

## SPOR TURİZMİ FAALİYETLERİ ÇERÇEVESİNDE MASTERLAR YÜZME YARIŞLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ: MARMARİS BÖLGESİ ÖRNEĞİ

<sup>1</sup>Mehmet Altuğ ŞAHİN

### ÖZET

*Alternatif bir turizm türü olarak, turizmin mevsimsellik özelliğini azaltıcı bir etki ortaya koymakta olan spor turizmi; çeşitli spor federasyonları tarafından düzenlemekte olunan organizasyonlar sayesinde desteklenen bir konu olarak ön plana çıkmaktadır. Son yıllarda farklı branşlar ve kategorilerde hızla gelişim göstermekte olan bu turizm türü; kendi bünyesinde niş pazarlar yaratarak, spor turizmi ürününde çeşitlendirme çabalarına katkıda bulunmaktadır. Çeşitli yarışmalara ve organizasyonlara ev sahipliği yapmakta olan destinasyonlar ise hem sporculara turistik ve sportif faaliyetler açısından imkanlar sunmakta, hem de bu bölgelerde bulunan turistlere rekreasyonel birer aktivite olanağı sağlamaktadır.*

*Bu kapsamda gerçekleştirilmekte olunan masterlar yüzme yarışları, spor turizmi faaliyetleri kapsamında ele alınarak; Marmaris bölgesinde gerçekleştirilmiş olunan masterlar yüzme yarışları, spor turizmi olgusu çerçevesinde değerlendirilecektir. Organizasyon bünyesinde bulunan paydaşlar ile gerçekleştirilecek olunan yarı yapılandırılmış mülakatlarla, spor turizmi faaliyetleri açısından organizasyonun betimsel analizinin yapılması amaçlanmaktadır.*

**Anahtar Sözcükler:** Masterlar, Spor Turizmi, Yüzme

---

<sup>1</sup> Araş. Gör., İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İstanbul  
masahin@istanbul.edu.tr.

## **1. SPOR TURİZMİ**

### **1.1.Spor Turizmi Kavramı**

Spor turizmi olgusu, 1990'lerden itibaren akademik açıdan çalışılan konulardan biri haline gelmiştir (Weed, 2014). Belirli bir spor dalında aktivitelerde bulunan, ilgi duyan ve ilişkili kişilerin; sportif açıdan etkinliklere ve benzeri olaylara katılması veya bu etkinlikleri izlemesi amacıyla yapmakta olduğu turizm hareketi olarak tanımlanmaktadır (Usta, 2008: 13). Turizm ve spor olguları, organizasyonlar ve etkinlikler çerçevesinde ortak bir noktada buluşmakta ve birbirlerini tamamlayıcı özellikler göstermektedirler. Bunun sonucu olarak ise, spor turizmi ürünü ortaya çıkmaktadır.

Turizm ve spor faaliyetlerinden yararlanan kitlelerin paylaşıyor olması, ortak bir disiplinin ortaya çıkmasına temel oluşturmuştur. Hitap edilmekte olunan kitleler hem kendini gerçekleştirme, hem de yeni insanlar ile tanışarak yeni tecrübeler kazanma amacı taşımaktadırlar (UNWTO, 2001: 19).

Spor turizmi, uluslararası düzeyde rekabet ortamının bir parçası olarak rol oynamaktadır. Spor faaliyetlerine katılımın sağlanabildiği çatı organizasyonlar sayesinde belli bir pazara hitap edilmektedir. Böylece spor turizmi faaliyetlerinden faydalanılması olası kılınmaktadır (Ratten ve Ratten, 2011: 618).

Turizm sektörünün spor turizmine olan bakış açısının gelişmesinde, olası ek gelirlerin sağlanabileceği fikri yer almaktadır. Ev sahipliği yapmakta olan destinasyonlara; konaklama, tüketim, alışveriş ve markalaşma gibi konularda olumlu katkıları bulunmaktadır (UNWTO, 2002: 20).

Birleşilen ortak faydalar olduğu gibi, iki sektör arasında farklılıklar da bulunmaktadır. Turizm tecrübe odaklı bir aktivite iken, spor ise performans odaklı bir aktivitedir. Turizmden yararlanmakta olan kişiler, bir ürünü farklı boyutlarda tecrübe etmek istemektedirler. Spor aktivitesini gerçekleştiren ve turizm faaliyetine katılan kişilere ise, yarışma ortamında ödül kazanma adına bir performans sergileme arayışı içerisindeydirler (Viliers, 2002: 66).

### **1.2.Spor Turizmi Pazar Yapısı**

Spor turizminin pazarının da kendi içerisinde yaratmakta olduğu bir arz ve talep yapısı bulunmakta; bir denge sağlanması durumunda pazarda bir uyum ortaya çıkmaktadır. Pazarın öğelerini oluşturmakta olunan talep ve arzın ayrı ayrı incelenmesi daha doğru olacaktır.

### 1.2.1. Spor Turizmi Talebi

Spor turizmi sayesinde, farklı turist gruplarından talep fırsatlarının ortaya çıkması olasıdır. Ancak spor turizminde yer almakta olan talep segmentlerin doğru şekilde ayrıştırılması gerekmektedir. Çünkü spor turistleri birbirine benzer özellikler göstermekle beraber, ayrıştıkları noktalar da bulunmaktadır (Thwaites, 1999: 514).

Dünya Turizm Örgütü ve Uluslararası Olimpiyat Komitesi tarafından düzenlenmiş olunan Spor ve Turizm temalı konferans kitapçığında, spor ve turizm öğelerine talep yaratıcı gruplar tanımlanmıştır. Bu çerçevede talep grupları yedi adet farklı başlıkta birleştirmiştir. Grupların belirlenmesinde belirli gereklilikler ve özellikler dikkate alınmıştır. Bu başlıklar organizasyon süresi boyunca talep edilen spor tesisleri seviyesi, destekleyici tesisler, yiyecek ve içecekler verilen önem, seyahat paketleri, tercih edilen konaklama türü, hava durumu, turistik çekicilikler olarak belirlenmiştir. Bu başlıklara göre belirlenmiş olunan gruplar (UNWTO, 2002: 22-24);

- En üst seviye atletler
- İkincil seviye atletler
- Gençlik grupları
- Spor meraklıları ve amatörler
- Seyahatlerinde sportif faaliyetlerde bulunmak isteyen turistler
- Spor faaliyetlerini gündelik gerçekleştiren turistler
- Seyirciler

### 1.2.2. Spor Turizmi Arzı

Spor ve turizm konferansı çerçevesinde, spor turizmi çekicilikleri yaratmakta olan turistik arz faktörleri şöyle sıralanmıştır (UNWTO, 2002: 25-27);

- **Faaliyet Tabanlı**
  - **Sportif organizasyonlar;** Gerçekleştirilecek olunan organizasyonun yapısına göre iki tür etkinlikten bahsedilebilir. Bunlardan ilki olimpiyat oyunlarının örnek gösterilebileceği büyük ölçekli etkinlikler; ikincisi ise ulusal ya da bölgesel şampiyonaların örnek gösterilebileceği küçük ölçekli etkinliklerdir.
  - **Turizm merkezleri;** Spor turistlerine hitap eden çekicilikleri barındıran destinasyonlardır.
  - **Çekicilikler;** Heterojen bir grup olmakla birlikte; bünyesinde müzeler, ulusal parklar, tarihi yerler gibi çekicilikleri bünyesinde barındırmaktadırlar.

