

3. ULUSAL DENİZ TURİZMİ SEMPOZYUMU İZMİR

KRUVAZİYER TURİZMİ

ŞUBAT 2016

KRUVAZİYER GEMİ VE KRUVAZİYER TURİZMİ NEDİR ?

Kruvaziyer gemi, üzerinde birçok konaklama, yemek, eğlence seçenekleri bulunan; yüksek hizmet standartlarına sahip; programlanmış belirli rotalarda turistik amaçlı olarak çalışan yolcu gemileridir.

CLIA - Uluslararası Kruvaziyer Hatları Birliği'nin tanımı ile; *Seyahati programlanmış, derin sularda en az iki veya daha fazla gün kalan, en az 100 yolcu kapasiteli gemi.*

Kruvaziyer gemi tanımından yola çıkarak **Kruvaziyer Turizmi** ; Kruvaziyer gemiler ile yapılan turizm faaliyetidir.

KRUVAZİYER TURİZMİNİN BELRGİN ÖZELLİKLERİ

- «» Seyahat süresi yolcu açısından bellidir (5, 7, 10, 14, 21 ve üstü).
- «» Yolcu bindiği yere geri getirilmektedir. Yani binme ve inme limanları aynı olmaktadır. (Inter-Porting hariç)
- «» Gezi sırasında uğrak yerleri ve uğrak zamanları belli bir program dahilinde gerçekleşmektedir.
- «» Uğrak yerleri ağırlıklı olarak limanı olan turizm merkezleri (kumsal, güneş, tarih, doğa, alışveriş vb.) arasından seçilmektedir.
- «» Hizmet faaliyetleri, ulaştırmadan çok gezi ve eğlence niteliklidir.

KRUVAZİYER TURİZMİNİN TERCİH NEDENLERİ

Modern yolcu gemileri artık sadece bir ulaşım aracı olarak değil, başlı başına bir "Tatil Mecrası" olarak görülmektedir. Bu gemiler daha büyük daha lüks kabinlere sahip olup, restoranlar, barlar, alışveriş, eğlence mekanları, spor tesisleri, ve diğer aktivitelerin de dahil olduğu geniş bir etkinlik yelpazesi sunmaktadırlar.

Sektörel araştırmalar, aşağıdaki hususların kruvaziyer seyahatin ana çekim faktörleri olduklarını göstermektedir;

- ❖ Bir tek odada konaklamaya devam ederken kısa zaman içerisinde çeşitli yerler görebilme fırsatı.
- ❖ Kruvaziyer seyahatin insanların gözünde yarattığı "ŞIKLIK" algısı
- ❖ Aileler başta olmak üzere bir çok farklı yolcu tipine uyabilecek çeşitli hizmetler.
- ❖ Tek görevi yolcunun memnuniyetini sağlamak olan personel ve yöneticiler
- ❖ Ödenen tatil ücreti karşılığında yaratılan değiren Özellikle kısa seyirlerde paranın algılanan değeri

KRUVAZİYER TURİZMİ – KÜRESEL GÖSTERGELER (2014)

2014 YEAR IN REVIEW

PASSENGER DEMAND



22.04 MILLION
Global Ocean Passengers

Where They Came From

Top 10 Source Markets

Millions of Ocean Passengers



*preliminary estimate for Australia & New Zealand

CRUISE INDUSTRY CAPACITY



Ships in the CLIA
Global Fleet

278 Ocean
133 River



Beds in the CLIA
Global Fleet

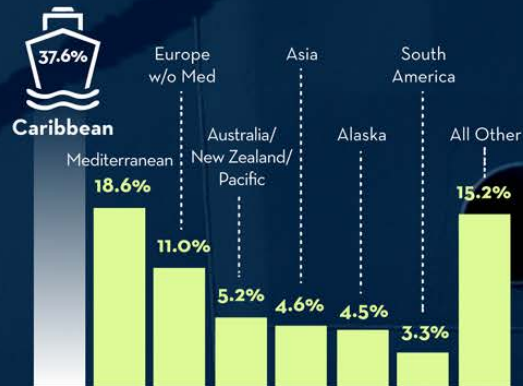
452k Ocean
17k River



New
Ships

6 Ocean
3.9 Billion Invested
12 River

Where They Went



Share of
Ocean
Capacity
by Region

% of Available
Bed Days

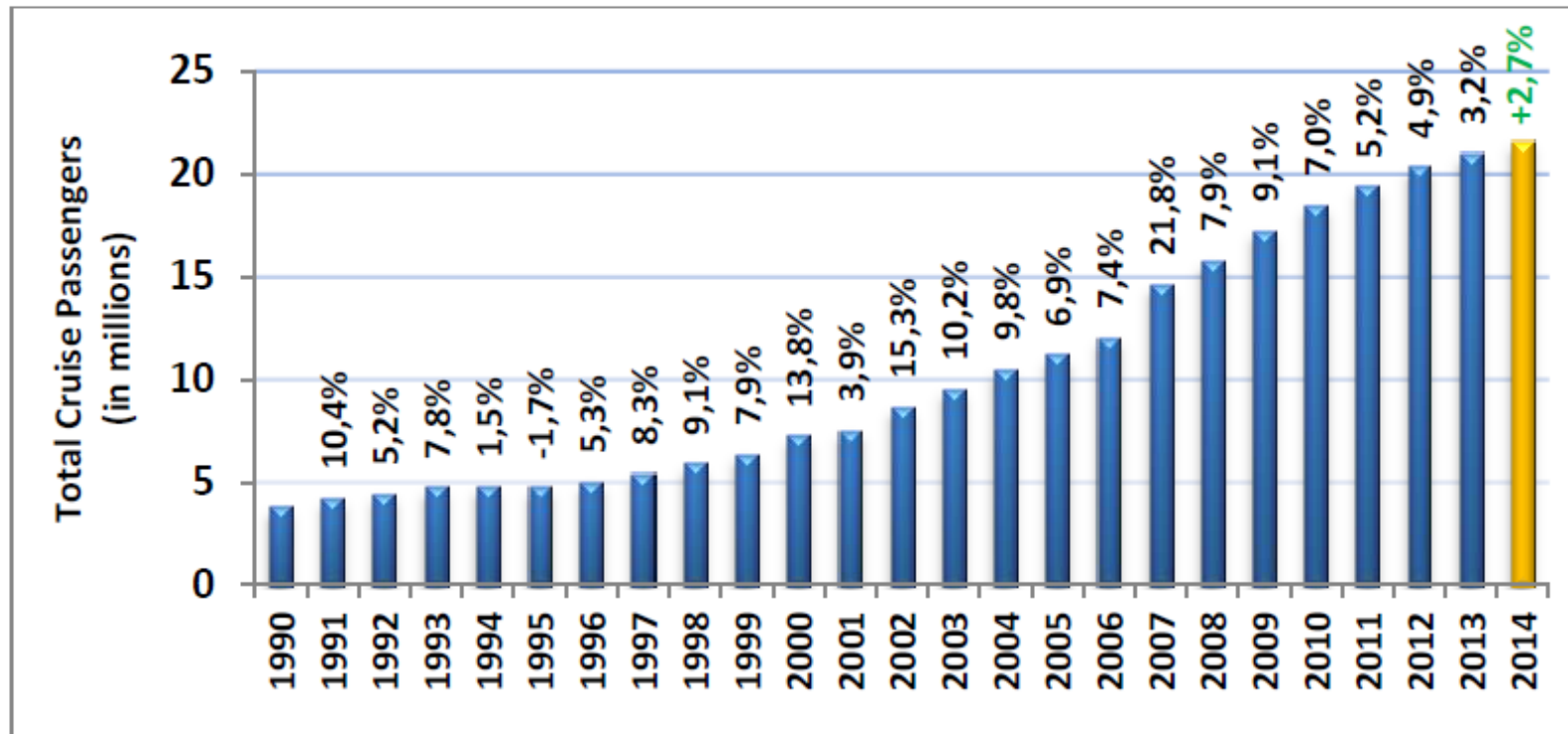
Source: Cruise Lines International Association, www.cruising.org



