

İ. Ü. Ö. İ. İ. İ.
İ. Ü. İ. Ö. İ. İ. Ş. İ. İ. İ.



ehra . ökçe . raş. . ör.

okuz yıl Üniversitesi, İşletme . akültesi

Ögr. . ör.

İzmir Üniversitesi, . eslek yüksek

ürhan ktaş, . oç.

yl Üniversitesi, İşletme . akültesi

SUNUM İÇERİĞİ

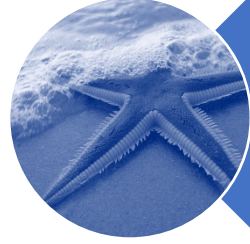
GİRİŞ

YAZIN TARAMASI

YÖNTEM

BULGULAR

SONUÇ VE TARTIŞMA



Araştırmanın Amacı &
Önemi



Araştırmanın Katkısı



Araştırmanın Sorunsalı

YAZIN TARAMASI

ETKİ SINIFI	OLUMLU ETKİLERİ	OLUMSUZ ETKİLERİ
<i>Ekonomik Çevre</i>	<ul style="list-style-type: none">❖ Gelir yaratıcı etkisi,❖ İstihdam yaratıcı etkisi,❖ Bölgelerarası dengeli kalkınma etkisi,❖ Altyapı ve üstyapı yatırımlarına etkisi,❖ Diğer ekonomik sektörlere katkı,❖ Ödemeler dengesi üzerindeki etkisi.	<ul style="list-style-type: none">❖ Mevsimlik dalgalanma,❖ Enflasyonist baskı,❖ Turizme aşırı bağımlılık,❖ Fırsat maliyet,❖ Dışalım eğilimindeki artış,❖ Yabancı işgücü gereksinmesi.

YAZIN TARAMASI

ETKİ SINIFI	OLUMLU ETKİLERİ	OLUMSUZ ETKİLERİ
<i>Sosyo-Kültürel Çevre</i>	<ul style="list-style-type: none">❖ Hoşgörü ortamını geliştirir,❖ Boş zaman kullanma alışkanlığını geliştirir,❖ Yeni toplumsal kurumların ortaya çıkmasına neden olur,❖ Yeni mesleklerin ortaya çıkmasına neden olur,❖ Yerel halkın tarih ve kültür değerlerine sahip çıkma bilinci gelişir.	<ul style="list-style-type: none">❖ Yabancı düşmanlığını artırabilir,❖ Suç oranında artış olabilir,❖ Kültür ticarileşebilir,❖ Turistleri taklit gibi olumsuz yönlenebilir,❖ Kırsal bölgelerin kentleşmesini hızlandırır.

YAZIN TARAMASI

ETKİ SINIFI	OLUMLU ETKİLERİ	OLUMSUZ ETKİLERİ
<i>Fiziksel Çevre</i>	<ul style="list-style-type: none">❖ Yöre, anıt ve yapıların restorasyonu veya iyileştirilmesi yönünde itici bir güçtür,❖ Eski yapıtların yeni kimlikleriyle bugünde yaşamalarını sağlayacak düzenlemelere gidilir,❖ Çevre korunmasına yönelik önlemler, planlama, yönetsel kararlar alınır,❖ Arkeolojik ve tarihi yerler korunur,❖ Fiziksel çevre kalitesi yükselir.	<ul style="list-style-type: none">❖ Doğal çevrenin tahribi (su, hava, gürültü, görüntü kirliliği, kalabalık ve izdiham, saha kullanma problemleri vb.),❖ Ekolojik aksaklıklar,❖ Çevresel tehlikeler,❖ Tarih ve arkeolojik alanlara verilen zarar,❖ Uygunsuz atık yok etme,❖ Sürdürülebilir turizm olgusunun eksikliği,❖ Çöp ve atıklar sorunu.

Kaynak: Kozak ve Kozak, 2000

YÖNTEM

- **2009-2014** : Uluslararası Turizm Karikatürleri Yarışması-*571 adet* karikatür



- *168 karikatür*
- Araştırma Güvenirliği Arttırmak (Shenton, 2004)
- **Göstergebilim Analizi**



YÖNTEM

Düz Anlam

-Gösterge neye işaret ediyor?

Akla gelen ilk görüntü

Yan Anlam

Göstergenin nasıl gösterildiği?