- **Turlar;** Belirli spor etkinliklerine katılmak isteyen seyirciler için düzenlenen turlar ve spor yapmak isteyen turistler için düzenlenen turlar olmak üzere ikiye ayrılır. Bunlardan ikinci grup kendi içerisinde üçe ayrılmaktadır; spor takımları, profesyoneller ya da amatörler düzenlenen ve içeriği önceden düzenlenmiş turlar, tatil ile sportif aktiviteleri birleştirmek isteyen turistler için düzenlenen turlar, belirli zamanlarda olmak üzere tek tek aktivitelere katılımın olduğu turlar.
- **Kruvaziyer;** Sportif açıdan yeni turizm çekiciliği olarak ön plana çıkmaktadır.
- **Altyapı Tabanlı**
  - **Kamuya ait spor tesisleri;** Turizm merkezlerinde kamu tarafından yapılan yatırımlar ve spor faaliyetlerini gerçekleştirmek isteyen spor turistlerine fayda sağlayan tesislerdir.
  - **Özel sektöre ait spor tesisleri;** Spor kulüpleri, turizm merkezleri ve konaklama işletmelerinin sağlamakta oldukları tesislerdir. Profesyonel ve amatör atletlere, yüksek kalite seviyelerinde hizmet verebilmeleri beklenmektedir.
  - **Profesyonel spor tesisleri;** Yüksek performans merkezleri ve benzer özellikler sergileyen tesislerdir. Profesyonel atletlerin eğitilmesi ve idman yapabilmesi adına düzenlenmişlerdir.

Bu çerçevede yer alan her başlığın tek tek ele alınması gerekliliği bulunmakla birlikte; bütünlük bir spor turizmi ürünü sunulabilmesi adına paydaşlar arasında koordinasyonun sağlanması da gerekmektedir.

Yerel paydaşlar, sportif organizasyonların düzenlenmesi adına yapılan turizm girişimlerinin etkinliğinin artırılabilmesi adına, somut ve soyut kaynakların kullanımında süreçlere dahil edilmelidirler. Uzun vadeli stratejilerin belirlenmesinde yerel halk ve kuruluşların mevcudiyeti önem arz eden bir konudur. Stratejilerin belirlenmesinde yaşanacak sorunlar, destinasyonun rekabet edebilme kabiliyetini olumsuz şekilde etkileyecektir. Yaşanacak bu tür aksaklıklar, yetersiz pazarlama çabalarına sebebiyet verecektir. Bu çerçevede, ev sahibi destinasyonda gerçekleştirilen etkinliklerde hem yerel halkın katılımı hem de turistik çekicilikler olumsuz etkilenecektir (Presenza ve Sheehan, 2013: 137).

Gerçekleştirilecek olan spor organizasyonlarında, ev sahibi bölgenin belirlenmesi adına Merkezi Yer Teorisi kullanılarak destinasyonlar arasında karşılaştırmalar yapılmalıdır. Elde edilen sonuçlara göre organizasyonun gerçekleştirileceği destinasyon belirlenerek spor turizmi yatırımları gerçekleştirilmelidir. Gerçekleştirilen

analizlerin bir bütünlük oluşturulabilmesi adına, destinasyonlara ait kaynakların da analizlere tabii tutulması gerekmektedir (Daniels, 2007).

Sportif faaliyetler ve organizasyonlardan fayda sağlamak isteyen konaklama işletmeleri; kimlikleri, görev tanımları, müşteri tipleri, fonksiyonları, yiyecek içecek menüleri, çalışanları, mimari yapısı, pazarlaması ve hakla ilişkileri konularında değişikliklere gitmektedirler. İşletmelerin bünyelerinde gerçekleştirecekleri bu tip değişiklikler sayesinde, spor otelleri olarak tanımlanabileceklerdir. Sportif faaliyet gerçekleştirme amacı ile bu tip otellere gelen müşterilerin, tatminleri yüksek oranlarda gerçekleşmektedir (Hernstein ve Jaffe, 2008: 41).

Gerçekleştirilen analizler sonucunda, spor turizmi merkezi yatırımları sonucunda fayda/maliyet oranı 13,85 Euro olarak bulunmuştur. Her 1 birim yatırımın karşılığında, 13,85 birim getiri sağlanabildiği gözlemlenmektedir. Bu yüzden bu tip etkinliklerin sosyo-ekonomik olarak pozitif bir etki bıraktığını da belirtebiliriz (Jimenez-Naranjo vd., 2015: 7).

### **1.3.Spor Turizminin Sağlamakta Olduğu Faydalar**

Kişileri turizm faaliyetlerine yönlendiren iç faktörlerden birisi olarak sayılan spor (Usta, 2008); spor turizmi faaliyetlerinin güdüleyicisi konumundadır. Ancak birincil ve ikincil motivasyon faktörleri açısından spor turizmi değerlendirildiğinde, turizm ve spor başlıklarının değişkenlik gösterdiği gözlemlenmektedir. Birincil motivasyonun ne olduğu ile ilgili yapılacak saptamalar, spor turizminden yararlanan bütün paydaşların sağlamakta oldukları faydaların maksimizasyonunu temin altına alacaktır (UNWTO, 2002).

Spor turizmi, turizmin dönemsellik özelliğini alternatif bir yöntemle tamamlayıcı bir yapıya bürünmektedir. Sektörün sürdürülebilirliğinin sağlanabilmesi ve turizmdeki dönemsellik olgusunun azaltılabilmesi adına; etkin kararlar ile yönetsel başarıların sağlandığı ve elde edilen faydaların sürekli kılındığı spor etkinlikleri gerçekleştirilerek, analizlerinin yapılması önem etmektedir (Jimenez-Naranjo vd., 2015: 7).

