

İMEAK DENİZ TİCARET ODASI İZMİR ŞUBESİ

3. ULUSAL DENİZ TURİZMİ SEMPOZYUMU

İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
MSC Gemi Acenteleri Koordinatörü
SAVAŞ ERCAN

26 Şubat 2016

KRUVAZİYER TURİZMİN DOĞUŞU

- Deniz turizmi içinde değerlendirilen kruvaziyer gemilerle yolcu taşımacılığı ilk kez Albert Balin tarafından **19. yy sonlarında 1890 yılında** gerçekleştirilmiştir. O yıllarda yolcu ve yük gemileri arasında tam bir uzmanlaşma olmadığından, bu yöntem dünya da büyük ilgi yaratmamıştır.
- **1950li yıllarda** kıtalar arası hava taşımacılığının ön plana çıkmasıyla Atlantik'te yolcu taşımacılığına yönelik düzenlenmiş gemiler iş yapamaz hale gelmişlerdir. **Bu durum karşısında gemi şirketleri yeni bir pazar oluşturmak zorunda kalmış ve gemilerin, gezi, tatil amaçlı kullanılması fikrinin gelişmesiyle kruvaziyer turları doğmuştur.**



- Kruvaziyerin **doğduğu iki bölge Akdeniz ve Karayipler'dir**. 1969 yılında Karayipler'de deniz turlarına 312.000 kişinin katıldığı, Akdeniz'de de hemen hemen bir o kadar yolcunun aynı amaçla seyahat ettiği tahmin edilmektedir (Toskay: 1983, s.247).
- Buna göre 1970lerin başında **600.000 civarında bir turist kapasitesinin**, kruvaziyer endüstrisine, dünya genelinde bir katılımı olduğu anlaşılmaktadır. **(2015'te dünyada kruvaziyer turist sayısı 23 milyon)**
- Havayolu taşımacılığındaki gelişmeler **1960'lı yıllardan itibaren** deniz yolunu yolcu ulaşımından çok bir dinlenme/eğlenme ve turizmin kelime anlamının **"başladığı yere dönmek"** olmasından hareketle gerçek bir **"turizm faaliyeti"** haline getirmiştir.
- "Kruvaziyer Turizmi" için bu yıllarda yapılan gemiler tipik olarak 180 metre boyunda; 600–700 yolcu taşıyacak kapasitede gemilerdir.



TANIMLAR

- **Turizm:** Para kazanma amacına dayanmayan ve devamlı kalış biçimine dönüşmemek kaydıyla, yabancıların bir yerde konaklamalarından ve bir yere seyahatlerinden doğan olay ve ilgilerin tümü. (OECD)
- **Kruvaziyer Turizm:** Konukların, belli bir rotada işlemekten ziyade değişik destinasyonları ziyaret etmek üzere, **temel amacı normal olarak taşıma değil**, misafirleri ağırlamak olan bir gemiye, boş zamanlarını değerlendirmek için, bir ücret ödeyerek binmek suretiyle yapılan seyahattir.
- **Kruvaziyer Gemi:** Seyahati programlanmış, **derin sularda iki gün ya da daha fazla kalan**, en az 100 yolcu kapasiteli gemidir. (Uluslararası Kruvaziyer Hatları Birliği (Cruise Lines International Association,CLIA))
- **Kruvaziyer Gemi Limanları:** Yerli ve yabancı ziyaretçilerin giriş ve çıkışlarında dinlenme, yeme, içme, konaklama ve alışveriş gibi sosyal ve ticari üniteleri bulunan deniz turizmi tesisleridir.

DENİZ TURİZMİ ÜRÜNLERİ NELERDİR?

