

# SPOR TURİZMİ FAALİYETLERİ ÇERÇEVESİNDE MASTERLAR YÜZME YARIŞLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ: MARMARİS BÖLGESİ ÖRNEĞİ

---

MEHMET ALTUĞ ŞAHİN  
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ  
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ

# SPOR TURİZMİ

---

Spor turizmi olgusu, 1990'lerden itibaren akademik açıdan çalışılan konulardan biri haline gelmiştir (Weed, 2014). Belirli bir spor dalında aktivitelerde bulunan, ilgi duyan ve ilişkili kişilerin; sportif açıdan etkinliklere ve benzeri olaylara katılması veya bu etkinlikleri izlemesi amacıyla yapmakta olduğu turizm hareketi olarak tanımlanmaktadır (Usta, 2008: 13).

Turizm ve spor faaliyetlerinden yararlanan kitlelerin paylaşılıyor olması, ortak bir disiplinin ortaya çıkmasına temel oluşturmuştur. Hitap edilmekte olunan kitleler hem kendini gerçekleştirme, hem de yeni insanlar ile tanışarak yeni tecrübeler kazanma amacı taşımaktadırlar (UNWTO, 2002: 19).

Birleşilen ortak faydalar olduğu gibi, iki sektör arasında farklılıklar da bulunmaktadır. Turizm tecrübe odaklı bir aktivite iken, spor ise performans odaklı bir aktivitedir. Turizmden yararlanmakta olan kişiler, bir ürünü farklı boyutlarda tecrübe etmek istemektedirler. Spor aktivitelerini gerçekleştiren ve turizm faaliyetine katılan kişilere ise, yarışma ortamında ödül kazanma adına bir performans sergileme arayışı içerisindedirler (Viliers, 2002: 66).

# SPOR TURİZMİ PAZAR YAPISI

---

## Spor Turizmi Talebi

Spor turizmi sayesinde, farklı turist gruplarından talep fırsatlarının ortaya çıkması olasıdır. Ancak spor turizminde yer almakta olan talep segmentlerin doğru şekilde ayrıştırılması gerekmektedir. Çünkü spor turistleri birbirine benzer özellikler göstermekle beraber, ayrıştıları noktalar da bulunmaktadır (Thwaites, 1999: 514).

Dünya Turizm Örgütü ve Uluslararası Olimpiyat Komitesi tarafından düzenlenmiş olunan Spor ve Turizm temalı konferans kitapçığında, spor ve turizm öğelerine talep yaratıcı gruplar tanımlanmıştır. Bu çerçevede talep grupları yedi adet farklı başlıkta birleştirmiştir.

Grupların belirlenmesinde belirli gereklilikler ve özellikler dikkate alınmıştır. Bu başlıklar organizasyon süresi boyunca talep edilen spor tesisleri seviyesi, destekleyici tesisler, yiyecek ve içeceklere verilen önem, seyahat paketleri, tercih edilen konaklama türü, hava durumu, turistik çekicilikler olarak belirlenmiştir.

# SPOR TURİZMİ PAZAR YAPISI

---

Bu başlıklara göre belirlenmiş olunan gruplar (UNWTO, 2002: 22-24);

- En üst seviye atletler
- İkincil seviye atletler
- Gençlik grupları
- Spor meraklıları ve amatörler
- Seyahatlerinde sportif faaliyetlerde bulunmak isteyen turistler
- Spor faaliyetlerini gündelik gerçekleştiren turistler
- Seyirciler

# SPOR TURİZMİ PAZAR YAPISI

## Spor Turizmi Arzı

Spor ve turizm konferansı çerçevesinde, spor turizmi çekicilikleri yaratmakta olan turistik arz faktörleri şöyle sıralanmıştır (UNWTO, 2002: 25-27);