KRUVAZİYER TURİZMİ – KÜRESEL TURİST SAYILARI

2014 İTİBARIYLA 22.04 MİLYON TURİST

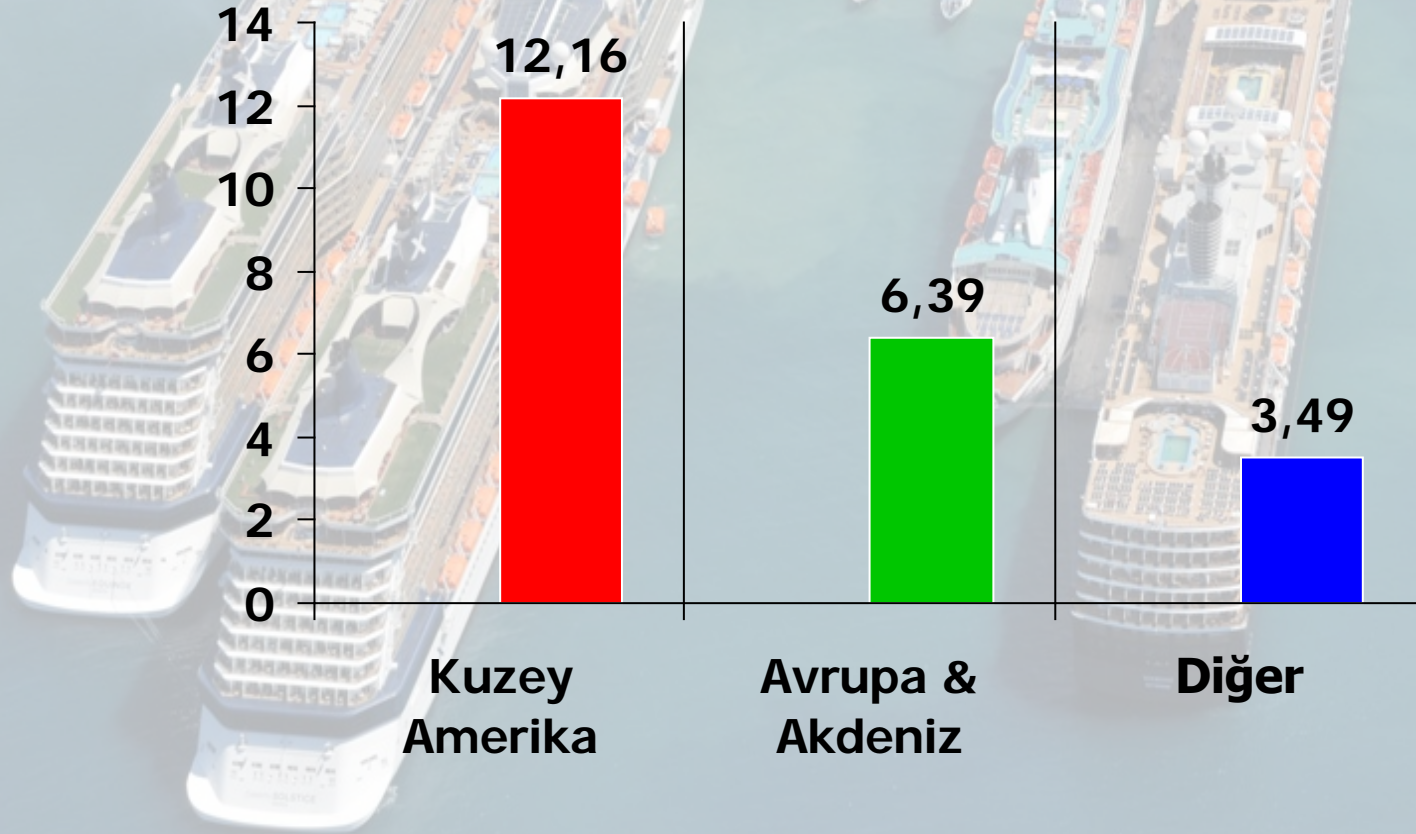
Figure 2.1: Global Cruise Passenger Growth (1990-2014)