BULGULAR

➤ *Deniz Turizminin Fiziksel Çevre Üzerindeki Olumsuz Etkileri*

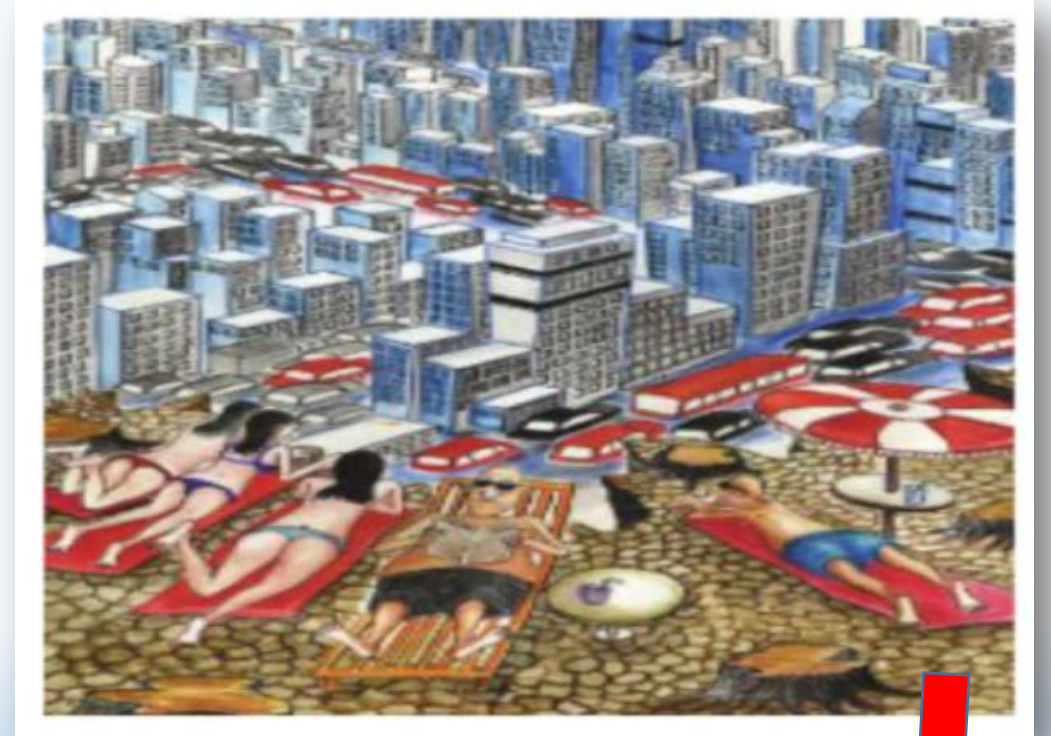


➤ **Doğal Afet ve Duyarsızlaşma**

BULGULAR



➤ Doğal Tahribat



Doğal Afet Ağaç Kesimi Kalabalık

BULGULAR



GÖSTEREN

Turist, turist havlusu ve gölge

GÖSTERİLEN

Yerel halkın yaşam alanına ve ekonomik geçim kaynağına müdahale

BULGULAR



GÖSTEREN:

Şaşırmış yerel halk ve 'I want sushi' konuşma balonu

GÖSTERİLEN:

