

# Deniz Turizminde E-Ticaret ve Sosyal Medya Pazarlamaları

Bariř Bozkurt

# Pazarlama

- Firmaların, hangi malların veya hizmetlerin müşterilerinin ilgisini çekeceğini tayin etmeleri ve satış stratejileri belirlemeleri sürecidir.
- Pazarlama süreci, bir bütünleştirilmiş süreç olup bunun vasıtasıyla firmalar müşterileri için değer yaratmakta ve bunun karşılığında müşterilerden değer kapabilmek için güçlü müşteri ilişkileri kurmaktadır.

# Sosyal Medya

- “Çift taraflı ve eş zamanlı bilgi paylaşımına ulaşılmasını sağlayan medya sistemidir.
- Kişilerin internet üzerinde birbirleriyle yaptığı diyaloglar ve paylaşımların bütünüdür.
- Sosyal medya "Kullanıcıların Ürettiği İçerik" ve "Müşterilerin Ürettiği Medya" kavramlarını da ortaya çıkarmış, bu yapısıyla da ticari plandaki anlamını kazanmıştır.

# Geleneksel Pazarlama`dan İnternet Pazarlamasına Geçiş

- Son yıllarda bilgisayar kullanımının yaygınlaşması ve internetin çok popüler bir iletişim aracı olarak kullanılışı dolayısıyla diğer bir pazarlama biçiminin daha ortaya çıktığı söylenebilir.
- Bu yeni durum genellikle internet pazarlaması olarak anılmaktadır. Bu pazarlama yöntemi, gerçek ve potansiyel müşterileri daha detaylı şekilde tanımlayarak pazarlamayı şahsileştirmiştir.

# Sosyal Medya Ve Pazarlama

- Sosyal medya bireylerin video, fotoğraf, görüntü, yazı, karikatür, fikir, dedikodu, haberler gibi içerikleri paylaşmak için kullandığı çevrimiçi (online) kaynaklardır ve bu kaynaklar blogları, sosyal ağları, mesaj panolarını, podcastleri ve wikileri içermektedir. Sosyal medya uygulamalarının yaygın örnekleri; Instagram ve Flickr (çevrimiçi fotoğraf paylaşım sitesi), Wikipedia (bilgi, referans), Facebook ve Myspace (sosyal ağ), Twitter (mikro blog), del.icio.us (işaretleme, etiketleme) ve World of WarCraft (çevrimiçi oyun) tır (Drury, 2008). Bireylerin, politikacıların, kamu ve özel kuruluşlarının ve sivil toplum örgütlerinin de yer almasının kaçınılmaz olduğu bu platformlar, olumlu veya olumsuz pek çok farklı amaca hizmet etmektedir.

# Sosyal Medya Ve Pazarlama

- Ancak Sosyal medya tek başına bir pazarlama amacı olmaktan çok, kurumların değişen şartlara göre geliştirdikleri pazarlama alanlarından sadece birisidir.
- Sosyal medya diğer pazarlama yöntemleri ile bütünleyici ve destekleyici olarak varlık gösterir.

# Sosyal Medya Ve Pazarlama

- Geleneksel pazarlama araçları olan; televizyon, açık hava yöntemleri, yüz-yüze pazarlama vb. den sonra ortaya çıkan ve tüm dünyayı bir pazar hâline getiren internet ağı, son yıllarda yaygınlaşan ve etkisini günden güne artıran bir mecra olup, teknolojik ilerlemeler sosyal medyayı önlenemez bir şekilde ön plana çıkarmaktadır.

# Sosyal Medya Ve Pazarlama

- İnternet pazarlama yönteminde, müşteri interaktif olarak, ürün hakkında daha detaylı bilgiye sahip olabilir.
- Posta, telefon ve yazışmadan veya iletişimden doğabilecek masraflar sıfır veya sıfıra yakındır.
- E-pazarlama dünya pazarına açılma ve keşfetme fırsatı tanır.
- Reklamların maliyeti düşük ve etkilidir.
- Devamlı değiştirebilir ve ölçüm alınabilir.
- Sınır ötesi müşterilere sahip olunabilir.



# Sosyal Medya Ve Pazarlama

- Sosyal medya araçları da esasen internet imkânlarının kullanılması ile ortaya çıkmışsa da bunun mobil ortamlara hızlı adaptasyonu sosyal medyayı bir adım öteye taşımıştır.
- Klasik internet ortamı yukarıda sayılan avantajları sağlarken, sosyal medya ortamı bunlara ilave olarak müşteri ile daha samimi bir iletişim sağlar.