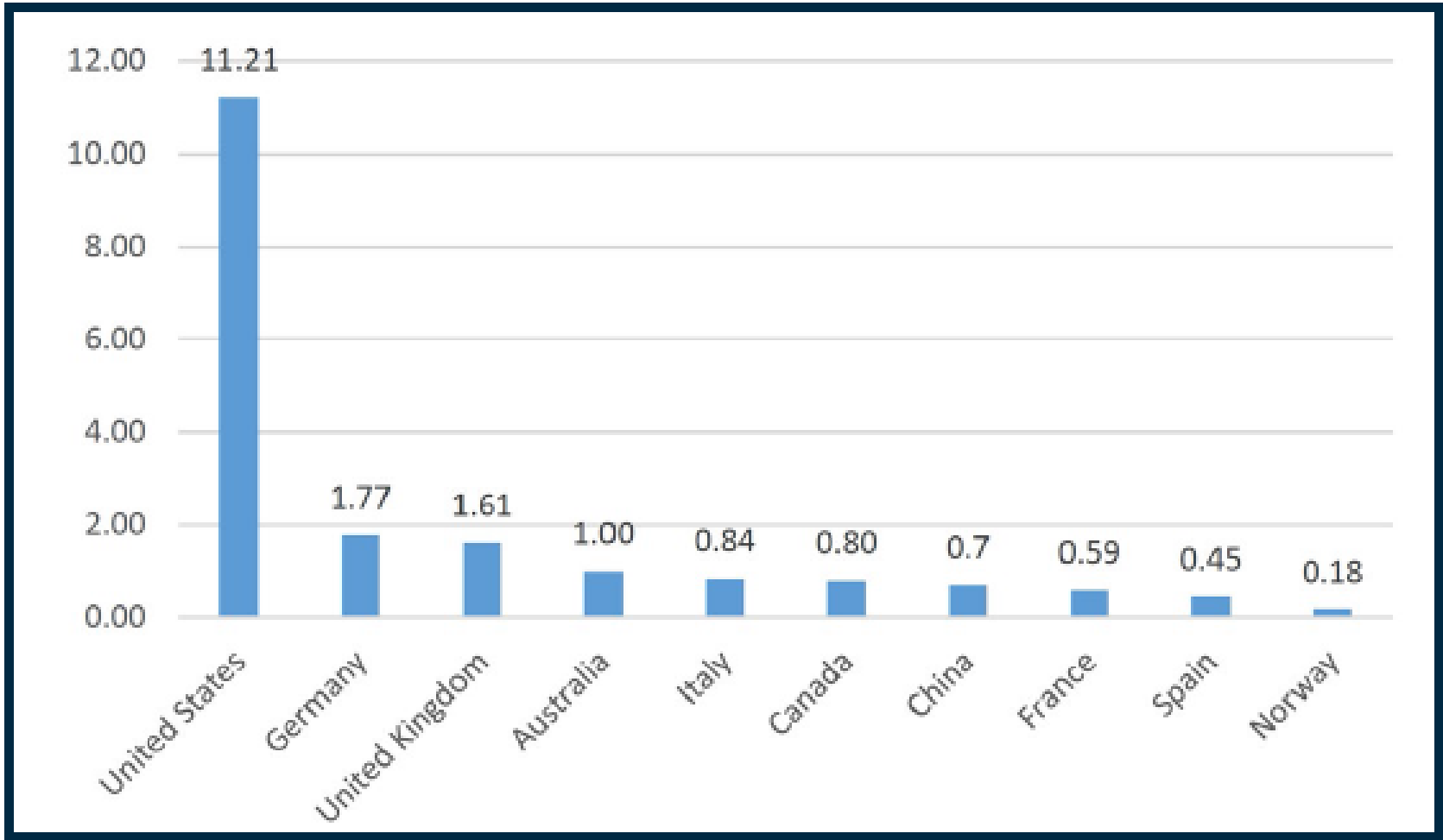
Source: Cruise Market Watch (<http://www.cruisemarketwatch.com/growth>).

KAYNAK PAZARA İLİŞKİN GLOBAL GÖSTERGELER - 2014

➤ Büyüme hızı bakımından sektöre en çok yolcu sağlayan kaynak Pazar (Source Market) %55 payı ile Kuzey Amerika'dır. Amerika'dan sonra ikinci gelen kaynak pazar ise %29'lık payı ile Akdeniz ve Avrupa'dır.