Sosyo-kültürel etki

BULGULAR



GÖSTEREN

Yerel halkın turiste gözlerini kapaması

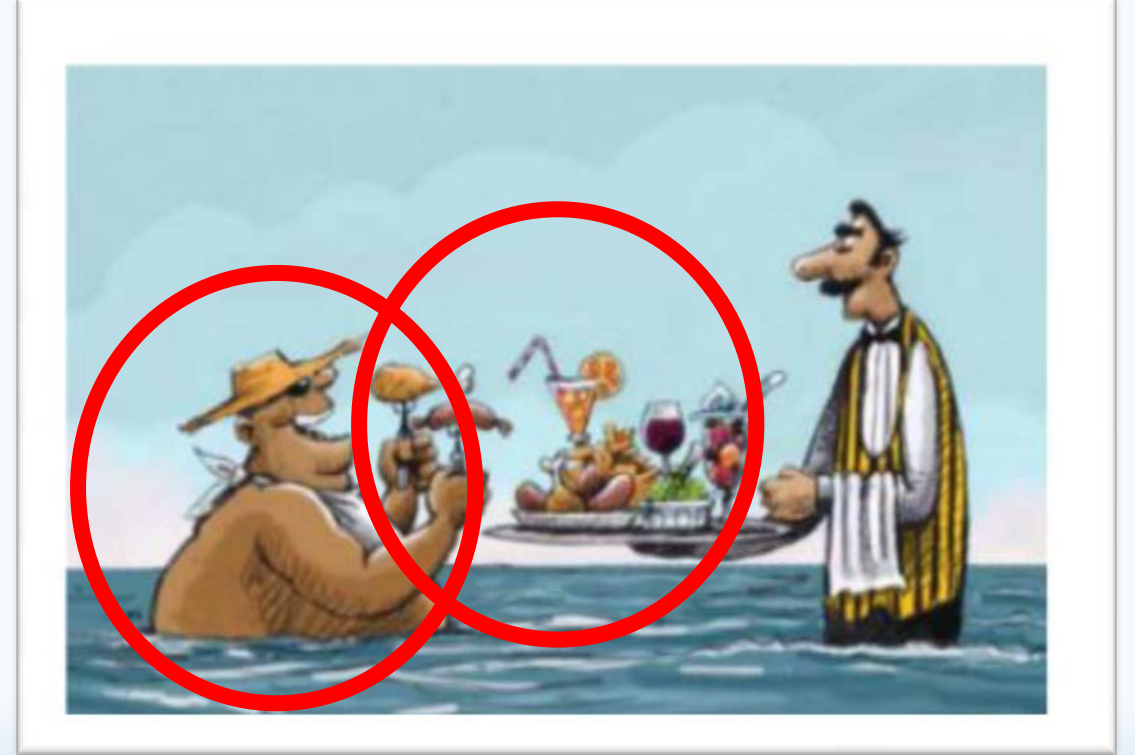
GÖSTERİLEN

Kültürel çatışma

BULGULAR



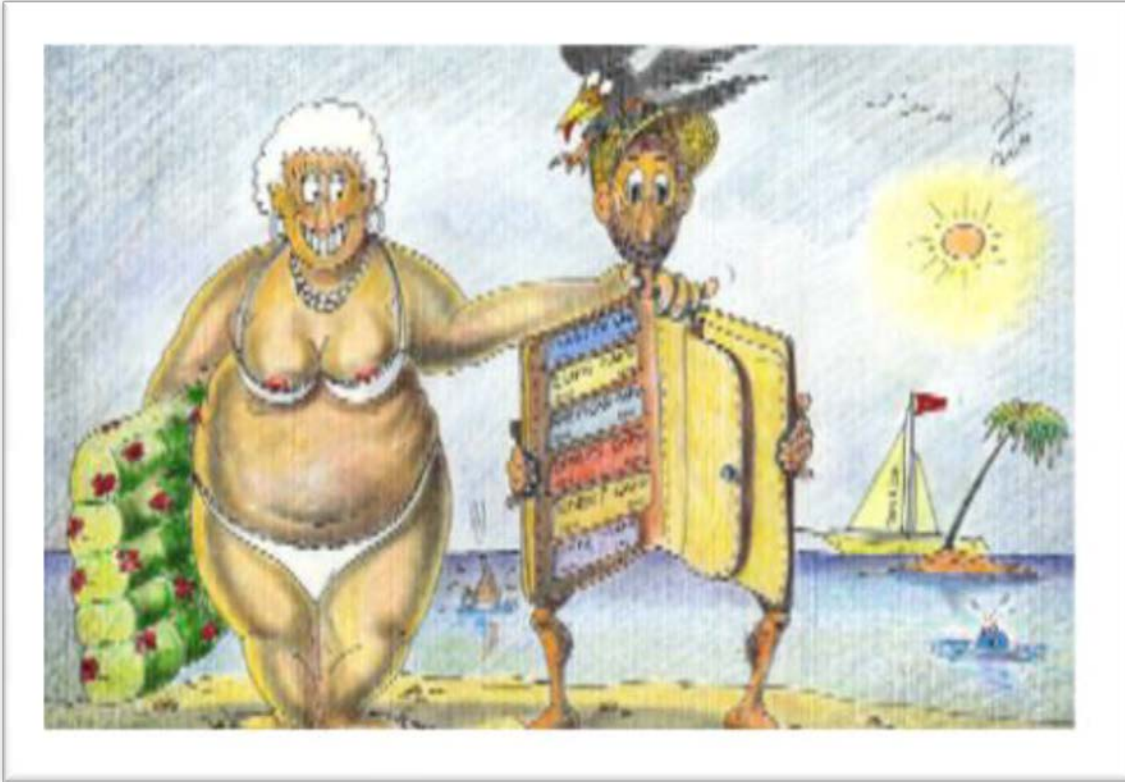
Gösteren: Sürekli Tüketen Kilolu Turist
Gösterilen: Aşırı tüketim ve her şey dahil sistem