# Turizmde Sosyal Medya Kullanımı

- Turizm bir hizmet endüstrisidir. Dolayısıyla turizm ürünleri fiziksel ürünlerden farklı niteliklere sahiptirler.
- Bu anlamda farklı kişilerin deneyimlerinden ve tavsiyelerinden etkilenilmesi daha fazla olmaktadır.
- Ayrıca turizmde itibar amaçlı tüketim de oldukça yaygındır.
- Turistik ürünler duygulara hitap etmekte ve sübjektif değerlendirmeye tabi olmaktadır.
- Dolayısıyla; kullanıcılar tarafından deneyimlerin paylaşılması ve başkalarınınca da tavsiye edilmesi tüketiciler tarafından daha güvenilir bulunmaktadır.

# Turizmde Sosyal Medya Kullanımı

- Turizm endüstrisinde yer alan işletmeler tarafından hazırlanan web siteleri ya da tanıtım broşürlerinden ziyade, ürünleri kullanmış olan diğer kişilerin yorum ve değerlendirmeleri turistik ürünü satın alacak potansiyel tüketiciler üzerinde daha etkili olmaktadır.
- Diğer bir deyişle; geleneksel medyada ürünün tanıtımı profesyoneller tarafından gerçekleştirilirken, sosyal medyada aynı ilgi alanına sahip farklı kullanıcıların oluşturduğu ağlar üzerinden gerçekleştirilmektedir.

# Turizmde Sosyal Medya Kullanımı

- Siber seyahat eden on kişiden dokuzu, turizm ürünleri ve hizmetleri (otel, restoran ve destinasyonlar) hakkında çevrimiçi görüşleri okumakta ve bunlara inanmaktadırlar. Bu seyahat deneyimi oluşum süreci üç evrede incelenmektedir

# Turizmde Sosyal Medya Kullanımı

- Ön deneyim; seyahat etmeden önce diğer insanların seyahat hikâyeleri üzerine kurulu olan deneyim



The screenshot shows a TripAdvisor review page for "Kemeraltı Çarşısı - İzmir". The page is in Turkish and displays two reviews. The first review is by user "mitat k" (Level 3 Contributor) with a 5-star rating, dated 2 days ago. The review text describes the market as a place where you can't find anything you don't want, and it's a must-visit for anyone in Izmir. The second review is by user "vedat640" (Level 6 Contributor) with a 5-star rating, dated 4 days ago. The review text describes the market as a busy place with many shops, but it's not recommended for families with children. The page also shows navigation tabs for "Genel Bilgi", "Yorumlar (730)", "S&Y (2)", and "Konum".

Arama sonuçları: izmir - Tr X Kemeraltı Çarşısı - İzmir - I X

https://www.tripadvisor.com.tr/Attraction\_Review-g298006-d302541-Reviews-Kemeralti\_Market-Izmir\_Izmir\_Pro

Genel Bilgi Yorumlar (730) S&Y (2) Konum

**mitat k**  
3. Düzey Katılımcı  
10 yorum  
3 faydalı oy

**"İzmir kemeraltı çarşısı"**  
5/5 Yorum Zamanı: 2 gün önce mobil cihaz aracılığıyla  
Tarihi dokusu , kendine özgü güzellikleriyle izmirilerin mutluluk mekanlarındandır. Burada alışveriş yaparken bulamayacağınız hiçbirsey yoktur. Bir izmirlinin vazgeçilmez aşkıdır kemeraltı. Her malın , her ürünün bir sokağı ya da bir çarşısı vardır burada. Kemeraltına gelin, mutlu olun...

Yardımcı oldu mu? Teşekkür ederiz mitat k Rapor Et

**vedat640**  
Erzurum, Türkiye  
6. Düzey Katılımcı  
113 yorum  
34 gezecek yer yorumu  
212 faydalı oy

**"HAFTA İÇİ TERCİH EDİN"**  
5/5 Yorum Zamanı: 4 gün önce  
Konak meydanının hemen karşısında polis karakolunun yanındaki sokak dan girip taaaa fuara kadar yolu var. her türlü mağazanın bulunduğu bir çarşı ama çok kalabalık kesinlikle hafta içi tercih edilmeli. hafta sonları çok kalabalık. cüzdanınıza dikkat edin çocuklu aileler için hafta içi önerilmez.