Spor turizmini gerçekleştirilmekte oldukları destinasyonlar açısından değerlendirecek olursak, ev sahibi konumunda olan destinasyonun markalaşması sürecinde olumlu etkiler yarattığı görülmektedir (Presenza ve Sheehan, 2013: 136). Gerçekleştirilen etkinlikler sonucunda destinasyonun markalaşması açısından ortaya çıkan pozitif etkiler, destinasyondaki diğer turizm faaliyetlerinin de doğrusal bir yapıda gelişmesine katkıda bulunmaktadır (Jimenez-Naranjo vd., 2015: 8). Spor turizmi açısından kültürler arası farklılıkların birer deneyim haline gelmesinde, farklı kültür anlayışına sahip destinasyonlar seyahat

sebebi olarak tercih edildiği de gözlemlenmektedir (Funk ve Brunn, 2007: 815).

Eğlence ve sportif açıdan çekim merkezi olan destinasyonlarda yapılacak olan yatırımlar, turizm sektöründe istihdam oranının yüksek seviyelerde olmasını sağlamaktadır. Ayrıca eğlence ve sportif çekim merkezlerinin hane gelirlerini pozitif yönde etkilediği ve bölgede bulunan işletme sayısına katkıda bulunduğu gözlemlenmektedir. Spor, bölgesel ekonomi üzerinde de pozitif etkiler bırakmaktadır. Spor ve eğlence tesisleri ekonomik açıdan gelişim göstermek isteyen destinasyonlar açısından, kamuya ait finansal kaynaklarını kullanabilecekleri ve geri dönüş sağlayabilecekleri bir yatırım aracı olarak ön plana çıkmaktadırlar (Rosentraub ve Joo, 2009: 767).

Ayrıca kamu kurumları ile gerçekleştirilen ortaklıklar ve destekler, şehrin bünyesinde bulunmakta olan diğer sektörlerle de ekonomik açıdan katkıda bulunmaktadır. Bu açıdan bakıldığında spor etkinliklerinin, turizmi tamamlayıcı bir yapıda olduğu söylenebilir (Jimenez-Naranjo vd., 2015: 7). Geliştirilecek etkinliklerde sağlanacak olunan pozitif iletişim sayesinde ise, paydaşlar arasındaki iletişim ağının kuvvetlenmesi sağlanabilecektir. (Presenza ve Sheehan, 2013: 136). Spor turizmi orta ve uzun vadelerde ortaya çıkaracağı pozitif etkiler sayesinde, bölgesel kalkınma açısından da yardımcı rol oynayacaktır.

Spor turizmine katılmakta olan bireyler, başarı ile gerçekleştirilmiş olunan spor organizasyonların şehir adına birer gurur kaynağı olduğu fikrini belirtmişlerdir. Etkinliklere izleyici olarak katılmakta olan gruplar, yarışmacı olarak katılmakta olan gruplara göre bu konuda daha kuvvetli eğilim göstermektedirler (Jimenez-Naranjo vd., 2015: 8).

Büyük ve küçük ölçekli spor organizasyonları spor turizmi açısından değerlendirildiğinde, farklı etkileri olduğu görülmektedir. Kim ve arkadaşlarının (2015) gerçekleştirmiş oldukları çalışmalar neticesinde, büyük ölçekli organizasyonlar çerçevesinde sağlanan yararlar karşılaştırmalı bakıldığında; pozitif sosyal etkilerin, pozitif ekonomik etkilere oranla daha önemli olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Negatif sosyal etkiler açısından ise önem arz eden konular yüksek kat sayı oranlarına göre ekonomik maliyetler, trafik sorunu ve güvenlik sorunu olarak sıralanmaktadır.

Karadakis ve Karlis (2010: 178) olimpiyat oyunlarının düzenlenmesinde ev sahibi destinasyon ile ilgili olarak gerçekleştirmiş oldukları çalışmada şu noktalara değinmişlerdir;

- Güçlü Yönler; altyapı, yeterli güvenlik, gönüllü toplayabilme kabiliyeti, spor aktiviteleri düzenlemede tecrübe, güçlü ekonomi, ülke içerisinde iyi bir politik düzen

- Zayıf Yönler; gerekli altyapı düzeninin kurulmasında yetersizlik, ülkenin boyutları, ekonomik ve politik süreklilik, spor ile alakalı tarihleri, yerel halkın desteği, tekliflerdeki yetersizlik

- Fırsatlar; turizm endüstrisinin gelişimi, iş geliştirmeler ve ortaklıklar, Yerel halkın hayat kalitesinde iyileşmeler, farklı kültürler ile tanışma, gelişen altyapı, olimpiyat oyunlarından sonra gelişen mirasların kullanımı, personelin geliştirilmesi, olimpiyatların tecrübe edilmesi, aktif olarak organizasyonlara dahil olma, kurulabilecek iletişim ağları

- Zayıflıklar; Olimpiyat oyunlarının sergilenmesinde oluşan büyük maliyetler, kirlenme ve trafik gibi çevre sorunları, güvenlik (terörizm tehdidi), ekonomiyi canlandırabilmek adına Olimpiyat oyunlarına duyulan aşırı güven, yerel halkın dahil edilmemesi

Büyük ölçekli organizasyonların düzenlenmesinde faaliyet denetleyicileri, faaliyeti düzenleyicileri ve turizm endüstrisi arasında hiyerarşik bir yapıdan kaçınılmalıdır. Ayrıca düzenlenecek etkinliklerde, ev sahibi olan bölgenin kabiliyetlerine uygunluğu ve fayda sağlanabilirliğinden emin olunması durumlarında spor turizmini faaliyetleri düzenlenmelidir. Bu kabiliyetler arasında fiyatlama ve rezervasyon stratejilerinin şekillendirilebilmesi adına, bölge ile turizmin karakteristiklerinin belirlenmesi yatmaktadır (Sun vd., 2013: 477).

Küçük ölçekli sportif organizasyonlar açısından ise, Gibson ve çalışma arkadaşları (2003) üniversiteler arasında gerçekleştirilen futbol turnuvaları ile ilgili bir araştırma yapmışlardır. Sonuç olarak ise bu tür küçük ölçekli etkinliklerin, ev sahibi konumda olan destinasyonlarda turizmin gelişmesi açısından olumlu katkıları olduğundan bahsetmişlerdir.

Küçük ölçekli spor turizmi faaliyetlerinin gerçekleştirilmekte oldukları destinasyonlara yapmakta oldukları ekonomik katkıların hangi boyutlarda olduğunun ölçülmesi, araştırılması gereken konulardan biri olarak literatürde yer almaktadır (Weed, 2014: 2).