## Faaliyet Tabanlı

- **Sportif organizasyonlar;** Gerçekleştirilecek olunan organizasyonun yapısına göre iki tür etkinlikten bahsedilebilir. Bunlardan ilki olimpiyat oyunlarının örnek gösterilebileceği büyük ölçekli etkinlikler; ikincisi ise ulusal ya da bölgesel şampiyonaların örnek gösterilebileceği küçük ölçekli etkinliklerdir.
- **Turizm merkezleri;** Spor turistlerine hitap eden çekicilikleri barındıran destinasyonlardır.
- **Çekicilikler;** Heterojen bir grup olmakla birlikte; bünyesinde müzeler, ulusal parklar, tarihi yerler gibi çekicilikleri bünyesinde barındırmaktadırlar.
- **Turlar;** Belirli spor etkinliklerine katılmak isteyen seyirciler için düzenlenen turlar ve spor yapmak isteyen turistler için düzenlenen turlar olmak üzere ikiye ayrılır. Bunlardan ikinci grup kendi içerisinde üçe ayrılmaktadır; spor takımları, profesyoneller ya da amatörler için düzenlenen ve içeriği önceden düzenlenmiş turlar, tatil ile sportif aktiviteleri birleştirmek isteyen turistler için düzenlenen turlar, belirli zamanlarda olmak üzere tek tük aktivitelere katılımın olduğu turlar.
- **Kruvaziyer;** Sportif açıdan yeni turizm çekiciliği olarak ön plana çıkmaktadır.

# SPOR TURİZMİ PAZAR YAPISI

---

## Altyapı Tabanlı

- **Kamuya ait spor tesisleri;** Turizm merkezlerinde kamu tarafından yapılan yatırımlar ve spor faaliyetlerini gerçekleştirmek isteyen spor turistlerine fayda sağlayan tesislerdir.
- **Özel sektöre ait spor tesisleri;** Spor kulüpleri, turizm merkezleri ve konaklama işletmelerinin sağlamakta oldukları tesislerdir. Profesyonel ve amatör atletlere, yüksek kalite seviyelerinde hizmet verebilmeleri beklenmektedir.
- **Profesyonel spor tesisleri;** Yüksek performans merkezleri ve benzer özellikler sergileyen tesislerdir. Profesyonel atletlerin eğitilmesi ve idman yapabilmesi adına düzenlenmişlerdir.

# DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE SPOR TURİZMİ

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği tarafından 2015 senesinde yayınlamış olunan Spor Turizmi Raporu'nda şu noktalara değinilmektedir;

- 2014 yılında toplam 1.2 triyon dolar büyüklüğe dayanmış olan turizm sektöründe, spor turizmi etkinliklerinin pazar payının 180 milyar dolar olduğu,
- 2014 yılında 550 bin kadar yabancı turist Türkiye'ye sportif amaçlı olarak geldiği ve 900 milyon doların üzerinde harcama yaptıkları; Türkiye spor turizminin, turizmden aldığı payın % 1,5 düzeyinde olduğu,
- Küresel turizmin %4 civarında gelişim göstermekte olduğu bir ortamda, spor turizminin %14 gelişim gösterdiği,
- Son 8 yılda dünyada 90 milyon kişinin büyük ölçekli spor etkinlikleri için seyahat ettiğini, bunların 13 milyonunun etkinlikleri seyir etmek için yurtdışına çıktığını ve yapılan harcamaların 10 milyar dolar olduğu,
- Dünyada küresel ve bölgesel spor etkinlikleri sayısı bakımından ise 18. sırada bulunduğu, ancak etkinliklerin yaratmakta oldukları etkiler açısından endeksinde Türkiye'nin 14. sırada bulunduğu.

# MASTERLAR

---

Çeşitli spor dallarında faaliyet halinde bulunmakta olan master sporcular, birçok organizasyonda yarışmacı olarak bulunmakta olan bir sporcu grubunu oluşturmaktadırlar. Bu açıdan da turistik faaliyetlerde etkin olarak yer alabilecek potansiyel bir grubun yapısını barındırmaktadırlar.