# Turizmde Sosyal Medya Kullanımı

- Seyahat veya konaklama sırasında deneyim; günümüzde mobil uygulamalar vasıtasıyla giderek artan bir şekilde gerçek zamanlı paylaşılan deneyim



 **dunyayigeziyor** TAKİP ET

1,339 beğenme 23s

**dunyayigeziyor** An itibari ile Otel konforunda bir uçuşla Tayvan'a yaklaşmış durumdayız kahvaltının ardından 1 saat sonra Tayvan'dayız #thy #tkmoments

23 yorumun tümünü gör

**hakanodemis73** Suriyede savaş var ortadoğuda savaş var farkındaysan turkiyede savaş var👍

**rabiacecen** @ogulcantatar 🍷🍷

**mehmetgulers** Belesciler!

**olgunkaran** Halen ucuyomusunuz 😊

**tugbaaray** Holi festivali gezisi yapar mısınız @dunyayigeziyor

**selma\_soydan\_\_** Size hayranım heryeri geziyorsunuz

**tepeci131** Sizi hayranım yakupcana selamlar

**tepeci131** Aha

 Yorum ekle... ...

# Turizmde Sosyal Medya Kullanımı

- Deneyim sonrası; yorum, değerlendirme, duyguları yayma şeklinde ortaya çıkan sonuç.

★ Değerlendirme yapanların tercihi

**E**

**Erika**  
Türkiye  
2 değerlendirme

**10** "Foca is definitely a place to visit! Friendly people in a picturesque location!"

Tatil seyahati • Yalnız gezgin • Tek Kişilik Oda • 1 gece konaklandı • Mobil cihazdan gönderildi

**Konuk Şubat 2016 tarihinde konakladı** **YENİ**

+ The Staff is incredibly friendly and helpful. What I didn't expect that I was going to find new friends in the hotel. The location of the hotel is perfect, Foca is a really nice small town for visitors. I can recommend to everyone who wants to escape from city!

Faydalı

**S**

**Serap**  
Singapur  
3 değerlendirme  
1 faydalı oy

**4.2** Hayal kırıklığı

Tatil seyahati • Aile • Standart Çift Kişilik Oda • 4 gece konaklandı

**Konuk Ekim 2015 tarihinde konakladı**

- We had to cancel our booking, we were told not be charged extra but we were charged extra and they informed us about it when we were leaving. shower was really bad and there was no wi-fi at all.

Faydalı 1 kişi bu değerlendirmeyi faydalı buldu.

# DENİZ TURİZMİ TANITIMI

- Denizde deniz araçları ile yapılan, turizm amaçlı meslek faaliyetleri ile onu doğrudan destekleyen diğer meslek faaliyetleri “Deniz Turizmi” olarak tanımlanmaktadır.
- Ülkemizde Deniz Turizmi gelirleri, turizm gelirlerinin yaklaşık %20’sini oluşturmaktadır.



# Deniz Turizm Araçları

- Deniz turizmi hizmetinde gezi, spor, eğlence amaçlı, denize elverişlilik belgesine sahip, gerçek ve tüzel kişilere ait özel ve ticari yatları, kruvaziyer gemileri, günübirlik gezi teknelerini, yüzer otel, yüzer lokanta, su üstünde veya su altında hareket etme kabiliyetine sahip araçlar ile diğer deniz turizmi araçlarını kapsar.
- Kruvaziyer gemiler
- Yatlar
- Günübirlik gezi tekneleri

# Deniz Turizm İşletmeleri İnternet Siteleri ve Sosyal Medya Üyelikleri

- Arama motorlarında anahtar olarak yukarıda belirtilen kelimelere odaklanılmış ve en üst sıralarda gelen firmaların internet siteleri ve sosyal medya üyelikleri incelenmiştir.