KAYNAK PAZARA İLİŞKİN GLOBAL GÖSTERGELER - 2014



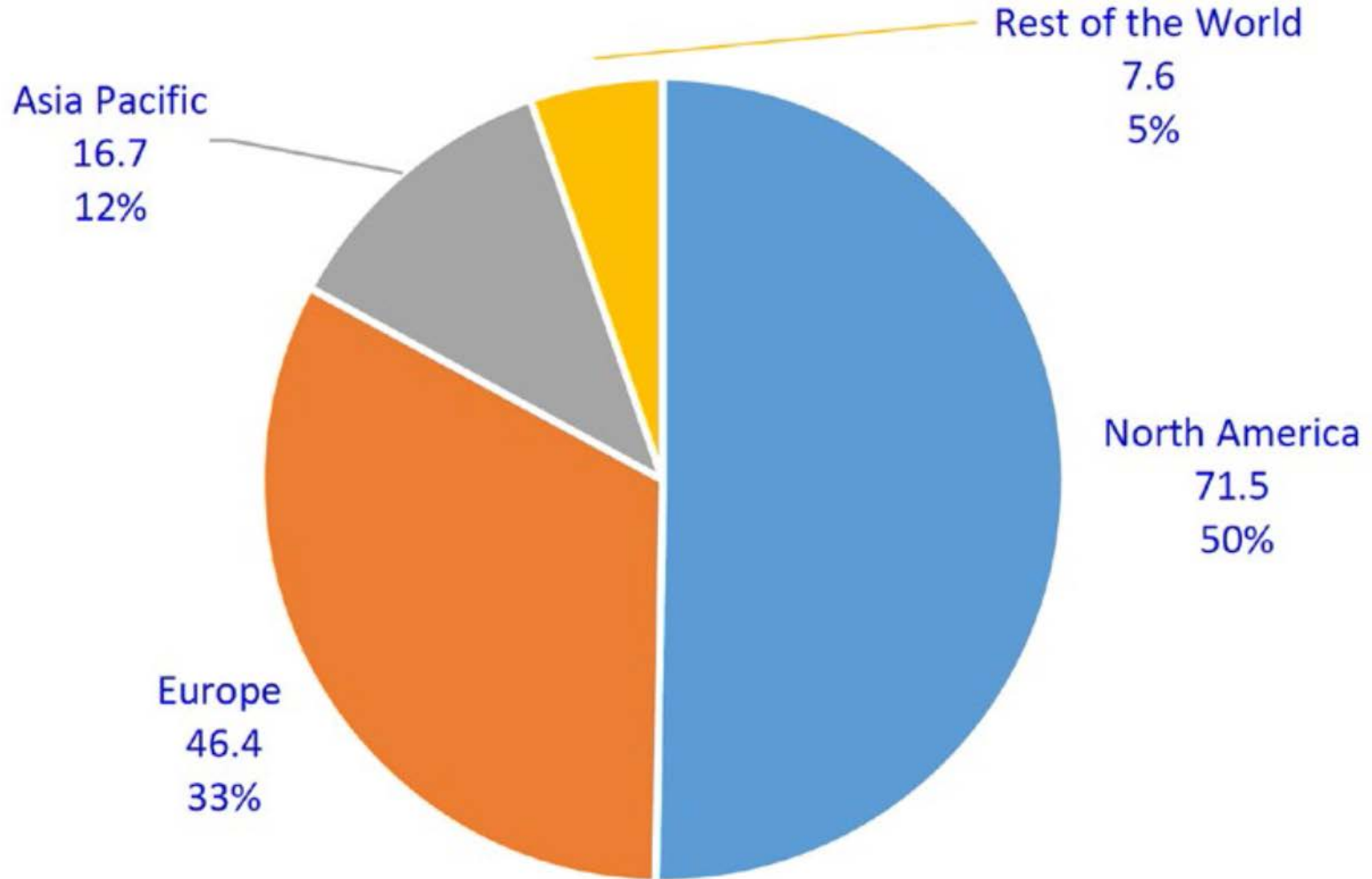
DESTİNASYON PAZARLARINA GÖRE KÜRESEL GECELEME SAYILARI (142 Milyon)

Table 3-Global Deployment of Capacity, 2004 to 2014 (Millions of Bed Days)

Source: CLIA and G. P. Wild (International) Limited.

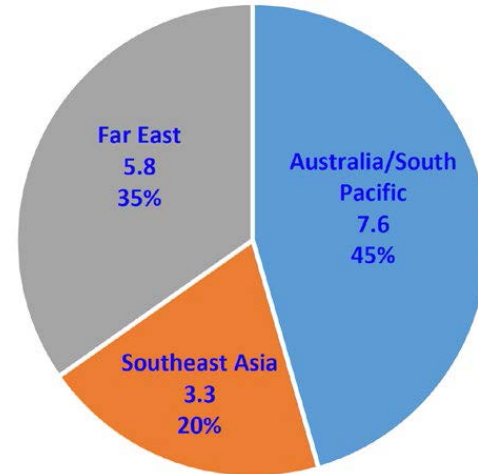
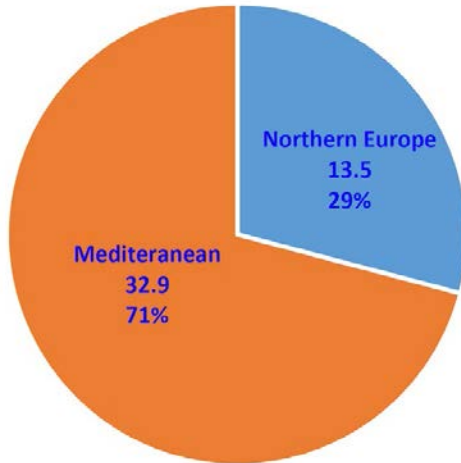
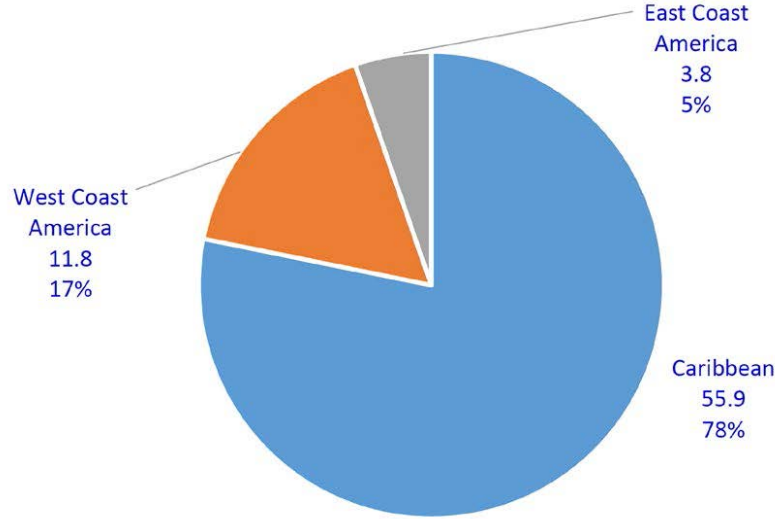
REGION	2004	2009	2010	2011	2012	2013	2014	10-Year Growth
Caribbean	36.1	39.1	46.2	45.5	48.0	48.1	55.9	54.8%
Other North America	14.9	17.7	16.5	16.6	16.0	15.0	15.6	4.7%
North America	51.0	56.8	62.7	62.1	64.0	63.1	71.5	40.2%
Northern Europe	4.9	10.2	9.7	11.4	13.2	13.9	13.5	175.5%
Mediterranean	15.5	29.4	31.7	38.1	35.5	35.7	32.9	112.3%
Europe	20.4	39.6	41.4	49.5	48.7	49.6	46.4	127.5%
North America + Europe	71.4	96.4	104.1	111.6	112.7	112.7	117.9	65.1%
Rest of the World	5.8	13.2	13.8	15.1	20.7	21.8	24.1	315.5%
Total	13.14	17.59	19.07	20.50	20.90	21.31	22.04	83.9%