Koşu, bisiklet ve yüzme gibi birçok spor branşında aktif olarak yarışmalara katılmakta olan bu sporcular; sene içerisinde düzenlenilmekte olunan farklı organizasyonlar ve yarışmalara katılmak için farklı destinasyonlara hareket etmektedirler.

Günübirlik olarak da bu destinasyonlara gelmekte olan bu sporcu grubu, müsabakalardan önceki gece dinlenebilmek adına genellikle konaklama gerçekleştirmeyi tercih etmektedirler.



# YÜZME BRANŞINDA MASTERLAR

Uluslararası Yüzme Federasyonu (FINA) masterlar programını, yayınlamış oldukları Fina Masterlar Kuralları kitapçığında; yüzme, dalma, senkronize yüzme, su topu ve açık su yüzme disiplinlerinde, minimum 25 yaşında olma koşulu aranan yarışmacılar olarak tanımlamaktadır (Fina, 2015b).

**Tablo 1. Türkiye’de Lisanslı ve Faal Yüzücü Sayıları**

	Yüzme Branşı			25-90 Yaş Aralığında Yüzme Branşı		
	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam
Lisanslı Sporcu	78.556	56.079	134.635	404	449	853
Faal Sporcu	17.403	12.835	30.238	381	431	812

# MASTERLAR YÜZME YARIŞLARI

---

Türkiye’de gerçekleştirilmekte olunan masterlar yüzme yarışları, açık su ve kulvar yarışları olmak üzere ikiye ayrılmaktadırlar. Açık su yüzme yarışları kendi bünyesinde farklılıklar göstermekle birlikte, FINA tarafından açık su yüzme yarışları ve açık su yüzme maratonları olarak tanımlanmaktadır (Fina, 2015a).

Kulvar yarışları ise kendi bünyesinde iki farklı kategoride gerçekleştirilmektedir. Bunlardan ilki 25 metrelik olan havuzlarda gerçekleştirilen kısa kulvar yarışları iken, 50 metrelik kulvarlarda gerçekleştirilmekte olunan yarışlar ise uzun kulvar yarışları olarak tanımlanmaktadır. Havuz uzunlukları, derinlikleri, genişlikleri ve benzerleri konularda, FINA tarafından belirlenmekte olunan standartlar kullanılmaktadır (Fina, 2015c).

# MASTERLAR YÜZME YARIŞLARI

**Tablo 2. Türkiye Masterlar Yüzme Yarışları**

Sıra No	Faaliyet Adı	Tarih Aralığı	Yapıldığı Yer
1	9. Datça Kış Yüzme Maratonu	28.02.2015	Datça/Muğla
2	Bahar Festivali Yarışması	27.03.2015-29.03.2015	Lefkoşa/ KKTC
3	Uluslararası Aquamasters Yüzme Şampiyonası İlkbahar Kupası	16.05.2015-18.05.2015	Marmaris/ Muğla
4	Uluslararası Aquamasters Açık Su Yüzme Şampiyonası İlkbahar Kupası	19.05.2015	Marmaris/ Muğla
5	11. Meis Kaş Yüzme Yarışması	14.05.2015	Meis-Kaş/ Antalya
6	26. Kıtalararası Boğaziçi Yüzme Yarışı	26.07.2015	İstanbul
7	10. Ulusal Açık Su Yüzme Yarışları	02.08.2015	Gölcük/ Kocaeli
8	Marina Açık Su Yüzme Yarışması	23.08.2015	Artvin
9	29. Çanakkale Boğazı Yüzme Yarışması	30.08.2015	Çanakkale
10	Katibim Şenlikleri Kız Kulesi Yüzme Yarışı	20.09.2015	Üsküdar/ İstanbul
11	Urla Açık Su Yüzme Yarışması	11.10.2015	Urla/İzmir
12	23. Alanya Uluslararası Yüzme Maratonu	20.10.2015	Alanya/ Antalya
13	Uluslararası Aquamasters Cumhuriyet Yüzme Şampiyonası Sonbahar Kupası	28.10-2015- 30.10.2015	Marmaris/ Muğla
14	Uluslararası Aquamasters Cumhuriyet Açık Su Maratonu	31.10-2015	Marmaris/ Muğla
15	Erdem Sanvar Adına Uzun Kulvar Master Yüzme Şampiyonası	04.12.2015- 06.12.2015	Adapazarı/ Sakarya