Gösteren: Kilolu Turist ve Denizde Hizmet Eden Garson
Gösterilen: Aşırı Tüketim ve Hizmet Kalitesi

BULGULAR

- *Alternatif Turizm Türleri ile İlişki*



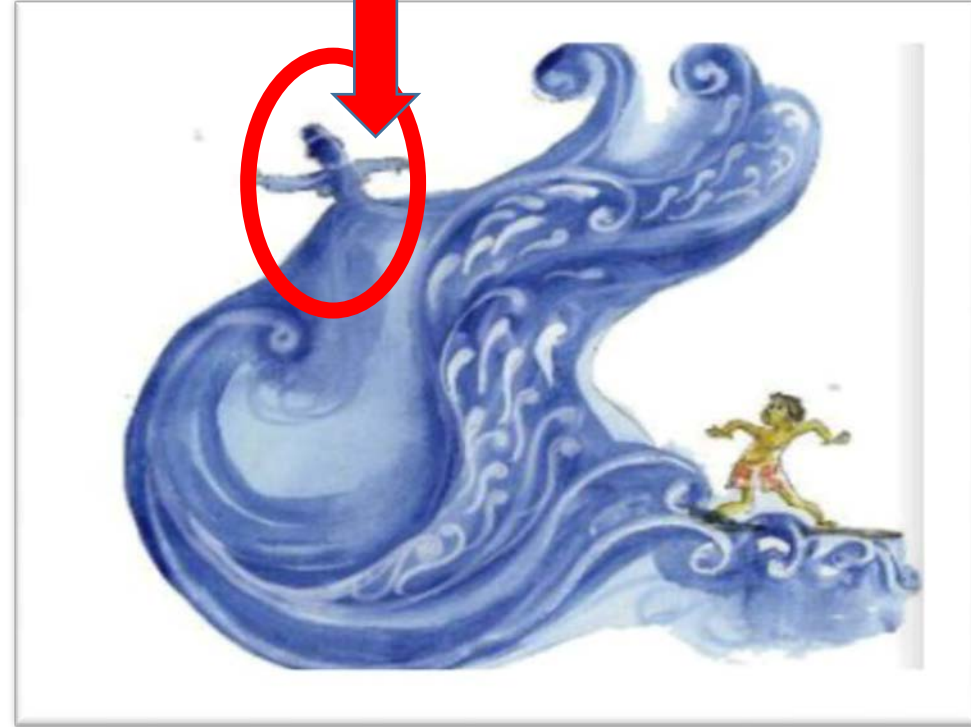
➤ **Seks Turizmi**

BULGULAR



➤ Macera Turizmi

BULGULAR



➤ Kùltür Turizmi

BULGULAR

➤ Paket Tur Ana Teması



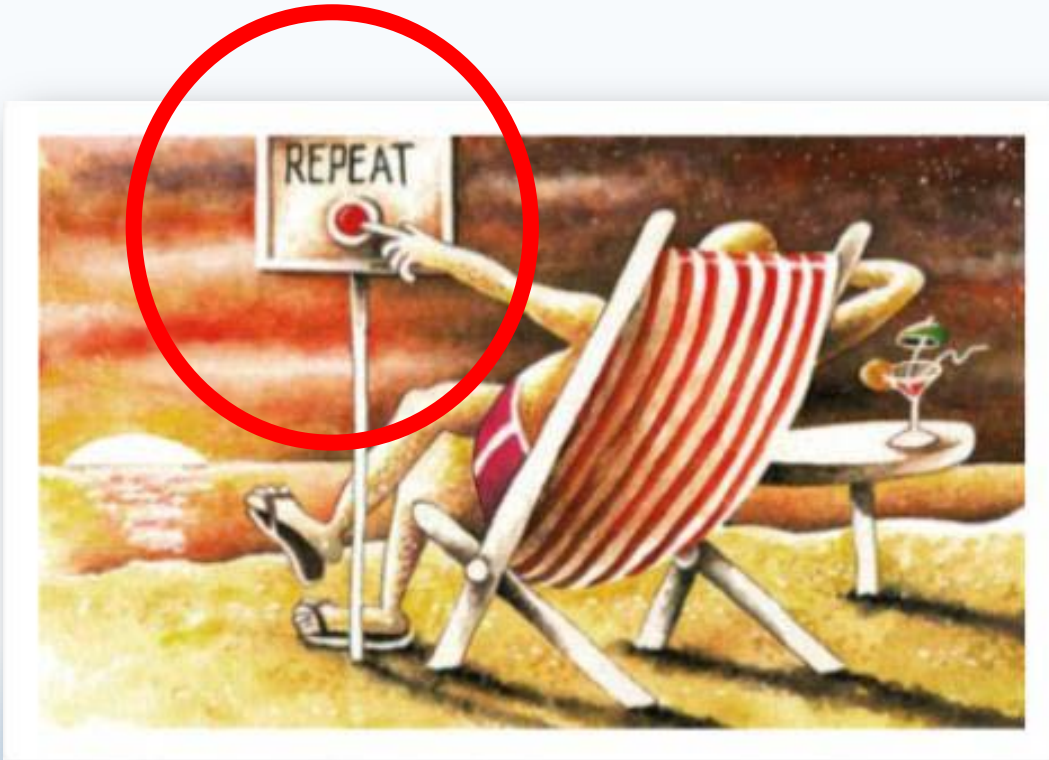
Gösteren: Valiz, Turistik Ürün Bileşenleri ve Acenta
Gösterilen: Paket Tur