# Internet Siteleri Ziyaret İstatistiği

	Anahtar Kelime	Rank In Country	Country	Global Rank	Bounce Rate %	Page View Per Visitor	Daily Time On site (Minute)
<a href="http://www.google.com">www.google.com</a>		1	1	ABD	20.20	20.06	18.42
<a href="http://www.facebook.com">www.facebook.com</a>		2	2	ABD	28.30	12.24	21.06
<a href="http://www.youtube.com">www.youtube.com</a>		3	3	ABD	33.20	9.64	19.2
<a href="http://www.setur.com.tr">www.setur.com.tr</a>	Gemi Turu	2090	Turkiye	147711	34.20	4.4	6.1
<a href="http://www.etstur.com">www.etstur.com</a>	Gemi Turu	355	Turkiye	23029	28.20	4.55	5.14
<a href="http://www.jollytur.com">www.jollytur.com</a>	Gemi Turu	900	Turkiye	63380	25.30	4.14	4.15
<a href="http://www.gemiturlari.com">www.gemiturlari.com</a>	Kruvaziyer Gemi Turlari	56449	Turkiye	2612100	13.30	4.3	4.58
<a href="http://www.cruisesinturkey.com">www.cruisesinturkey.com</a>	Kruvaziyer Gemi Turlari	69398	Turkiye	1929307	<b>57.70</b>	<b>1.8</b>	2.15
<a href="http://www.msccruises.com">www.msccruises.com</a>	Cruises to Turkey	33754	Arjantin	138306	45.80	2.5	4.05
<a href="http://www.princess.com">www.princess.com</a>	Cruises to Turkey	2724	ABD	10270	24.80	5.47	8.44
<a href="http://www.royalcaribbean.com">www.royalcaribbean.com</a>	Cruises to Turkey	1618	ABD	7037	20.20	8.45	10.13
<a href="http://www.bogazturu.com">www.bogazturu.com</a>	Yat Turu	66555	Turkiye	2161585	11.10	2.5	1.52
<a href="http://www.albatrosyachting.com">www.albatrosyachting.com</a>	Mavi Yolculuk Turlari	55387	Turkiye	1643776	18.20	5.6	6.57
<a href="http://www.eceyachting.com">www.eceyachting.com</a>	Mavi Yolculuk Turlari	28130	Turkiye	1053181	<b>70.40</b>	<b>2</b>	2.12
<a href="http://www.expedia.com">www.expedia.com</a>	Crusie Book	159	ABD	535	22.50	5	7.35
<a href="http://www.cruisecritic.com">www.cruisecritic.com</a>	Cruise Price	1760	ABD	6357	33.30	5.56	8.51
<a href="http://www.skyscanner.com">www.skyscanner.com</a>	Flighth Ticket	1995	ABD	5542	21.80	4.96	5.22
<a href="http://www.skyscanner.com.tr">www.skyscanner.com.tr</a>	Ucak Bileti	394	Tur	19613	21.00	4.33	4.24
<a href="http://www.booking.com">www.booking.com</a>	Otel	117	ABD	472	25.50	6.25	8.09
<a href="http://www.yemeksepeti.com">www.yemeksepeti.com</a>	Yemek	67	Tur	3740	<b>10.10</b>	6.17	7.31

## Sosyal Medya Takipçi Rakamları

	Facebook	Twitter	Instagram
<a href="http://www.google.com">www.google.com</a>	20M	13M	1.1M
<a href="http://www.facebook.com">www.facebook.com</a>	170M	14M	1.4M
<a href="http://www.youtube.com">www.youtube.com</a>	81M	58M	2.2M
<a href="http://www.setur.com.tr">www.setur.com.tr</a>	124,080	8,642	6,631
<a href="http://www.etstur.com">www.etstur.com</a>	978,867	50,100	59,600
<a href="http://www.jollytur.com">www.jollytur.com</a>	530,807	39,000	23,600
<a href="http://www.gemiturlari.com">www.gemiturlari.com</a>	940	70	YOK
<a href="http://www.cruisesinturkey.com">www.cruisesinturkey.com</a>	Gizli Hesap	33	80
<a href="http://www.msccruises.com">www.msccruises.com</a>	3,684,000	25,278	38,600
<a href="http://www.princess.com">www.princess.com</a>	1,745,000	104,649	62,000
<a href="http://www.royalcaribbean.com">www.royalcaribbean.com</a>	3,218,000	161,428	191,000
<a href="http://www.bogazturu.com">www.bogazturu.com</a>	14,234	1,574	YOK
<a href="http://www.albatrosyachting.com">www.albatrosyachting.com</a>	YOK	292	YOK
<a href="http://www.eceyachting.com">www.eceyachting.com</a>	YOK	YOK	YOK
<a href="http://www.expedia.com">www.expedia.com</a>	5.6M	337,080	59,900
-			
<a href="http://www.cruise critic.com">www.cruise critic.com</a>	182,800	66,154	2,635
<a href="http://www.skyscanner.com">www.skyscanner.com</a>	6.6M	145,257	29,300
<a href="http://www.booking.com">www.booking.com</a>	4.3M	86,933	21,500
<a href="http://www.yemeksepeti.com">www.yemeksepeti.com</a>	416,000	62,670	16,800

# Deniz Turizminden Örnekler



**Expedia** ✓  
@Expedia



Follow

2 hours until [#ExpediaChat](#)! We're giving away a \$500 Expedia voucher. Join at 11 AM PT/2 PM PT for a chance to win. [bit.ly/1p4Cti8](http://bit.ly/1p4Cti8)



**#ExpediaChat: Amazing Amenities 2/24/16 | Expedia Viewf...**

Join us for an "Amazing Amenities" #ExpediaChat on February 24, 2016 at 11:00 a.m PT/2:00 p.m. ET. We're giving [...]