#### **1.4.Dünyada ve Türkiye’de Spor Turizmi**

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği tarafından 2015 senesinde yayınlamış olunan Spor Turizmi Raporu’nda şu noktalara değinilmektedir;

- 2014 yılında toplam 1.2 triyon dolar büyüklüğe dayanmış olan turizm sektöründe, spor turizmi etkinliklerinin pazar payının 180 milyar dolar olduğu,

- 2014 yılında 550 bin yabancı turist üzerinde Türkiye’ye sportif amaçlı olarak geldiği ve 900 milyon doların üzerinde harcama yaptıkları; Türkiye spor turizminin, turizmden aldığı payın % 1,5 düzeyinde olduğu,

- Küresel turizmin %4 civarında gelişim göstermekte olduğu bir ortamda, spor turizminin %14 gelişim gösterdiği,
  - Son 8 yılda dünyada 90 milyon kişinin büyük ölçekli spor etkinlikleri için seyahat ettiğini, bunların 13 milyonunun etkinlikleri seyir etmek için yurtdışına çıktığını ve yapılan harcamaların 10 milyar dolar olduğu,
  - Dünyada küresel ve bölgesel spor etkinlikleri sayısı bakımından ise 18. sırada bulunduğu, ancak etkinliklerin yaratmakta oldukları etkiler açısından endeksinde Türkiye'nin 14. sırada bulunduğu.
- Rapor kapsamında, Türkiye'nin spor turizmi ile ilgili atması gereken adımlara da yer verilmektedir.

## **2. MASTERLAR**

Çeşitli spor dallarında faaliyet halinde bulunmakta olan master sporcular, birçok organizasyonda yarışmacı olarak bulunmakta olan bir sporcu grubunu oluşturmaktadırlar. Bu açıdan da turistik faaliyetlerde etkin olarak yer alabilecek potansiyel bir grubun yapısını barındırmaktadırlar.

Koşu, bisiklet ve yüzme gibi birçok spor branşında aktif olarak yarışmalara katılmakta olan bu sporcular; sene içerisinde düzenlenmekte olunan farklı organizasyonlar ve yarışmalara katılmak için farklı destinasyonlara hareket etmektedirler.

Günübirlik olarak da bu destinasyonlara gelmekte olan bu sporcu grubu, müsabakalardan önceki gece dinlenebilmek adına genellikle konaklama gerçekleştirmeyi tercih etmektedirler. Gecelemenin gerçekleştirilmesi ve geceleme sayıları; düzenlenmekte olunan turnuvanın süresi, ev sahibi destinasyonun yakınlığı, ev sahibi destinasyonda ki konaklama olanakları, turnuva çerçevesinde katılacakları yarış sayısına ve dağılımına göre değişiklik göstermektedir.

### **2.1. Yüzme Branşında Masterlar**

Uluslararası Yüzme Federasyonu (FINA) masterlar programını, yayınlamış oldukları Fina Masterlar Kuralları kitapçığında; yüzme, dalma, senkronize yüzme, su topu ve açık su yüzme disiplinlerinde, minimum 25 yaşında olma koşulu aranan yarışmacılar olarak tanımlamaktadır (Fina, 2015b).

Bu çerçevede Türkiye Yüzme Federasyonu aracılığı ile T. C. Gençlik ve Spor Bakanlığı Spor Genel Müdürlüğü'nden 17.12.2015 tarihli alınan bilgilere göre; Türkiye'de yüzme branşında lisanslı ve faal bulunan yüzücü sayısı Tablo 1'de belirtilmektedir. Ayrıca bu tabloda 25 ile 90 yaş aralığında bulunan ve potansiyel master yüzücüler grubunu oluşturmakta olan lisanslı ve faal sporcu sayısı da verilmektedir.



**Tablo 1.** Lisanslı ve faal yüzücü sayıları

	Yüzme Branşı			25-90 Yaş Aralığında Yüzme Branşı		
	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam
Lisanslı Sporcu	78.556	56.079	134.635	404	449	853
Faal Sporcu	17.403	12.835	30.238	381	431	812

Tablo 1’de görülmekte olduğu üzere masterlar seviyesinde sayabileceğimiz lisanslı sporcu sayısı genel toplama göre düşük bir sayıda kalmış olmasına rağmen; faal olarak bu spor branşının sürdürülmesi açısından çok daha iyi bir oran yakalamakta olduğu görülmektedir. Bu açıdan yüzme branşını aktif olarak sürdürmekte olan bir grup oluşturdukları söylenebilir.

## 2.2. Masterlar Yüzme Yarışları

Türkiye’de gerçekleştirilmekte olunan masterlar yüzme yarışları, açık su ve kulvar yarışları olmak üzere ikiye ayrılmaktadırlar. Açık su yüzme yarışları kendi bünyesinde farklılıklar göstermekle birlikte, FINA tarafından açık su yüzme yarışları ve açık su yüzme maratonları olarak tanımlanmaktadır (Fina, 2015a).

Kulvar yarışları ise kendi bünyesinde iki farklı kategoride gerçekleştirilmektedir. Bunlardan ilki 25 metrelik olan havuzlarda gerçekleştirilen kısa kulvar yarışları iken, 50 metrelik kulvarlarda gerçekleştirilmekte olunan yarışlar ise uzun kulvar yarışları olarak tanımlanmaktadır. Havuz uzunlukları, derinlikleri, genişlikleri ve benzerleri konularda, FINA tarafından belirlenmekte olunan standartlar kullanılmaktadır (Fina, 2015c).

Türkiye Yüzme Federasyonu sene içerisinde toplam dört adet kulvar yarışı düzenlemekte olup, bunlardan iki tanesi kısa kulvar, diğer ikisi ise uzun kulvar yarışlarıdır. Bu açıdan fiziki koşulları sağlamakta olan illerde yarışların düzenlenmesi adına çalışmalar yapılmaktadır.

Yarışlara katılmak adına Türkiye Yüzme Federasyonu (TYF)’ndan ferdi ya da takım statüsünde lisanslar çıkartılmaktadır. Ancak Türkiye’de gerçekleştirilmekte olunan masterlar yarışlarında, sadece Türkiye Yüzme Federasyonu’nun düzenlemekte oldukları yarışlar çerçevesinde yüzme lisansı zorunluluğu bulunmaktadır. Diğer yarışlarda ise genel olarak bu durum opsiyoneldir. Ancak gerçekleştirilen bazı

**III. Ulusal Deniz Turizmi Sempozyumu**  
**Doi: 10.18872/DEU.b.UDTS.2016.0037**

etkinliklerde, lisanslı yüzücülerin yarışlara kayıt aşamalarında avantajları bulunabilmektedir.

Türkiye’de gerçekleştirilmekte olunan masterlar yüzme yarışları, TYF tarafından düzenlenmekte olanlar ile kısıtlı kalmamaktadır. 2015 senesi içerisinde gerçekleştirilmiş ve hedef kitesini master yüzücülerin oluşturmuş olduğu bazı yarışlar Tablo 2’de sıralanmaktadır.