BULGULAR

➤ Film Etkisi



BULGULAR



➤ *Müşteri Sadakati*

BULGULAR

➤ *Turizm Paydařları*



Gösteren: Kamyon

Gösterilen: Aracı firma olan acentanın turistleri taşıması

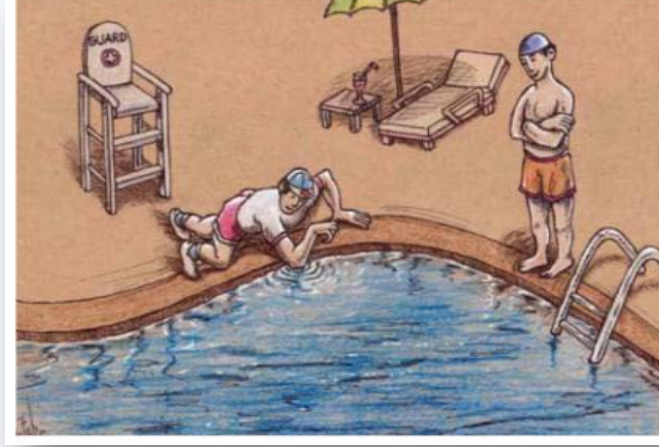


Gösteren: Turist taşıyan otobüsler

Gösterilen: Kalabalık

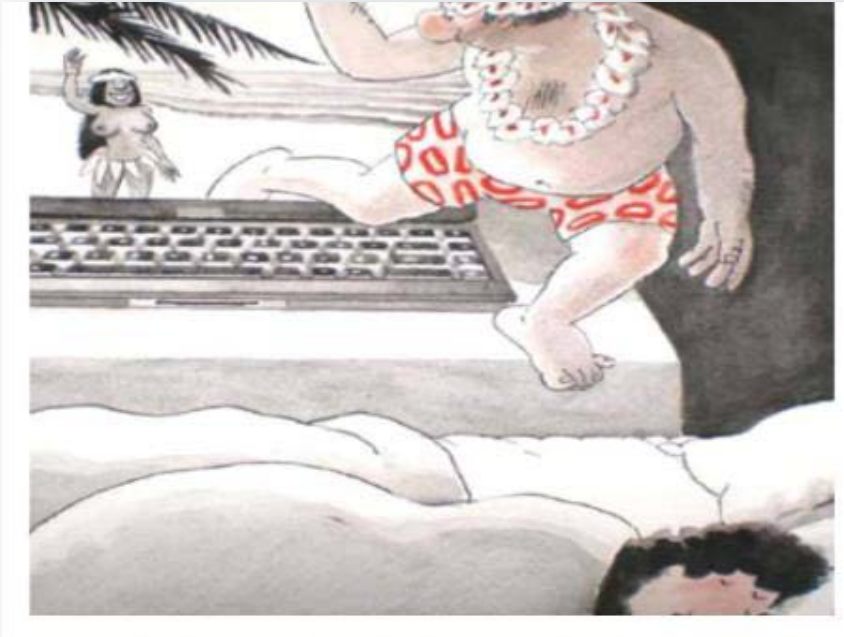
BULGULAR

➤ Hizmet Kalitesi



BULGULAR

➤ *Sanal Gerçeklik*



BULGULAR - TÜKETİCİ, ÜRÜN VE PAYDAŞ GÖSTERGELERİ

TÜKETİCİ	ÜRÜN	PAYDAŞLAR
Duyarsızlaşma	Deniz Turizmi Aktiviteleri	Ulaştırma (Otobüs, Uçak, Gemi, Tren, Taksi)
Rutinden kaçış	Deniz	
Zevk ve Eğlence	Güneş	Acenta
Rahatlama /dinlenme	Kumsal	İnternet / Çevrimiçi Satış Kanalları
Film etkisi	Palmiye	
Aşırı Tüketim	Deniz Canlıları	Televizyon Programları (travel channel)
İşletme Sadakati	Her şey dahil sistem/Aşırı Alkol	Rehber
Tüketici memnuniyeti	Kurvaziyer	Çalışanlar
Kitlesele Turizm	Kıyı Oteli	Yerel halk
Münferit Seyahat	Otel Bileklikleri	Esnaf
3. Yaş Turizmi /Gençlik turizmi	Hizmet Kalitesi	Devlet
Aile ile Seyahat/Çocuklu	Paket Tur	
Zengin Turist Profili	Ada	
Sosyal Turizm	Kamping	

SONUÇ VE TARTIŞMA

- Araştırma kapsamında, deniz turizmi ile ilişkili olarak en çok vurgu yapılan temalardan birisi **her şey dahil sistem** ve **aşırı tüketim**dir. Bu kapsamda karikatürlerde özellikle *alkol ve yiyecek/içecek tüketimini* sembolize eden, *kilolu ve sürekli yeme/içme faaliyetinde bulunan insanların* karikatürize edilmiş halleri görülmektedir.