# ARAŞTIRMA VE BULGULAR

---

## ARAŞTIRMA YÖNTEMİ

Araştırma çerçevesinde, sosyal bilimlerde kullanımı yaygın olan nitel araştırma yöntemlerinden biri olan görüşme tekniği uygulanmıştır. Sözlü iletişim yolu ile veri toplama tekniklerinden biri olan yarı yapılandırılmış görüşme yönteminin uygulanması (Karasar, 2005), yanıtlayıcılara esnek cevaplama imkanı sağlamasından ötürü uygun görölmüŐtür.

Çeşitli veri toplama teknikleri ile elde edilmiŐ olunan bulguların özetlenmesi ve yorumlanması adına kullanılan betimsel analiz yöntemi (Yıldırım ve ŐimŐek, 2003), çalışma kapsamında ki bulguların analizlerinin gerçekleştirilmesinde kullanılmıŐtır.

# ARAŞTIRMA VE BULGULAR

---

Marmaris bölgesinde Cumhuriyet Yüzme Kupası başlığı altında düzenlenmiş olunan, 28-30 Ekim tarihleri aralığındaki kısa kulvar ve 31 Ekim tarihinde düzenlenen açık su yarışlarında faal olarak bulunmakta olan farklı paydaş grupları ile görüşmeler yapılmıştır. Bu çerçevede, masterlar seviyesinde yarışmacılar, organizasyon şirketi ve organizasyonun ana sponsoru olan konaklama işletmesi grubu evren olarak belirlenmiştir.

Masterlar seviyesinde yarışmacılar ile 4-6 Aralık tarihlerinde Sakarya'da gerçekleştirilen yarışlarda 14 adet görüşme gerçekleştirilmiş olup; örnekleme yöntemi olarak kolayda örnekleme metodu uygulanmıştır. Organizasyon şirketini temsilen yönetim kurulu başkanı, konaklama işletmesi grubunu ise temsilen marka yöneticisi ile randevular alınarak görüşmeler sağlanmıştır.

Ayrıca masterlar seviyesindeki yarışmacıların yaratmakta oldukları talebin yapısının belirlenebilmesi adına, Dünya Turizm Örgütü'nün (2002) belirlemiş olduğu talep sınıfları ile ilgili sorular sorulmuş ve sınıflandırma yapılması amaçlanmıştır. Yarı yapılandırılmış mülakatların gerçekleştirilmiş olduğu 14 yarışmacının, başlıklar ile alakalı olarak görüşleri ve tercihleri sorulmuştur.

# ARAŞTIRMA VE BULGULAR

---

## ARAŐTIRMANIN BULGULARI

28-30 Ekim tarihleri aralığında dzenlenmiŐ organizasyonda 88 adet bayan ve 174 adet erkek sporcu kısa kulvar yariŐlarına katılmıŐtır. 3 gdn sdrmüŐ olan kısa kulvar yariŐlarında toplamda 262 kişinin katılımı sağlanmış olup; 222 kişinin bir spor kulübü bnyesinde, geriye kalan 40 kişinin ise ferdi olarak katıldığı gdrmlenmektedir. Kulüp bnyesinde katılan yariŐmacıların, yzme branşında ihtisaslaŐmıŐ 49 adet spor kulübünü temsil ettiği gdrzlenmektedir.

31 Ekim tarihinde dzenlenmiŐ olunan ve 1,5 km, 3 km ve 6 km aēık su yzme yariŐlarına 75 bayan sporcu, 170 adet erkek sporcu katılmıŐtır. Toplamda sağlanmış olan katılım sayısı 245 kiŐidir.