[viewfinder.expedia.com](http://viewfinder.expedia.com)

RETWEETS

16

LIKES

28



9:00 AM - 24 Feb 2016



# Deniz Turizminden Örnekler



royalcaribbean



TAKİP ET



Royal Caribbean International We provide wanderlust. Free of charge.  
#ComeSeek the Royal Caribbean. [www.royalcaribbean.com](http://www.royalcaribbean.com)

1,019 gönderi

223k takipçi

199 takip



# Deniz Turizminden Örnekler



royalcaribbean  
St. Maarten

TAKİP ET

10.2k beğenme

6h

royalcaribbean Go go gadget  
#NorthStar. - #AnthemoftheSeas

#📷: Crewmember @of1renton

291 yorumun tümünü gör

pribortolini @mendes.tati certezaaa era  
uma bonequinha kkkkkkk

lauren\_1314 @\_matty\_matt420

albertinagiurgi @ralucaandreea.cpr  
north star

ralucaandreea.cpr @albertinagiurgi da'  
cu ce ti-am gresit? :(

ivanib1 This is what im thinking for the  
next one @irerisanhua @jeffco650  
@kris\_nair @cristina\_rosas @kiimfran  
@kismyash89

maisy56 MY GORGEOUS BABE ALL  
GROWN UP 🥰🥰🥰 @3ellademarco

maisy56 Lol I'm so hyper @3ellademarco



Yorum ekle...

...

# Deniz Turizminden Örnekler

ir x

tstur.com/Etstur-Gemisi-Vizesiz-Yunan-Adalari-Turlari

Ana Sayfa | Acentelerimiz | Müşteri İlişkileri | Kurumsal | Online Katalog | **Tesisinizi Kaydedin** | tatilde **bir numara 444 0 387** Ya da tıklayın sizi arayalım


**etstur** OTEL TUR GEMİ UÇAK ARAÇ HAC&UMRE DISNEYLAND Giriş Yap veya **KAYIT OL**

Anasayfa > Etstur Gemisi Turları

## Etstur Gemisi Turları

Sevdiklerinizle Paylaşın

f t g p



Etstur gemileri Aegean Paradise ve Aegean Odyssey, bu sezon da seferlerini tamamladı. Gösterdiğiniz ilgiye teşekkür ederiz.



# Deniz Turizminden Örnekler

Instagram fotoğrafı x Cruise to Izmir port, Turke x f (1) CruisesinTurkey Gemi Turları x

https://www.facebook.com/cruisesinturkey/friends?source\_ref=pb\_friends\_tl

CruisesinTurkey Gemi Turları

Baris Ana Sayfa 5

www.cruisesinturkey.com

**Cruises in Turkey**

**CruisesinTurkey Gemi Turları**

Rezervasyon için : Tel : 0256 618 25 15  
0256 618 15 45  
0256 618 26 85 - 86  
0555 992 10 50

Arkadaşı Ekle Mesaj

Zaman Tüneli Hakkında Arkadaşlar Fotoğraflar Diğer

CRUİSESİNTURKEY'İ TANIYOR MUSUN?

Arkadaşlarıyla neler paylaştığını görmek için [kendisine arkadaşlık isteği gönder.](#)

Arkadaşı Ekle

# Deniz Turizminden Örnekler

n: İzmir oteller x x Turunç'da gezilecek en iyi x x Musti's Boat-Günlük Turlar x x  
[https://www.tripadvisor.com.tr/Attraction\\_Review-g775303-d4106678-Reviews-Musti\\_s\\_Boat\\_Day\\_Tours-Turunç](https://www.tripadvisor.com.tr/Attraction_Review-g775303-d4106678-Reviews-Musti_s_Boat_Day_Tours-Turunç)

## Musti's Boat-Günlük Turlar

70 Yorum | 1/9 yapılacak şeyler, bölge: Turunç | Mükemmellik Sertifikası

Açık Hava Aktiviteleri, Tekne Turları ve Su Sporları, Turlar ve Etkinlikler

Genel Bilgi

Yorumlar (70)

S&Y (1)