DESTİNASYON PAZARINA İLİŞKİN GLOBAL GÖSTERGELER - 2014



SEKTÖRE İLİŞKİN GLOBAL GÖSTERGELER

Coğrafi Pazara Göre Yolcuların Geceleme Dağılımı



SEKTÖRE İLİŞKİN GLOBAL GÖSTERGELER

2010 Kuzey Amerika, Kanada, Avrupa ve Avustralya "Source Market" (Kaynak Pazar) Yolcu Sayıları ve Nüfusa göre Katılım Penetrasyonu

Ülke	2010 Nüfusu (Milyon)	Kruvaziyer Seyahate Katılan Kişi (Milyon)	Penetrasyon (%)	Penetrasyon (Sıra)	Kişi Hacmi (Sıra)
Amerika	309.30	10.090	3.26 %	1	1
İngiltere	62.04	1.560	2.51%	2	2
Avustralya	22.22	.466	2.10%	3	7
Kanada	33.30	.691	2.01%	4	5
Almanya	81.80	1.220	1.49%	5	3
İtalya	60.57	.889	1.47%	6	4
İspanya	46.15	.645	1.40%	7	6
Norveç	4.95	.065	1.31%	8	12
İrlanda	4.47	.058	1.30%	9	14
İsviçre	7.78	.091	1.17%	10	10
Avusturya	8.39	.093	1.11%	11	9
İsveç	9.42	.061	.65%	12	13
Fransa	65.82	.387	.59%	13	8
Danimarka	5.56	.026	.47%	14	17
Hollanda	16.65	.076	.46%	15	11
Belçika	10.83	.047	.43%	16	15
Portekiz	10.63	.041	.39%	17	16
Finlandiya	5.38	.016	.30%	18	18
Lüksemburg	.50	.003	.06%	19	19
Diğer Avrupa		.171			
Toplam	766.76	16.52	2.15%		

SEKTÖRE İLİŞKİN GLOBAL GÖSTERGELER

2014 – 2017 GLOBAL PAZAR – GEMİ SİPARİŞLERİ (Gemi Adedi / Yatak Kapasitesi / Yatırım Bedeli)

Table 1.1: Cruise Ship Orders 2014-17

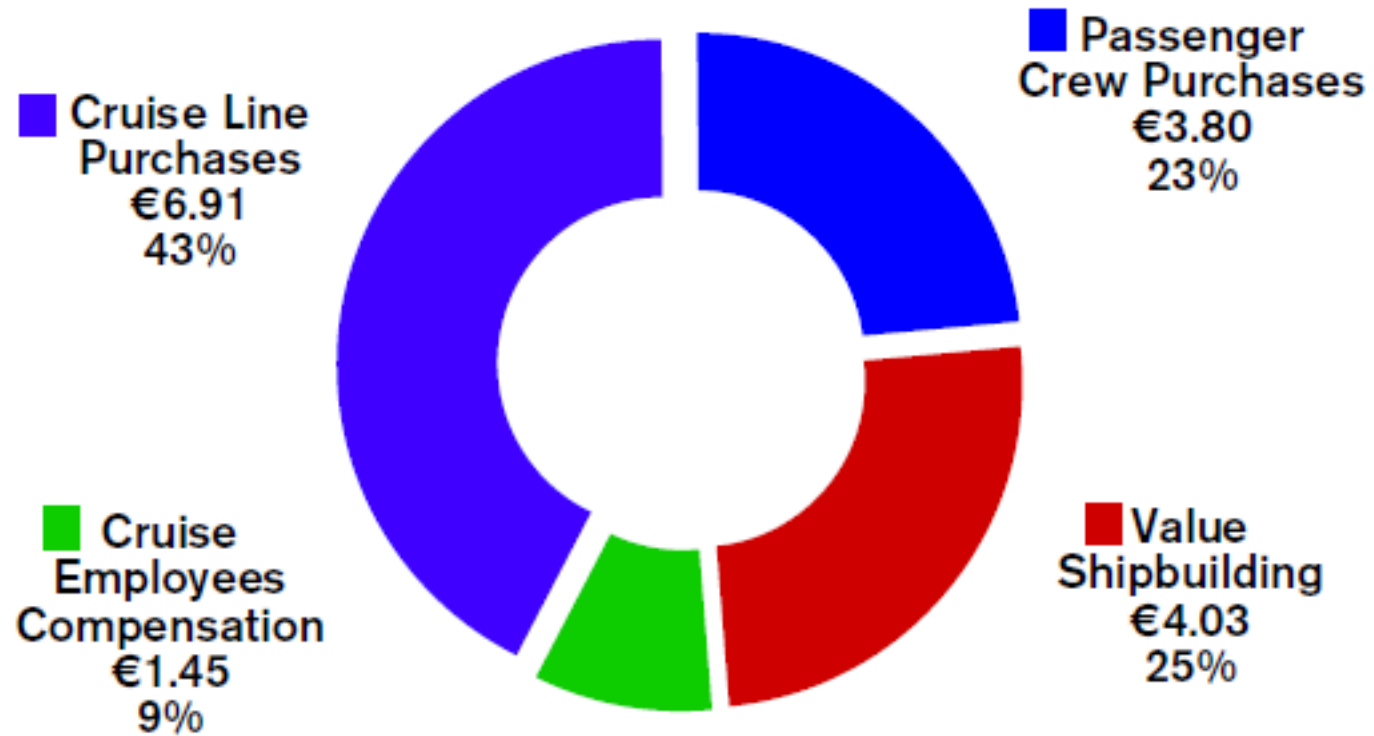
Year Completed	Ships	Berths	Investment (Millions)
2014	6	18,196	€2,836
2015	7	18,930	€3,142
2016	10	26,046	€4,393
2017	4	12,989	€2,337
Total	27	76,161	€12,708