Marmaris' de dzenlenmiŐ olunan yariŐlar değerlendirildiğinde, kısa kulvar yariŐlarında sağlanmış olunan 262 kiŐilik katılımın, toplam faal yzme lisanslı sporcu sayısına oranı %32,27'lik bir oran sağlamaktadır. Aēık su yzme yariŐlarında ise katılımın 245 kiŐi olduğu ve bu oranın %30,17 olarak gerēekleŐtięi gdrzlenmektedir.

# ARAŞTIRMA VE BULGULAR

---

Çalışma çerçevesinde görüŐülmüŐ olunan üç paydaş gruptan biri konumundaki masterlar seviyesindeki yüzücülere, gerçekteŐirilmiş olunan organizasyon ile ilgili olarak olumlu ve olumsuz görüşleri sunulmuŐtur. Cevaplardan ortaya çıkan dağılım Őöyledir;

**Destinasyon;** Organizasyona katılmış olan yarışmacılar, destinasyon seçiminden memnun olduklarını belirtmiŐtir. GerçekteŐirilen tarih aralığında Marmaris' de ki hava durumunun iyi olarak nitelendirmekte ve yarışların düzenlenmesi açısından uygun bulmaktadırlar.

**Konaklama;** Konaklama açısından memnun olduklarını belirtmekte olan grup, otel tarafından sağlanmakta olan yiyecek ve içecek açısından memnun olduklarını vurgulamaktadır.

**Ulaşım;** Konaklama işletmesi ile yüzme tesisi arasında sağlanmakta olunan ring hatların ulaşım açısından kolaylık sağladığını; ayrıca Marmaris' de yer almakta olan spor ve konaklama tesislerine ulaŐmada Dalaman Havalimanı'nın bir avantaj olduğunu belirtmektedirler.

**Organizasyon ve Spor Tesisleri;** Organizasyonu genel olarak olumlu değerlendiren grup, yüzme tesisi ile alakalı sorunlarını da dile getirmektedir. Soyunma odalarının yetersiz olması ve daha iyi bir hijyen ortamının sağlanabileceği konularına deđinilmiŐtir. Havuz ile alakalı olarak ise herhangi bir olumsuz görüŐ belirtilmemiŐtir.

# ARAŞTIRMA VE BULGULAR

---

Organizasyonun gerçekleştirilmesinde sorumlu olan organizasyon komitesi adına yonetim kurulu başkanı ile yapılan gorusmeler çerçevesinde Şu sonuçlara ulaŐılmıŐtır;

**Destinasyon;** Marmaris destinasyonunun marka değerine katkıda bulunmakta olan bu tip organizasyonlar çerçevesinde, spor turizmini destekleyici çalışmaların gerçekleştirilmesi gerekmektedir.

**Organizasyon;** 2015 senesi içerisinde gerçekleŐtirmekte oldukları ikinci organizasyondur, bu kapsamda Marmaris ve spor turizmi açısından olumlu geri donuŐler almaktadırlar.

**Spor Turizmi;** Bir senelik periyot içerisinde turizmde urun çeŐitlendirilmesinin sağlanarak, yeni bir pazara hitap edilmesi ve ileride bu tip organizasyonların uluslararası duzeylere getirilerek yeni bir spor turizmi pazarı yaratılması olasılığı bulunmaktadır.

**PaydaŐlar;** Bir sivil toplum kuruluŐu olarak; federasyon, kamu kurumları ve kuruluŐları, sponsor firmalar gibi paydaŐlar ile ortak çalıŐmalar yurutulmesi gerekliliğinden bahsedilmiŐtir. Spor turistinin ilgiŐini çekebilecek ve katılımı sağlayacak olan çekim merkezlerinin yaratılması konusuna deęinilmiŐtir.