- 3S turizmi (Deniz,kum,güneş)
- Dalış turları
- Kruvaziyer turizmi
- Denizaltı araştırma gezileri
- Spor etkinlikleri / müsabakaları
- Antartika / buzul turları
- Balina / köpek balığı gözlem gezileri
- Balıkçılık turları
- Deniz akvaryumları
- Denizcilik müzeleri
- Marinalar / Yat turizmi
- Rafting, kayaking, sörf, kitesurf vb.
- Deniz turizmi ile ilgili fuar ve sergiler
- Deniz turizmi kapsamında değerlendirilebilecek eğitim turları
- Temalı Parklar
- Aqua parklar ve havuzlar
- Tarihi gemi müzeler
- Deniz ürünleri restoranları /Gastronomi turları
- Mavi Turlar / Guletler
- Günübirlik Tekne Turları



- Kruvaziyer turizmde; liman ziyaretleri, limana yakın yerlerde ziyaret ve alışverişlerden oluşan aktiviteler vardır.
- Her şeyden önce kruvaziyer turizmin temelinde **deniz ve gemi seyahati** vardır.
- Gemi seyahati, gemide sunulan her türlü hizmet ve liman ziyaretlerinden oluşan bir turistik ürün olarak kruvaziyer turizm, ayrıca diğer ulaştırma ve konaklama hizmetlerinden de yararlanmaktadır.
- Kruvaziyer gemi seyahati belirli limanlardan başlar. Belirli sayıda limanlar arasında ve belirli sürede sürecek olan seyahatin öncesinde ve sonrasında, katılımcıların ulaşımı ve konaklaması, turistik ürünün diğer bileşenleridir.



KRUVAZİYER TURİZMİN SÜREÇLERİ

- Kruvaziyer turistik ürün satın alan misafirler, gemiye hangi limanda ne zaman bineceklerini, hangi limanları ne kadar süre içinde ziyaret edeceklerini, bu ziyaretler sırasında liman ülkesinde, karada aktivitelere katılacaklarını, dönüşün hangi limana ne zaman olduğunu normal koşullar altında bilirler.
- Kruvaziyer gemiler yanaştıkları limanda ihtiyaçlarını karşılarlar. Gemi ve yolcuları için giriş-çıkış işlemleri yapılır. Limanlarda genellikle saatli sürelerde kalınılır.
- Bu süre içinde; eğlence, ziyaretler, alışveriş ve bunun gibi olanaklar yolculara sunulur. Bu aktivitelere katılım, genellikle kruvaziyer seyahat ücretine dâhil değildir. Yerel seyahat acenteleri önceden anlaşılan fiyatlar üzerinden, çeşitli organizasyonları gerçekleştirirler.



Kruvaziyer sektörünün ekonomiye etkisi

	Toplam çıktı	Toplam çalışan	Toplam maaş
Global	\$117 milyar	891,000 kişi	\$38 milyar
ABD	\$44 milyar	363,000 kişi	\$18 milyar

*2013 verileri (CLIA)

DÜNYADA KRUVAZİYER TURİZMİ

2014 DÜNYA KRUVAZİYER FİLOSU

410 Gemi



467,629 Yatak



DÜNYADAKİ KRUVAZİYER TURİST SAYISI



2014

22.100.000 kişi

2015

23.000.000 kişi

DÜNYA KRUVAZİYER SEKTÖRÜ YATIRIMLARI



\$7.2 Milyar

2013-2014 yılı
yatırımları



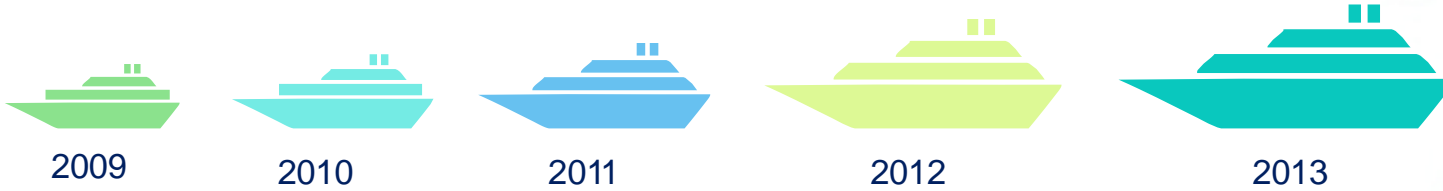
2013-2014 yılları
34.000+ kapasiteli Yeni
Gemi sayısı: 29



2015-2020 yılları
52.000+ kapasiteli Yeni
Gemi siparişi sayısı: 33

KRUVAZİYER GEMİLER

- 2015-2020 yeni gemi siparişleri arasında **33 adet kruvaziyer gemi** siparişi bulunmaktadır (açık deniz seferi yapan kruvaziyer gemisi).
- 100.000 rıhtımla beraber kruvaziyer sektörü için yatırımlar **25 milyar doları** bulmaktadır.