Akdeniz Kruvaziyer Pazarına Genel Bakış

Akdeniz / Avrupalı Pazarı

Kruvaziyer Sektörü Harcamaları

Fig. 1.1: Direct Cruise Industry Expenditures in Europe, 2013



Akdeniz Kruvaziyer Pazarına Genel Bakış

- **Dünya Kruvaziyer Pazarı içinde %48 pazar payı olan Carnival Corporation ve %24 pazar payı olan Royal Caribbean Cruises Ltd. tarafından sunulan Avrupa Limanlarından çıkışlı Akdeniz paketlerinin sayısı önemli ölçüde artmıştır. Karayipler ve diğer Yeni Dünya bölgeleri merkezli bir çok gemi, yaz sezonu için Akdeniz ve Kuzey Avrupa'ya sefer yapmaktadır. Bu trend, Amerikan pazarındaki yavaş büyüme ile birlikte Karayip turlarına olan talebin belli bir doygunluğa ulaşmasından kaynaklanmaktadır.**
- **Akdeniz Pazarı genel olarak Batı Akdeniz (Malta dahil), Doğu Akdeniz ve Adriyatik olarak 3 ana segmente ayrılmaktadır.**
- **2012 yılına kadar Yunan Adaları ve Türkiye'yi içeren Doğu Akdeniz Pazarı pazardaki diğer tüm uluslararası destinasyonlara kıyasla en hızlı büyüyen destinasyon iken 2012'den sonra yerini Adriyatik Pazarına bıraktı.**
- **2014 itibariyle tüm Akdeniz Pazarında faaliyet gösteren yaklaşık 44 kruvaziyer gemi işletmecisi firma mevcut bulunmaktadır.**

TÜRKİYE

Kruvaziyer Pazarına Genel Bakış

➤ Türkiye, Avrupa, Asya ve Afrika arasında bir geçiş noktası olmakla birlikte Akdeniz, Ege, Marmara ve Karadeniz'e kıyısı olması sebebiyle de adeta Kruvaziyer Turizmi için adeta biçilmiş kaftandır. Ülkemiz Antik Yunan, Roma, İlk Hıristiyanların, Bizansın ve Osmanlı kültürlerinin ortak mirasını paylaşmakta ve bu yönüyle başta arkeolojik alanlar olmak üzere Kruvaziyer gemileri için cazibe oluşturacak sayısız güzelliklere ve değerlere sahip bulunmaktadır.



TÜRKİYE

Kruvaziyer Pazarına Genel Bakış

- Türkiye’de Kruvaziyer Turizmi hızla büyümektedir.
- Son yıllardaki yavaşlamaya rağmen Yunan Adaları ve Türkiye’yi içeren Doğu Akdeniz Pazarı, pazardaki diğer uluslararası destinasyonlara kıyasla büyüyen destinasyondur.
- 2003 yılında Türkiye genelinde sadece 887 gemi seferi ile yaklaşık 562bin kruvaziyer yolcu ziyareti olmuşken, 2011 yılına geldiğimizde 1.623 gemi seferi ile 2.19 milyon kruvaziyer yolcu ziyaretine ulaşılarak yolcu ziyareti bakımından kruvaziyer turizmde 4 kat büyüme artış görülmüştür. 2014’te ise 1.385 gemi seferi ve 1.79 milyon yolcu gerçekleşmiştir.
- 2011 yılında ülkemizin 23 limanında kruvaziyer gemi yolcu hareketi gerçekleşmiş iken 2014’te bu rakam 19 limana düşmüştür.
- Türkiye genelinde başta Kuşadası, İstanbul ve İzmir Limanları Türkiye pazarının %74’ine sahipken Antalya, Marmaris, Bodrum ve Alanya Limanlarının %19 oranında pay sahibi olduğu görülmektedir. Geriye kalan %7’lük pazar payının ise Çeşme, Çanakkale, Dikili, Fethiye, Göcek, İskenderun, Kaş, Samsun, Sinop, Trabzon gibi kültür, turizm ve tarih açısından önemli limanlarımız ve iskelelerimiz arasında dağıldığı görülmektedir.

2011 – 2014 KRUVAZİYER GEMİ VE YOLCU İSTATİSTİKLERİ

LİMAN BAŞKANLIKLARI BAZINDA KRUVAZİYER GEMİ VE YOLCU İSTATİSTİKLERİ
(2014 YIL SONU)

Deniz Ticareti Genel Müdürlüğü-Planlama ve İstatistik Dairesi Başkanlığı 15.01.2014 - 10:12:37		2011 TOPLAM GEMİ SEFERİ	2011 TOPLAM YOLCU	2012 TOPLAM GEMİ SEFERİ	2012 TOPLAM YOLCU	2013 TOPLAM GEMİ SEFERİ	2013 TOPLAM YOLCU	2014 TOPLAM GEMİ SEFERİ	2014 TOPLAM YOLCU
1	ALANYA	19	22.324	22	25.743	53	40.843	23	18.556
2	ANTALYA	64	127.250	1	63	64	163.575	58	175.778
3	ANAMUR	4	351	55	159.430				
4	BARTIN	2	208	9	882	15	2.071	20	2.824
5	BODRUM	82	46.031	131	52.832	114	28.546	78	32.879
6	ÇANAKKALE	23	4.371	25	4.184	36	7.467	42	9.999
7	ÇEŞME	1	89	25	4.787	54	62.741	57	62.115
8	DİKİLİ	34	17.485	24	4.865	21	7.655	32	7.914
9	FETHİYE	5	1.975	11	1.969	4	1.067	8	1.938
10	GÖCEK	7	1.216	6	1.038	2	252	3	380
11	GÜLLÜK	3	1.692	7	1.079	7	476	3	329
12	İSKENDERUN	5	1.308					3	937
13	İSTANBUL	420	627.897	382	596.027	381	689.417	317	518.935
14	İZMİR	262	493.533	288	552.764	190	486.493	124	257.233
15	KAŞ	3	507	7	1.018	3	1.152	3	625
16	KUŞADASI	568	662.456	464	564.317	428	577.685	448	556.745
17	MARMARİS	84	170.021	88	110.279	112	152.685	82	107.724
18	MERSİN	3	416	2	774	3	1.381		
19	MUDANYA	5	922	7	1.190	2	414		
20	SAMSUN	3	208	10	3.708	12	1.281	17	1.558
21	SİNOP	9	4.088	4	709	16	7.460	30	17.518
22	TRABZON	4	805	18	8.015	24	8.115	37	16.138
23	TUZLA	13	6.267	1	0	1	0		0
	TOPLAM	1.623	2.191.420	1.587	2.095.673	1.572	2.240.776	1.385	1.790.125

2015 (İLK 11 AY) KRUVAZİYER GEMİ VE YOLCU İSTATİSTİKLERİ

LİMAN BAŞKANLIKLARI BAZINDA KRUVAZİYER GEMİ VE YOLCU İSTATİSTİKLERİ (2015 (11 AYLIK))