# ARAŞTIRMA VE BULGULAR

---

Organizasyon bünyesindeki dört ana sponsor firmadan biri olan konaklama işletmesi grubu ile yapılan görüşmeler çerçevesinde elde edilen bazı başlıklar Şöyle sayılabilir;

**Destinasyon;** Bu tip ortaklıklar, destinasyon markalaşmasına sürecine yardımcı olmakta ve olumlu bir imaj yaratmaktadır. AÇık su yüzme yarışlarının düzenlenmesi açısından Marmaris bölgesinin uygunluk içermektedir. Sponsorluk düzeyinde yer almakta olan anlaşmalar sayesinde pazarlama çabalarının etkin olarak kullanımını sağlanmaktadır.

**Spor Turizmi;** Uluslararası bir boyut kazandırılması ve katılımcı sayısının artırılması ile yeni bir spor turizmi pazarı yaratılması mümkündür.

**Organizasyon ve Sponsorluk;** Bu tip organizasyonlarda yapılan sponsorluk anlaşmalarının birbirini tamamlayıcı özellikler de olmasının pozitif etkiler bırakmaktadır. Böylece birbirini destekleyici olan sektörlerin, turizm sektörü çerçevesinde buluşması sağlanabilmektedir. AÇık su yüzme yarışları çerçevesinde dağıtılan promosyon ürünler sayesinde olumlu geri bildirimler alınmaktadır. Gelecekte gerçekleştirilecek sportif organizasyonlar sayesinde sağlanabilecek olası sponsorluklar ve ortaklıklar seviyesinde, spor turizminde gelişmeler yaşanabileceği konularına değinmişlerdir. Ayrıca organizasyon çerçevesinde Marmaris bölgesinde oluşan çarpan etkisi sayesinde, turizm ve turizmden girdi sağlamakta olan diğer sektörlere de ekonomik açıdan da faydalar sağlanabilmiştir.

# ARAŞTIRMA VE BULGULAR

**Tablo 3.** Spor Turizmi Talep Yapısı

Katılımcı	Spor Tesisleri	Konaklama Türü	Turistik Çekicilikler	Motivasyon
K1	Ulusal Standartlar	2-3 Yıldızlı Otel	Önemli Değildir	Spor
K2	Ulusal Standartlar	4-5 Yıldızlı Otel	Önemli Değildir	Spor
K3	Uluslararası Standartlar	2-3 Yıldızlı Otel	Az Önem Arz Eder	Spor
K4	Ulusal Standartlar	4-5 Yıldızlı Otel	Önemli Değildir	Spor
K5	Uluslararası Standartlar	4-5 Yıldızlı Otel	Az Önem Arz Eder	Spor
K6	Ulusal Standartlar	4-5 Yıldızlı Otel	Önemlidir	Spor
K7	Olimpik Standartlar	2-3 Yıldızlı Otel	Az Önem Arz Eder	Spor ve Turizm
K8	Olimpik Standartlar	4-5 Yıldızlı Otel	Az Önem Arz Eder	Spor
K9	Ulusal Standartlar	4-5 Yıldızlı Otel	Önemli Değildir	Spor ve Turizm
K10	Olimpik Standartlar	4-5 Yıldızlı Otel	Önemlidir	Spor
K11	Ulusal Standartlar	2-3 Yıldızlı Otel	Az Önem Arz Eder	Spor
K12	Ulusal Standartlar	4-5 Yıldızlı Otel	Önemlidir	Spor
K13	Uluslararası Standartlar	4-5 Yıldızlı Otel	Az Önem Arz Eder	Spor
K14	Uluslararası Standartlar	4-5 Yıldızlı Otel	Önemli Değildir	Spor

# SONUÇLAR

---

Küçük ölçekli spor organizasyonu olarak tanımlanabilecek Marmaris Masterlar Yüzme Yarışları, spor turizmi açısından gerçekleştirilmekte oldukları destinasyona ekonomik açıdan katkı sağlamaktadır. Yarışmalara katılan sporcu rakamlarından sağlanan sonuçlar göz önüne alındığında, üç günlük bu periyot çerçevesinde toplamda 746 adet geceleme yapıldığı varsayılmaktadır. Katılımcı sayısı açısından sağlanan rakamların tatmin edici düzeylerde olduğu, ancak orantısal açıdan bu rakamın daha yüksek seviyelere çıkarılabileceği gözlemlenmektedir.