**Tablo 2.** Türkiye masterlar yüzme yarışları

<b>Sıra No</b>	<b>Faaliyet Adı</b>	<b>Tarih Aralığı</b>	<b>Yapıldığı Yer</b>
1	9. Datça Kış Yüzme Maratonu	28.02.2015	Datça/Muğla
2	Bahar Festivali Yarışması	27.03.2015- 29.03.2015	Lefkoşa/ KKTC
3	Uluslararası Aquamasters Yüzme Şampiyonası İlkbahar Kupası	16.05.2015- 18.05.2015	Marmaris/ Muğla
4	Uluslararası Aquamasters Açık Su Yüzme Şampiyonası İlkbahar Kupası	19.05.2015	Marmaris/ Muğla
5	11. Meis Kaş Yüzme Yarışması	14.05.2015	Meis-Kaş/ Antalya
6	26. Kıtalararası Boğaziçi Yüzme Yarışı	26.07.2015	İstanbul
7	10. Ulusal Açık Su Yüzme Yarışları	02.08.2015	Gölcük/ Kocaeli
8	Marina Açık Su Yüzme Yarışması	23.08.2015	Artvin
9	29. Çanakkale Boğazı Yüzme Yarışması	30.08.2015	Çanakkale
10	Katibim Şenlikleri Kız Kulesi Yüzme Yarışı	20.09.2015	Üsküdar/ İstanbul
11	Urla Açık Su Yüzme Yarışması	11.10.2015	Urla/İzmir
12	23. Alanya Uluslararası Yüzme Maratonu	20.10.2015	Alanya/ Antalya
13	Uluslararası Aquamasters Cumhuriyet Yüzme Şampiyonası Sonbahar Kupası	28.10-2015- 30.10.2015	Marmaris/ Muğla
14	Uluslararası Aquamasters Cumhuriyet Açık Su Maratonu	31.10-2015	Marmaris/ Muğla
15	Erdem Sanvar Adına Uzun Kulvar Master Yüzme Şampiyonası	04.12.2015- 06.12.2015	Adapazarı/ Sakarya

Tablo 2’de belirtilmekte olunan yarışların haricinde de hem açık su yüzme yarışları hem de kulvar yarışları düzenlenmektedir. Bu çerçevede düzenlenen organizasyonlar farklı destinasyonlarda gerçekleşmekte ve bu sayı gün geçtikçe çoğalmaktadır.

### **3. ARAŞTIRMA VE BULGULAR**

Marmaris bölgesinde gerçekleştirilmiş olunan Kısa Kulvar Cumhuriyet Kupası ve Açık Su Yüzme Yarışması ile ilgili gerçekleştirilen çalışmaya ait veriler ve bulgular alt başlıklar çerçevesinde incelenmektedir.

#### **3.1.Araştırma Yöntemi**

Araştırma çerçevesinde, sosyal bilimlerde kullanımı yaygın olan nitel araştırma yöntemlerinden biri olan görüşme tekniği uygulanmıştır. Sözlü iletişim yolu ile veri toplama tekniklerinden biri olan yarı yapılandırılmış görüşme yönteminin uygulanması (Karasar, 2005), yanıtlayıcılara esnek cevaplama imkanı sağlamasından ötürü uygun görülmüştür.

Çeşitli veri toplama teknikleri ile elde edilmiş olunan bulguların özetlenmesi ve yorumlanması adına kullanılan betimsel analiz yöntemi (Yıldırım ve Şimşek, 2003), çalışma kapsamında ki bulguların analizlerinin gerçekleştirilmesinde kullanılmıştır.

Marmaris bölgesinde Cumhuriyet Yüzme Kupası başlığı altında düzenlenmiş olunan, 28-30 Ekim tarihleri aralığındaki kısa kulvar ve 31 Ekim tarihinde düzenlenen açık su yarışlarında faal olarak bulunmakta olan farklı paydaş grupları ile görüşmeler yapılmıştır. Bu çerçevede, masterlar seviyesinde yarışmacılar, organizasyon şirketi ve organizasyonun ana sponsoru olan konaklama işletmesi grubu evren olarak belirlenmiştir.

Masterlar seviyesinde yarışmacılar ile 4-6 Aralık tarihlerinde Sakarya'da gerçekleştirilen yarışlarda 14 adet görüşme gerçekleştirilmiş olup; örnekleme yöntemi olarak kolayda örnekleme metodu uygulanmıştır. Organizasyon şirketini temsilen yönetim kurulu başkanı, konaklama işletmesi grubunu ise temsilen marka yöneticisi ile randevular alınarak görüşmeler sağlanmıştır.

Ayrıca masterlar seviyesindeki yarışmacıların yaratmakta oldukları talebin yapısının belirlenebilmesi adına, Dünya Turizm Örgütü'nün (2002) belirlemiş olduğu talep sınıfları ile ilgili sorular sorulmuş ve sınıflandırma yapılması amaçlanmıştır. Yarı yapılandırılmış mülakatların gerçekleştirilmiş olduğu 14 yarışmacının, başlıklar ile alakalı olarak görüşleri ve tercihleri sorulmuştur.

Belirtilmesi gereken önemli konulardan birisi de, TYF tarafından gerçekleştirilmekte olunan kısa kulvar yüzme yarışları organizasyonunun, 2015 senesi çerçevesinde bir sivil toplum kuruluşu olan Aquamasters grubuna bırakıldığıdır. Bu çerçevede Türkiye Yüzme Federasyonu yerine organize edici konumunda yer alan Aquamasters grubu ile görüşmeler sağlanmıştır.

Diğer bir paydaş durumunda olan ve Marmaris bölgesinde organizasyona katılan paydaşlara uygun konaklama koşulları sağlayan; aynı zamanda da organizasyonun ana sponsorlarından biri durumundaki Martı Grubu ile görüşmeler yapılmıştır.

### **3.2.Araştırmanın Bulguları**

Gerçekleştirilmiş araştırma çerçevesinde elde edilen bulguların katılımcı sayıları açısından ve yarı yapılandırılmış mülakatlar açısından farklı başlıklarda sunulması uygun görülmüştür.

#### **3.2.1. Katılımcı Sayısı**

28-30 Ekim tarihleri aralığında düzenlenmiş organizasyonda 88 adet bayan ve 174 adet erkek sporcu kısa kulvar yarışlarına katılmıştır. 3 gün sürmüş olan kısa kulvar yarışlarında toplamda 262 kişinin katılımı sağlanmış olup; 222 kişinin bir spor kulübü bünyesinde, geriye kalan 40 kişinin ise ferdi olarak katıldığı görülmektedir. Kulüp bünyesinde katılan yarışmacıların, yüzme branşında ihtisaslaşmış 49 adet spor kulübünü temsil ettiği gözlemlenmektedir.