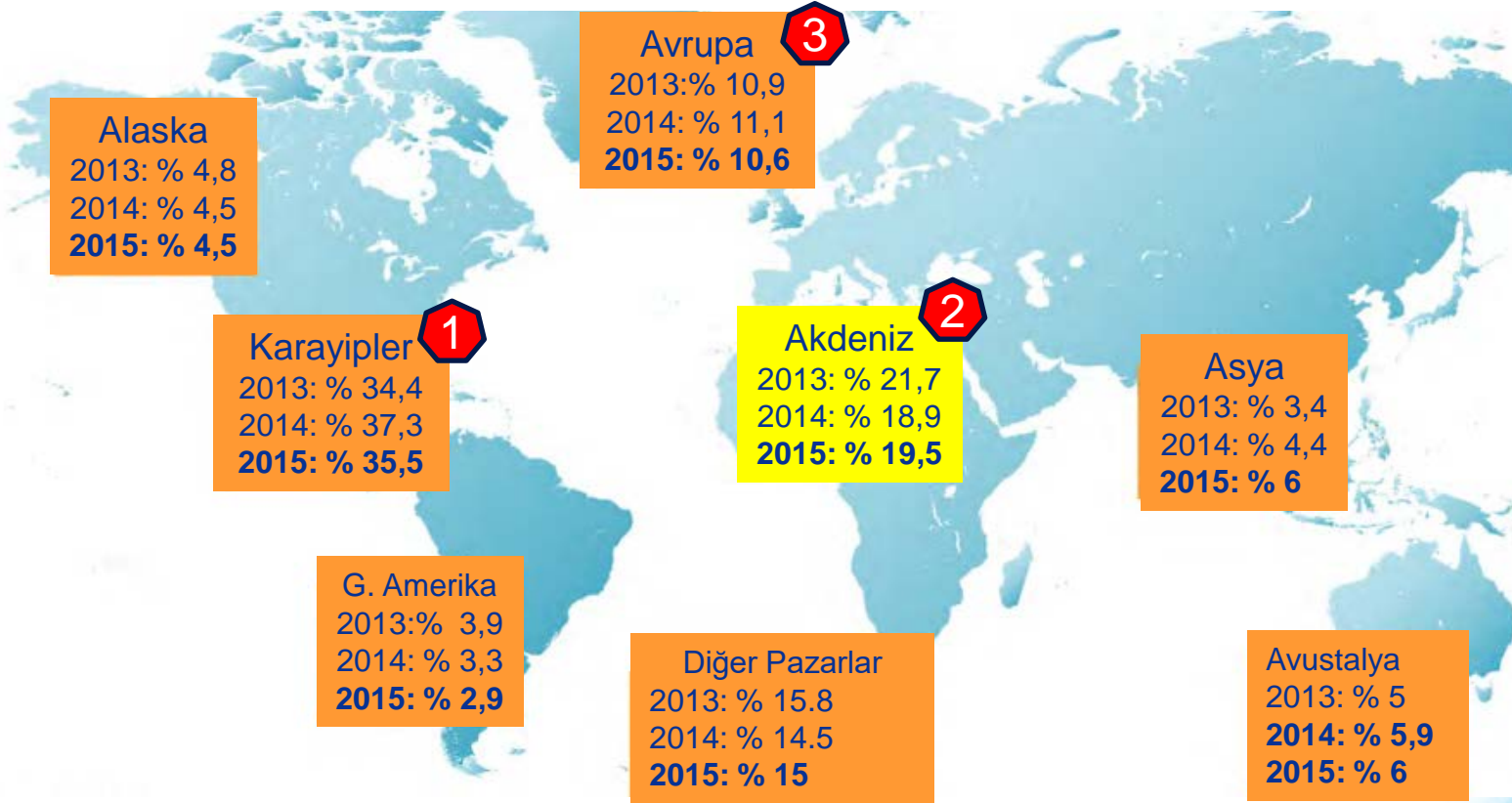
2009-2013 yılları arasında kruvaziyer gemilerin kapasitesi 18% büyüme gösterdi