Marmaris destinasyonunun hava durumunun ve ulaşım kolaylığının olumlu açıdan değerlendirmekte olan master yüzücüler; ayrıca spor ve konaklama tesisleri açısından da destinasyona olumlu bir bakış açısına sahiptirler. Ancak spor tesislerinde sağlanmakta olunan ve altyapısını oluşturmakta olan imkanların, hijyen koşulları açısından daha iyi bir düzeyde olmasını arzuladıklarını belirtmişlerdir.

Yüzme branşı ile ilgilenmekte olan master sporcularla yapılan görüşmeler sonucunda, Dünya Turizm Örgütü'nün sınıflandırmasında yer almakta olan, ikinci seviye atletler olarak değerlendirilmesinin doğru olacağı fikri ön plana çıkmaktadır. Özellikleri açısından spor turizminin talebini oluşturmakta olan bu grup, masterlar seviyesindeki sporcular ile benzer özellikler göstermektedirler.

# SONUÇLAR

---

Organizasyon komitesi ile sağlanan görüşmelerde, Marmaris bölgesinde düzenlenmekte olan spor organizasyonları sayesinde turizmde ürün çeşitlendirmesinin sağlanabildiği görüşü bildirilmiştir. Marmaris bölgesinin markalaşma sürecinde, spor turizminden fayda sağlayabileceği; çekim merkezleri ve unsurlarının yaratılması sayesinde paydaşların da spor turizminden yararlanabileceği görüşleri bildirilmiştir.

Ana sponsorlardan biri olan konaklama işletmesi grubu ile gerçekleştirilen görüşmeler çerçevesinde, spor organizasyonlarının ev sahibi destinasyonların markalaşma süreçlerinde olumlu etkileri olacağı görüşüne varılmıştır. Gerçekleştirilmiş olunan organizasyonun, hem Marmaris bölgesinin hem de firmanın imajı üzerinde olumlu etkiler yarattığı; sağlanmış olunan gelirlerin destinasyonda çarpan etkisi ile etkilerinin üst düzeylere taşınabileceği görüşü bildirilmiştir. Spor turizmine de fayda sağlamakta olan bu tip organizasyonlar sayesinde, pazarlama çabaları açısından olumlu etkilerin de gözlemlendiği söylenebilmektedir.

# SONUÇLAR

---

Spor turizmi sayesinde, Marmaris bölgesine alternatif bir turizm geliri kaynağı yaratıldığı söylenebilmektedir. Farklı paydaş grupları tarafından düzenlenmekte olunan küçük ölçekli spor organizasyonları sayesinde, destinasyonun markalaşmasına katkıda bulunmaktadır.

Tatil dönemlerinde düzenlenmekte olunan bu yarışlar, potansiyel turizm talebinin spor turizmine aktarılması manasına da gelebilmektedir. Spor turizmine katılmakta olan bu kişilerin, bu dönemler için kendilerine oluşturmakta oldukları planlamalar ile ilgili olarak çalışmaların gerçekleştirilmesi; spor turizminin, alternatif bir turizm çeşidine ait talebin transferine etkisinin olup olmadığı araştırılması gerekmektedir.

Çalışma kapsamında belirtilmiş olunan masterlar seviyesinde yüzücülerin bulunmakta oldukları talep grubunun belirlenmesi adına kapsamlı bir çalışmanın gerçekleştirilmesi gerekmektedir. Çalışmaların kapsamlı anketler ile desteklenerek, bu grubun özellikleri ve yapısının saptanması gerekmektedir.

---

# BENİ DİNLEDİĞİNİZ İÇİN TEŞEKKÜR EDERİM