LİMAN BAŞKANLIĞI	KRUVAZİYER GEMİ				KRUVAZİYER YOLCU				PAZAR PAYI %
	KRUVAZİYER TİPİ YOLCU GEMİSİ	YOLCU GEMİSİ	DİĞER GEMİ	TOPLAM	GELEN YOLCU	GİDEN YOLCU	TRANSİT YOLCU	TOPLAM	
İSTANBUL	304	40	0	344	100.734	104.729	390.126	595.589	32%
KUŞADASI	445	60	0	505	13.388	25.904	527.734	567.026	30%
İZMİR	108	6	0	114	14.505	14.763	212.448	241.716	13%
ANTALYA	49	2	0	51	79.079	80.931	8.240	168.250	9%
MARMARİS	78	3	0	81	28.525	28.622	68.987	126.134	7%
BODRUM	71	18	1	90	562	488	61.000	62.050	3%
ÇEŞME	33	8	0	41	16.459	16.298	8.015	40.772	2%
ÇANAKKALE	66	7	0	73	1.042	98	21.354	22.494	1%
ALANYA	33	1	0	34	6	16	22.310	22.332	1%
BOZCAADA	12	0	0	12	0	0	14.970	14.970	1%
DİKİLİ	38	3	0	41	167	141	8.009	8.317	0%
KAŞ	10	1	0	11	0	0	4.122	4.122	0%
FETHİYE	9	1	1	11	0	1	2.823	2.824	0%
TRABZON	7	3	0	10	3	0	2.278	2.281	0%
MERSİN	2	0	0	2	1	0	1.596	1.597	0%
SİNOP	3	2	0	5	11	2	1.348	1.361	0%
BARTIN	6	2	0	8	0	0	954	954	0%
GÖCEK	6	0	0	6	0	0	883	883	0%
MUDANYA	2	0	0	2	0	0	655	655	0%
SAMSUN	5	0	0	5	2	0	548	550	0%
GÜLLÜK	3	0	0	3	0	0	347	347	0%
TAŞUCU	1	0	0	1	2	0	284	286	0%
YALOVA	1	0	0	1	0	0	0	0	0%
TOPLAM	1.292	157	2	1.451	254.486	271.993	1.359.031	1.885.510	100%

Ülkemizde Kruvaziyer Turizminin Geliştirilmesine İlişkin Öneriler

ÖNERİ 1 : "TOURNARUND" LİMAN FAALİYETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ

- Genel anlamda Kruvaziyer Turizmi'ni 4 ana unsurdan meydana gelmektedir.
 - ✓ Destinasyon Ülkeleri (Transit Limanlar ve Turistik Destinasyonlar)
 - ✓ Kaynak Pazar (Source Market) Ülkeleri
 - ✓ Turnaround Limanları (Seyahat Başlangıç ve Bitiş Limanları)
 - ✓ Kruvaziyer Gemi İşletmecileri
- Kruvaziyer Liman İşletmeciliği ise 2 farklı tip liman işletmeciliğinden oluşmaktadır.
 - ✓ "Turnaround" yani "Seyahat Başlangıç ve Bitiş Limanları"
 - ✓ "Transit" yani "Uğrak Limanları"
- Bunlardan bilhassa "Turnaround" Limancılığı büyük önem arz etmektedir. Çünkü gemi ile seyahat edecek olan tüm yolcular, Geminin kalkacağı ülkeye ve/veya liman şehrine önceden seyahat etmekte, yolculuk öncesi ve sonrasında otelde konaklamakta, şehri ve civarını gezmekte, alışveriş ve yeme-içme aktivitelerinde bulunmaktadır. Dolayısıyla ekonomiye sağladığı katma değer çok daha yüksek olmaktadır.
- Oysa "Transit" Limanlardaki gemi kalışları genel olarak yalnızca 6 ila 14 saat arası sürmekte ve sürenin kısıtlı olması itibariyle yolcuların yarattığı katma değer sınırlı olmaktadır. Ancak genel olarak Destinasyon Ülkelerinde limanların kullanım amacı "Transit" Liman şeklinde olmaktadır. Ülkemiz önemli bir Destinasyon Ülkesi olması itibariyle genel olarak Kruvaziyer limanları Transit yani Uğrak Limanlarından oluşmaktadır. Bu özelliği ile ülkemizin en yoğun gemi ve yolcu ağırlayan limanı olarak Kuşadası Limanıdır.

ÖNERİ 1 DEVAM : "TOURNARUND" LİMAN FAALİYETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ

➤ **Ancak bir Limanın Turnaround Limanı olabilmesi için önemli bazı unsurların bir arada bulunması gerekmektedir. Bunlar kısaca :**

- ✓ Gemi yolculuğu ile ziyaret edilmesi hedeflenen cazip kruvaziyer pazarlarına (Destinsayon Ülkeleri) coğrafi olarak yakın bulunmak.
- ✓ Kaynak Pazar (Source Market) ülkelerine coğrafi olarak yakın olmak yada coğrafi uzaklık söz konusu ise son derece etkin uluslar arası bir hava ulaşım ağına sahip olmak.
- ✓ Limanın bulunduğu şehirde 2-3 günlük konaklamalara imkan verebilecek yeterli sayıda ve yüksek nitelikte yatak sayısına sahip olmak. Turnaround Limanı'ndan yolculuğuna başlayacak her biri 2000 ila 3000 arası yolcu taşıyan 3-4 dev geminin mevcut olacağı varsayıldığında haftanın yalnızca 2-3 günü müsait olabilecek 7000-8000 adet yüksek nitelikli yatak sayısı gerekmektedir.
- ✓ Liman tesislerinin Havaalanlarına benzer bir nitelikte binlerce yolcunun "Boarding" işlemlerini ve 6.000 ila 10.000 yolcu bagajını depolayacak, güvenlik taramasından geçirebilecek ve gemiye yükleyebilecek teknik donama sahip olması gerekmektedir.
- ✓ Gemilerin Yüksek Hacimli Lojistik ihtiyaçlarını (Akaryakıt, Kumanya, Atık Alımı, Teknik Bakım – Onarım) en ekonomik biçimde karşılayabilecek nitelikte liman tesisleri ve tedarikçilerin mevcut bulunması.