31 Ekim tarihinde düzenlenmiş olunan ve 1,5 km, 3 km ve 6 km açık su yüzme yarışlarına 75 bayan sporcu, 170 adet erkek sporcu katılmıştır. Toplamda sağlanmış olan katılım sayısı 245 kişidir.

Türkiye’de toplamda 134.635 adet yüzme lisanslı sporcu bulunmakta iken, bunların 30.238’i faal olarak yer almaktadır. FINA tarafından gerçekleştirilmiş master yüzücüler tanımı göz önünde bulundurulduğunda; 25-90 yaş aralığında 853 adet yüzme lisanslı, 812 adet de faal sporcu olduğu gözlemlenmektedir.

Marmaris’ de düzenlenmiş olunan yarışlar değerlendirildiğinde, kısa kulvar yarışlarında sağlanmış olunan 262 kişilik katılımın, toplam faal yüzme lisanslı sporcu sayısına oranı %32,27’lik bir oran sağlamaktadır. Açık su yüzme yarışlarında ise katılımın 245 kişi olduğu ve bu oranın %30,17 olarak gerçekleştiği gözlemlenmektedir.

#### **3.2.2. Yarı Yapılandırılmış Mülakatlar**

Çalışma çerçevesinde görüşülmüş olunan üç paydaş gruptan biri konumundaki masterlar seviyesindeki yüzücülere, gerçekleştirilmiş olunan organizasyon ile ilgili olarak olumlu ve olumsuz görüşleri sunulmuştur. Cevaplardan ortaya çıkan dağılım şöyledir;

- **Destinasyon;** Organizasyona katılmış olan yarışmacılar, destinasyon seçiminden memnun olduklarını belirtmiştir. Gerçekleştirilen tarih aralığında Marmaris’ de ki hava durumunun iyi olarak

nitelendirmekte ve yarışların düzenlenmesi açısından uygun bulmaktadırlar.

- **Konaklama;** Konaklama açısından memnun olduklarını belirtmekte, otel tarafından sağlanmakta olan yiyecek ve içecek açısından memnun olduklarını vurgulamaktadırlar.

- **Ulaşım;** Konaklama işletmesi ile yüzme tesisi arasında sağlanmakta olunan ring hatların ulaşım açısından kolaylık sağladığını; ayrıca Marmaris' de yer almakta olan spor ve konaklama tesislerine ulaşmada Dalaman Havalimanı'nın bir avantaj olduğunu belirtmektedirler,

- **Organizasyon ve Spor Tesisleri;** Organizasyonu genel olarak olumlu değerlendiren grup, yüzme tesisi ile alakalı sorunlarını da dile getirmektedir. Soyunma odalarının yetersiz olması ve daha iyi bir hijyen ortamının sağlanabileceği konularına değinilmiştir. Havuz ile alakalı olarak ise herhangi bir olumsuz görüş belirtilmemiştir.

Organizasyonun gerçekleştirilmesinde sorumlu olan organizasyon komitesi adına yönetim kurulu başkanı ile yapılan görüşmeler çerçevesinde şu sonuçlara ulaşılmıştır;

- **Destinasyon;** Marmaris destinasyonunun marka değerine katkıda bulunmakta olan bu tip organizasyonlar çerçevesinde, spor turizmini destekleyici çalışmaların gerçekleştirilmesi gerekmektedir.

- **Organizasyon;** 2015 senesi içerisinde gerçekleştirmekte oldukları ikinci organizasyondur, bu kapsamda Marmaris ve spor turizmi açısından olumlu geri dönüşler almaktadırlar.

- **Spor Turizmi;** Bir senelik periyot içerisinde turizmde ürün çeşitlendirilmesinin sağlanarak, yeni bir pazara hitap edilmesi ve ileride bu tip organizasyonların uluslararası düzeylere getirilerek yeni bir spor turizmi pazarı yaratılması olasılığı bulunmaktadır.

- **Paydaşlar;** Bir sivil toplum kuruluşu olarak; federasyon, kamu kurumları ve kuruluşları, sponsor firmalar gibi paydaşlar ile ortak çalışmalar yürütülmesi gerekliliğinden bahsedilmiştir. Spor turistinin ilgisini çekebilecek ve katılımı sağlayacak olan çekim merkezlerinin yaratılması konusuna değinilmiştir.

Organizasyon bünyesindeki dört ana sponsor firmadan biri olan konaklama işletmesi grubu ile yapılan görüşmeler çerçevesinde elde edilen bazı başlıklar şöyle sayılabilir;

- **Destinasyon;** Bu tip ortaklıklar, destinasyon markalaşmasına sürecine yardımcı olmakta ve olumlu bir imaj yaratmaktadır. Açık su yüzme yarışlarının düzenlenmesi açısından Marmaris bölgesinin uygunluk içermektedir. Sponsorluk düzeyinde yer almakta olan anlaşmalar sayesinde pazarlama çabalarının etkin olarak kullanımını sağlanmaktadır.

• **Spor Turizmi;** Uluslararası bir boyut kazandırılması ve katılımcı sayısının artırılması ile yeni bir spor turizmi pazarı yaratılması mümkündür.

• **Organizasyon ve Sponsorluk;** Bu tip organizasyonlarda yapılan sponsorluk anlaşmalarının birbirini tamamlayıcı özellikler de olmasının pozitif etkiler bırakmaktadır. Böylece birbirini destekleyici olan sektörlerin, turizm sektörü çerçevesinde buluşması sağlanabilmektedir. Açık su yüzme yarışları çerçevesinde dağıtılan promosyon ürünler sayesinde olumlu geri bildirimler alınmaktadır. Gelecekte gerçekleştirilecek sportif organizasyonlar sayesinde sağlanabilecek olası sponsorluklar ve ortaklıklar seviyesinde, spor turizminde gelişmeler yaşanabileceği konularına değinmişlerdir. Ayrıca organizasyon çerçevesinde Marmaris bölgesinde oluşan çarpan etkisi sayesinde, turizm ve turizmden girdi sağlamakta olan diğer sektörlerle de ekonomik açıdan da faydalar sağlanabilmiştir.

Ayrıca master yüzücülere sorulan ve Dünya Turizm Örgütü'nün spor turistlerinin sınıflandırmasında kullanmış olduğu başlıklar çerçevesinde elde edilen yarı yapılandırılmış mülakat sonuçlarından bazı başlıklar çerçevesinde alınan cevaplar Tablo 3'te gösterilmektedir.