- Her şeyi tüketme anlayışı sonucunda ortaya çıkan **fiziksel** ve **toplumsal çevre üzerindeki olumsuz etkiler**, *doğaya verilen zarar, canlı türlerinin yok olması, küresel ısınma, yerli halk-turist çatışmaları, kültürel yozlaşma ve kültürün ticarileştirilmesi, kıyı bölgelerdeki güvenlik problemleri* gibi alt temalar altında karşı tarafa verilmeye çalışılmıştır.

SONUÇ VE TARTIŞMA

- **Tüketici boyutunda en sık kodlanan göstergeler**, tüketici motivasyon unsurları (rutinden kaçış, zevk ve eğlence, aile ile bir arada olmak, sosyalleşmek, dinlenmek), tüketici seyahat eğilimleri (sanal gerçeklik) ve demografik özellikleri üzerine olmuştur.
- **Hizmet boyutunda**, müşteri tatmini ve sadakati en sık işlenen temalar arasında yer almaktadır. Bu temalarda en sık kullanılan simgeler, çalışan personelin turistlere sunduğu hizmeti gösteren görseller etrafında toplanmıştır.

KAYNAKÇA

- Kozak, N. ve Kozak, M.A. (2000) *Genel Turizm Bilgisi*, Anadolu Üniversitesi Yayını, Eskişehir.
- Shenton, A. K. (2004). “*Strategies for ensuring trust worthiness in qualitative research projects*”. *Education for information*, Cilt 22, Sayı 2.s:63-75.

Bizi Dinlediđiniz İçin Teřekkür Ederiz...