➤ **Bu itibarla, gerek etkin uluslar arası bir hava ulaşım ağının, gerekse nitelikli konaklama imkanlarının kruvaziyer sektörüne entegre edilmesi hususunda gerekli eşgüdümün sağlanması gerekir. Bu anlamda ülkemizde, yukarıda saydığımız koşulların birçoğuna sahip, destek verilmesi gereken Limanların başında İstanbul ve Antalya Limanları gelmektedir. **Antalya Limanı Doğu Akdeniz Kruvaziyer Pazarı için çok önemli bir ana liman olabilecek potansiyele sahipken. İstanbul Limanı ise başta Karadeniz ve Ege olmak üzere yine Akdeniz Kruvaziyer Pazarına hizmet sunma potansiyeline sahip bulunmaktadır.****

ÖNERİ 2 : YERLİ KRUVAZİYER GEMİ İŞLETMECİLİĞİNİN TEŞVİK EDİLMESİ

- Kruvaziyer Turizmi son yıllarda ülkemiz insanı tarafında da tercih edilen tatil şekli olarak sektördeki yerini almaya başlamıştır. Kuşadası, İzmir ve İstanbul katılımlı gemi seyahatleri giderek yaygınlaşmaktadır. 2011 itibariyle yerli gemi yolcusunun 50bine kadar yükseldiği görülmektedir.
- Ülkemizde henüz tam anlamıyla Kruvaziyer Gemi İşletmeciliği yapılmamaktadır. Turnaround Limancılığının gelişimi ile birlikte Kruvaziyer Gemi İşletmeciliği de hızla gelişecektir. Bununla birlikte son yıllarda bazı turizm firmalarının Yunan Kruvaziyer firmalarına ait gemileri "Time-Charter" olarak kiralamak suretiyle bizzat Türkiye çıkışlı kruvaziyer gemi işletmeciliği sahasını da denemeye başladıklarını sevinçle gözlemlemekteyiz.
- Sevindirici bir gelişme olarak karşımıza çıkan bu girişimlerin her alanda desteklenmesi büyük önem taşımaktadır. Bugün Yunanistan ve Adaları çok önemli bir "Destinasyon Ülkesiyken" aynı zamanda "Pire Limanı ile de Doğu Akdeniz Pazarının en büyük "Turnaround" merkezlerinden biri olmaya başarmıştır. Bunun yanı sıra "Louis Cruise Lines" ile Kruvaziyer Gemi İşletmeciliğinde de bir dünya markası olmayı bilmiştir. Oysa ülkemiz henüz yalnızca bir "Desinasyon Ülkesi" olmakla yetinmektedir.
- Halihazırda yoğun olarak gelen Alman, Rus, İngiliz, Fransa, Benelux Ülkeleri ve hatta Ortadoğu ve Körfez ülkeleri için Türk Turnaround Limanı çıkışlı, ağırlıklı olarak Türk Limanlarını kapsayan bir Kruvaziyer Gemi İşletmeciliği anlayışı benimsenebilir. Antalya Liman çıkışlı - İstanbul varışlı ve İstanbul çıkışlı - Antalya varışlı veya Karadeniz limanlarını kapsayan gemi seyahatleri gerçekleştirmek büyük bir cazibe yaratacaktır.
- Kruvaziyer Gemi İşletmeciliğinin teşvik edilmesi için Devlet eliyle başta ;
 - ✓ Vergi muafiyeti, yatırım teşviki, mevzuat kolaylığı sağlanmalıdır.
 - ✓ Yolcu Gemilerinin inşasına yönelik olarak Gemi İnşa Sektörü teşvik edilmelidir.
 - ✓ Kamu payları, özel harçlar ve liman tarifelerinde Kabotaj hattında seyreden yerel kruvaziyer gemilerine kolaylıklar sağlanmalıdır.

ÖNERİ 3 : YABANCI KRUVAZİYER GEMİ İŞLETMECİLİĞİNİN TEŞVİK EDİLMESİ

➤ **Ülkemizde Devlet Kurumları ve Teşekkülleri tarafından Kruvaziyer Gemilerinden alınan Sahil Sağlık Resmi, Fener Ücreti, Boğaz Geçiş Ücretleri üzerinden tüm seyir bölgelerini ve limanlarını eşit şekilde kapsayacak indirimler sağlanarak gemi firmalarını teşvik edici düzenlemeler sağlanmalıdır.**

- ✓ **Ülkemize gelen kruvaziyer hattı şirketleri genelde Amerika ve Avrupa menşei olduklarından, dünya piyasalarında görülen ekonomik olumsuz etkiler kendi iç piyasalarını da dalgalandırmaktadır.**
- ✓ **Bugün birçok Uluslararası Kruvaziyer Gemi İşletmecisi firma Türkiye'ye getirmekte oldukları gemilerin her geçen yıl büyüdüğünü, yolcu sayısı ve gross ton bakımından artış sağlandığını vurgulamakta, ülkemizde uygulanmakta olan Sahil Sağlık, Fener, Boğaz Geçiş v.s. tarifelerinde indirim yapılması konusundaki taleplerini her fırsatta dile getirmektedirler.**
- ✓ **Bu durumu kendi lehine çevirmek isteyen İtalya, İspanya ve Yunanistan gibi ülkeler hem kendi ekonomilerini dengelemek hem de kruvaziyer yolcu sayılarını kaybetmemek amacıyla kruvaziyer şirketlerine bu tarz uygulamalarda özel birtakım düzenlemeler getirmektedirler.**
- ✓ **Devletimizce uygun görülen düzeyde, kruvaziyer şirketlerine Sahil Sağlık, Feneri, Boğaz Geçiş tarifelerinde indirim şeklinde bir düzenleme yapılması orta ve uzun vadede Türkiye'yi diğer Destinasyon Ülkelerinden avantajlı konuma getirecektir.**



**3. ULUSAL DENİZ TURİZMİ
SEMPOZYUMU
İZMİR**

KRUVAZİYER TURİZMİ SUNUMU

TEŞEKKÜR EDERİM

Hazırlayan ve Sunan : Aziz Güngör