Tüm ziyaretçi fotoğrafları (38)

TripAdvisor'da Yorum Yapanların Altını Çizdiği Özellikler 70 yorumun hepsini okuyun

Ziyaretçi puanı

Mükemmel	70
Çok iyi	0
Ortalama	0
Kötü	0
En kötü	0

“Turunç Mükemmel”

Eğer Marmaris' i tatil için seçtiyseniz kesinlikle Turunç ' a tekne turu yapmalısınız. Tekne turunda karşılaştığınız eşsiz doğaya, mükemmel koylara hayran kalacaksınız. Mutlaka... tümünü oku



2 Eylül 2013 tarihinde yorum yapıldı  
sevdanzer Kocaeli

# Deniz Turizminden Örnekler

n: İzmir oteller x x Turunç'da gezilecek en iyi x x Musti's Boat-Günlük Turlar x x  
[https://www.tripadvisor.com.tr/Attraction\\_Review-g775303-d4106678-Reviews-Musti\\_s\\_Boat\\_Day\\_Tours-Turunç](https://www.tripadvisor.com.tr/Attraction_Review-g775303-d4106678-Reviews-Musti_s_Boat_Day_Tours-Turunç)

## Musti's Boat-Günlük Turlar

70 Yorum | 1/9 yapılacak şeyler, bölge: Turunç | Mükemmellik Sertifikası

Açık Hava Aktiviteleri, Tekne Turları ve Su Sporları, Turlar ve Etkinlikler

Genel Bilgi

Yorumlar (70)

S&Y (1)



Tüm ziyaretçi fotoğrafları (38)

TripAdvisor'da Yorum Yapanların Altını Çizdiği Özellikler 70 yorumun hepsini okuyun

Ziyaretçi puanı

Mükemmel	70
Çok iyi	0
Ortalama	0
Kötü	0
En kötü	0

*"Turunç Mükemmel"*

Eğer Marmaris' i tatil için seçtiyseniz kesinlikle Turunç ' a tekne turu yapmalısınız. Tekne turunda karşılaştığınız eşsiz doğaya, mükemmel koylara hayran kalacaksınız. Mutlaka... tümünü oku



2 Eylül 2013 tarihinde yorum yapıldı  
sevdanzer Kocaeli

# Deniz Turizm İşletmeleri İnternet Siteleri ve Sosyal Medya Üyelikleri

- Görülmektedir ki, Ülkemizde Kurvaziyer gemi turları çoğunlukla seyahat acenteleri tarafından satılmakta olup bu sayede belirli bir kullanıcı kitlesine ulaşabilmektedir. Ayrıca yabancı firmaların kendi İnternet sitelerinden de satın alma yapılabilmektedir.

# Deniz Turizm İşletmeleri İnternet Siteleri ve Sosyal Medya Üyelikleri

- Yukarıdaki tablolardan da anlaşılacağı üzere bazı münferit girişimler olsa da bu internet siteleri ve Sosyal medya kullanımları yetersiz düzeyde olup yüksek değerler yaratamamıştır. Yat ve gezi tekneleri için ise internet üzerinde ortak bir satış kanalının olmadığı anlaşılmaktadır.

# Deniz Turizm İşletmeleri İnternet Siteleri ve Sosyal Medya Üyelikleri

- Öte yandan küçük ve münferit işletmelerin bu kanalları kendi başlarına kullanmaları, dar bir kitleye hitap edeceğinden pazarın tamamını büyötmeye pek katkısı olmayacaktır.

# Sonuç

- Yukarıdaki nedenlerle ortak bir müşteri kitlesi oluşturmak ve pazarın değerini yükseltmek, fiyat ve kalite dengesini daha yukarıda tutmak amacıyla; satış, rezervasyon, değerlendirme vb. işlemlerin yapılabileceği ortak, küresel bir internet sitesi kurulması hususu sektör temsilcileri ve girişimciler tarafından daha detaylı olarak araştırılmalıdır. Kurulan bu internet satış platformu, sosyal medya kanalları yoğun olarak kullanılarak geniş kitlelere ulaştırılmalıdır.

# Sonuç

- Hem işletmeler hem de hitap ettikleri hedef kitle kullanıcıları tarafından ülkemizde ve tüm dünyada yoğun olarak kullanılan Booking.com, Yemeksepeti.com, SkyScanner.com, bu sitelere örnek olarak verilebilir. Bu kanallar münferit işletmeciler için faydalı olduğu gibi ziyaretçilere de oldukça güvenli seçenekler sunmaktadır.