**Tablo 3.** Spor Turizmi Talep Yapısı

Katılımcı	Spor Tesisleri	Konaklama Türü	Turistik Çekicilikler	Motivasyon
K1	Ulusal Standartlar	2-3 Yıldızlı Otel	Önemli Değildir	Spor
K2	Ulusal Standartlar	4-5 Yıldızlı Otel	Önemli Değildir	Spor
K3	Uluslararası Standartlar	2-3 Yıldızlı Otel	Az Önem Arz Eder	Spor
K4	Ulusal Standartlar	4-5 Yıldızlı Otel	Önemli Değildir	Spor
K5	Uluslararası Standartlar	4-5 Yıldızlı Otel	Az Önem Arz Eder	Spor
K6	Ulusal Standartlar	4-5 Yıldızlı Otel	Önemlidir	Spor
K7	Olimpik Standartlar	2-3 Yıldızlı Otel	Az Önem Arz Eder	Spor ve Turizm
K8	Olimpik Standartlar	4-5 Yıldızlı Otel	Az Önem Arz Eder	Spor
K9	Ulusal Standartlar	4-5 Yıldızlı Otel	Önemli Değildir	Spor ve Turizm
K10	Olimpik Standartlar	4-5 Yıldızlı Otel	Önemlidir	Spor
K11	Ulusal	2-3 Yıldızlı	Az Önem	Spor

**III. Ulusal Deniz Turizmi Sempozyumu**  
**Doi: 10.18872/DEU.b.UDTS.2016.0037**

	Standartlar	Otel	Arz Eder	
K12	Ulusal Standartlar	4-5 Yıldızlı Otel	Önemlidir	Spor
K13	Uluslararası Standartlar	4-5 Yıldızlı Otel	Az Önem Arz Eder	Spor
K14	Uluslararası Standartlar	4-5 Yıldızlı Otel	Önemli Değildir	Spor

Bu başlıklar haricinde, spor turizmi talebi yapısının belirlenmesinde önemli rol oynayan diğer başlıklar ile ilgili alınan cevaplar ise şöyle sıralanabilir

- Destekleyici tesisler ve servisler; Organizasyon tesisi haricinde yer alan medikal ve spor merkezlerinin kendileri için fazla bir önem arz etmediğini ancak varlıklarının olumlu olabileceğini,
- Yiyecek ve içecekler verilen önem; Müsabaka döneminde diyetlerine verilen önemin, antrenman dönemlerinde verilmekte olan öneme nazaran daha düşük olduğunu; ancak stabil olarak önem arz ettiğini,
- Seyahat paketleri; Sağlanmakta olunan tur ve seyahat paketlerinin turnuva ile ilgili olması durumunda olumlu etkileri olduğunu, ancak sunulacak ekstra turlar ile ilgilenmediklerini,
- Hava durumu; Açık su yüzme yarışlarında önemli bir konu olarak gördüklerini, kulvar yarışlarının ise üstü kapalı tesislerde gerçekleştirilmesi nedeni ile hava durumunun herhangi bir önemi olmadığını,

Düzenlenen organizasyonlar süresince ev sahibi destinasyonda konaklamayı tercih ettiklerini bildiren grup; fazladan geceleme yapmanın ise organizasyonlara göre değişkenlik gösterdiğini eklemiştir. 2015 senesi içerisinde düzenlenmiş olunan 4 adet kulvar yarışına katılım ortalamaları 3,64 olan grup; açık su yarışmalarına ise 3,5 yarış ortalaması yakalamaktadır. Ancak bu konuda dikkat çeken kısım ise, açık su yarışlarında dağılımın uç noktalarda gerçekleşmesidir.

#### **4. SONUÇLAR**

Çalışma kapsamında Marmaris bölgesinde geliştirilmiş ve hedef kitesini masterlar seviyesindeki yüzücülerin oluşturmuş olduğu, 28-30 Ekim aralığında gerçekleştirilmiş olunan kısa kulvar ve 31 ekim tarihinde gerçekleştirilmiş olunan açık su yüzme yarışları analiz edilmiştir. Bu kapsamda yarışmaların üç paydaş grubu olan master sporcular, organizasyon komitesi ve sponsor konaklama işletmesi ile yarı yapılandırılmış mülakatlar gerçekleştirilmiştir.

Küçük ölçekli spor organizasyonu olarak tanımlanabilecek Marmaris Masterlar Yüzme Yarışları, spor turizmi açısından

gerçekleştirilmekte oldukları destinasyona ekonomik açıdan katkı sağlamaktadır. Yarışmalara katılan sporcu rakamlarından sağlanan sonuçlar göz önüne alındığında, üç günlük bu periyot çerçevesinde toplamda 746 adet geceleme yapıldığı varsayılmaktadır. Katılımcı sayısı açısından sağlanan rakamların tatmin edici düzeylerde olduğu, ancak orantısız açıdan bu rakamın daha yüksek seviyelere çıkarılabileceği gözlemlenmektedir.

Marmaris destinasyonunun hava durumunun ve ulaşım kolaylığının olumlu açıdan değerlendirmekte olan master yüzücüler; ayrıca spor ve konaklama tesisleri açısından da destinasyona olumlu bir bakış açısına sahiptirler. Ancak spor tesislerinde sağlanmakta olunan ve altyapısını oluşturmakta olan imkanların, hijyen koşulları açısından daha iyi bir düzeyde olmasını arzuladıklarını belirtmişlerdir.

Yüzme branşı ile ilgilenmekte olan master sporcularla yapılan görüşmeler sonucunda, Dünya Turizm Örgütü'nün sınıflandırmasında yer almakta olan, ikincil seviye atletler olarak değerlendirilmesinin doğru olacağı fikri ön plana çıkmaktadır. Özellikleri açısından spor turizminin talebini oluşturmakta olan bu grup, masterlar seviyesindeki sporcular ile benzer özellikler göstermektedirler.

Organizasyon komitesi ile sağlanan görüşmelerde, Marmaris bölgesinde düzenlenmekte olan spor organizasyonları sayesinde turizmde ürün çeşitlendirmesinin sağlanabildiği görüşü bildirilmiştir. Marmaris bölgesinin markalaşma sürecinde, spor turizminden fayda sağlayabileceği; çekim merkezleri ve unsurlarının yaratılması sayesinde paydaşların da spor turizminden yararlanabileceği görüşleri bildirilmiştir.

Ana sponsorlardan biri olan konaklama işletmesi grubu ile gerçekleştirilen görüşmeler çerçevesinde, spor organizasyonlarının ev sahibi destinasyonların markalaşma süreçlerinde olumlu etkileri olacağı görüşüne varılmıştır. Gerçekleştirilmiş olunan organizasyonun, hem Marmaris bölgesinin hem de firmanın imajı üzerinde olumlu etkiler yarattığı; sağlanmış olunan gelirlerin destinasyonda çarpan etkisi ile etkilerinin üst düzeylere taşınabileceği görüşü bildirilmiştir. Spor turizmine de fayda sağlamakta olan bu tip organizasyonlar sayesinde, pazarlama çabaları açısından olumlu etkilerin de gözlemlendiği söylenebilmektedir.

Spor turizmi sayesinde, Marmaris bölgesine alternatif bir turizm geliri kaynağı yaratıldığı söylenebilmektedir. Farklı paydaş grupları tarafından düzenlenmekte olunan küçük ölçekli spor organizasyonları sayesinde, destinasyonun

Tatil dönemlerinde düzenlenmekte olunan bu yarışlar, potansiyel turizm talebinin spor turizmine aktarılması manasına da gelebilmektedir. Spor turizmine katılmakta olan bu kişilerin, bu dönemler için kendilerine oluşturmakta oldukları planlamalar ile ilgili olarak çalışmaların



gerçekleştirilmesi; spor turizminin, alternatif bir turizm çeşidine ait talebin transferine etkisinin olup olmadığı araştırılması gerekmektedir.

Çalışma kapsamında belirtilmiş olunan masterlar seviyesinde yüzücülerin bulunmakta oldukları talep grubunun belirlenmesi adına kapsamlı bir çalışmanın gerçekleştirilmesi gerekmektedir. Çalışmaların kapsamlı anketler ile desteklenerek, bu grubun özellikleri ve yapısının saptanması gerekmektedir.

### KAYNAKLAR

- Daniels, M. J. (2007). "Central Place Theory and Sport Tourism Impacts". *Annals of Tourism Research*, Cilt: 34, Sayı: 2. ISSN: 0160-7383. s:332-347.
- Fina. (2015a). *Fina Open Water Swimming Rules 2015-2017* [http://www.fina.org/sites/default/files/finaowrules\\_20152017.pdf](http://www.fina.org/sites/default/files/finaowrules_20152017.pdf) Erişim Tarihi: 14.12.2015
- Fina. (2015b), *Fina Masters Rules 2015-2017* [http://www.fina.org/sites/default/files/finamarules\\_20152017.pdf](http://www.fina.org/sites/default/files/finamarules_20152017.pdf) Erişim Tarihi, 14.12.2015
- Fina. (2015c), *Fina Facilities Rules 2015-2017* [http://www.fina.org/sites/default/files/finafacilities\\_rules.pdf](http://www.fina.org/sites/default/files/finafacilities_rules.pdf) Erişim Tarihi, 14.12.2015
- Funk, D. C. ve Brunn, T. J. (2007) "The Role Of Socio-Psychological And Culture-Education Motives In Marketing International Sport Tourism: A Cross-Cultural Perspective". *Tourism Management*, Cilt: 28, Sayı:3. ISSN: 0261-5177. s:806-819.
- Gibson, H. J., Willming, C. ve Holdnak, A. (2003) "Small-Scale Event Sport Tourism: Fans As Tourists". *Tourism Management*, Cilt: 24, Sayı: 2. ISSN: 0275-6668. s:181-190.
- Herstein, R. ve Jaffe, E. D. (2008) "Sport Hospitality As A Business Strategy". *Journal of Business Strategy*, Cilt: 29, Sayı: 6. ISSN: 0275-6668. s:36-43.
- Jiménez-Naranjo, H. V., Coca-Pérez, J. L., Gutiérrez-Fernández, M. ve Sánchez-Escobedo, M. C. (2015). *Cost-Benefit Analysis Of Sport Events: The Case Of World Paddle Tour* [http://ac.els-cdn.com/S1135252315000246/1-s2.0-S1135252315000246-main.pdf?\\_tid=d941aa2a-ac36-11e5-b79d-00000aacb360&acdnt=1451178907\\_12bbdf8a2c6bf4324998d062d437e61a](http://ac.els-cdn.com/S1135252315000246/1-s2.0-S1135252315000246-main.pdf?_tid=d941aa2a-ac36-11e5-b79d-00000aacb360&acdnt=1451178907_12bbdf8a2c6bf4324998d062d437e61a) Erişim Tarihi: 28.11.2015
- Karadakis, K., Kaplanidou, K. ve Karlis, G. (2010) "Event Leveraging Of Mega Sport Events: A SWOT Analysis Approach". *International Journal of Event and Festival Management*, Cilt: 1, Sayı: 3. ISSN: 1758-2954. s:170-185.
- Karasar, N. (2005). *Bilimsel Araştırma Yöntemi*, Beta Yayıncılık: Ankara.
- Kim, W., Jun, H. M., Walker, M. ve Drane, D. (2015) "Evaluating The Perceived Social Impacts Of Hosting Large-Scale Sport Tourism Events: Scale Development And Validation". *Tourism Management*, Cilt: 48. ISSN: 0261-5177. s:21-32.
- Prezenza, A. ve Sheehan, L. (2013) "Planning Tourism Through Sporting Events". *International Journal of Event and Festival Management*, Cilt: 4, Sayı: 2. ISSN: 1758-2954. s:125-139.

- Ratten, V. ve Ratten, H. (2011) “*International Sport Marketing: Practical And Future Research Implications*”. Journal of Business & Industrial Marketing, Cilt: 26, Sayı: 8. ISSN: 0885-8624. s:614-620.
- Rosentraub, M. S. ve Joo, M. (2009) “*Tourism And Economic Development: Which Investments Produce Gains For Regions?*”. Tourism Management, Cilt: 30, Sayı:5 . ISSN: 0261-5177. s:759-770.
- Sun, Y.-Y., Rodriguez, A., Wu, J.-H. ve Chuang, S.-T. (2013) “*Why Hotel Rooms Were Not Full During A Hallmark Sporting Event The 2009 World Games Experience?*”. Tourism Management, Cilt: 36. ISSN: 0261-5177. s:469-479.
- Thwaites, D. (1999). “*Closing The Gaps: Service Quality In Sport Tourism*”. Journal of Services Marketing, Cilt: 13, Sayı: 6. ISSN: 0887-6045. s:500-516.
- Türkiye Seyahat Acentaları Birliği. (2015). *Spor Turizmi Raporu* [http://www.tursab.org.tr/dosya/12195/tursab-spor-turizmi-raporu\\_12195\\_5670173.pdf](http://www.tursab.org.tr/dosya/12195/tursab-spor-turizmi-raporu_12195_5670173.pdf) Erişim Tarihi: 17.12.2015
- Usta, Ö. (2008). *Turizm Genel ve Yapısal Yaklaşım*, Detay Yayıncılık: Ankara.
- Weed, M. (2014) “*After 20 Years, What Are The Big Questions For Sports Tourism Research?*”. Journal of Sport & Tourism, Cilt: 19, Sayı: 1. ISSN: 1477-5085. s:1-4.
- World Tourism Organization (2002). *Sport and Tourism*, World Tourism Organization: Madrid.
- Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2003). *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri*, Seçkin Yayınları: Ankara.