- Turizmde en güvenli ulaşımın kruvaziyer turizme ait olduğu bilinmektedir.



Operasyonel kaza sayısı 13%'e kadar düşmüştür.

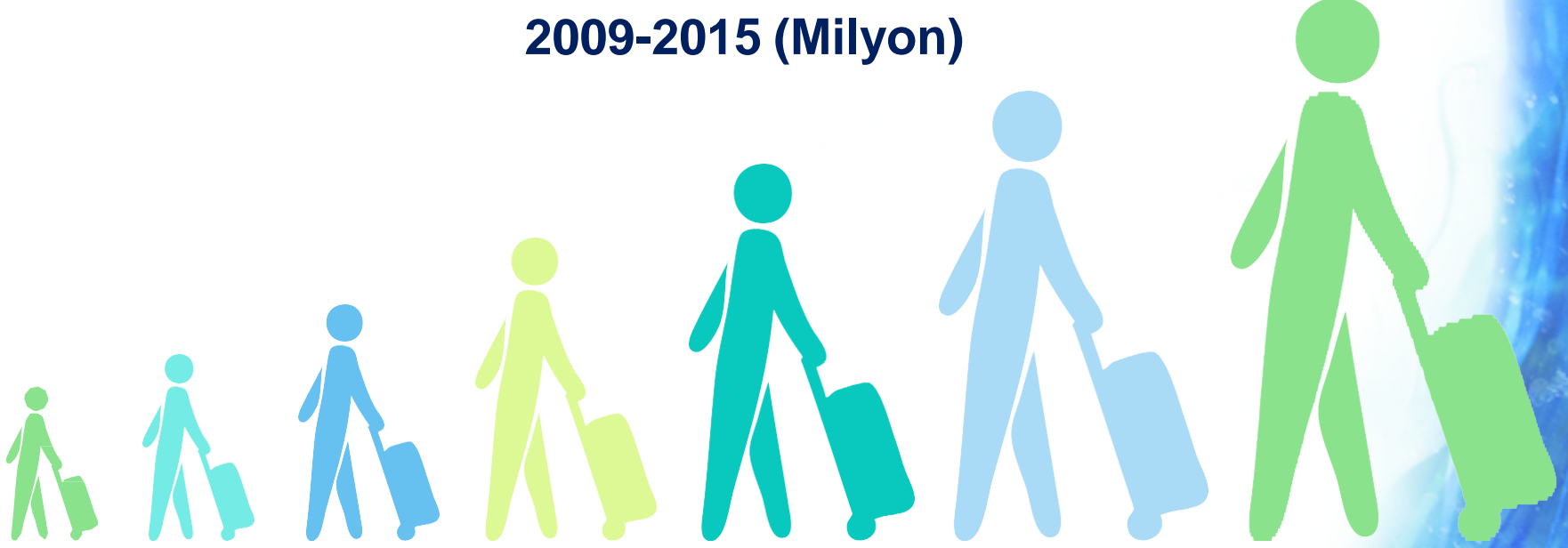
DÜNYADA KRUVAZİYER GÜZERGAHLARI VE GEMİ DAĞILIMLARI



Dünyada Akdeniz, Asya ve Avustralya da dahil olmak üzere 1.000 adet liman bulunmaktadır.

DÜNYADA KRUVAZİYER YOLCULAR

Kruvaziyer Turist Sayısı
2009-2015 (Milyon)



2009

17.8M

2010

19.1M

2011

20.5M

2012

20.9M

2013

21.3M

2014

22.1M

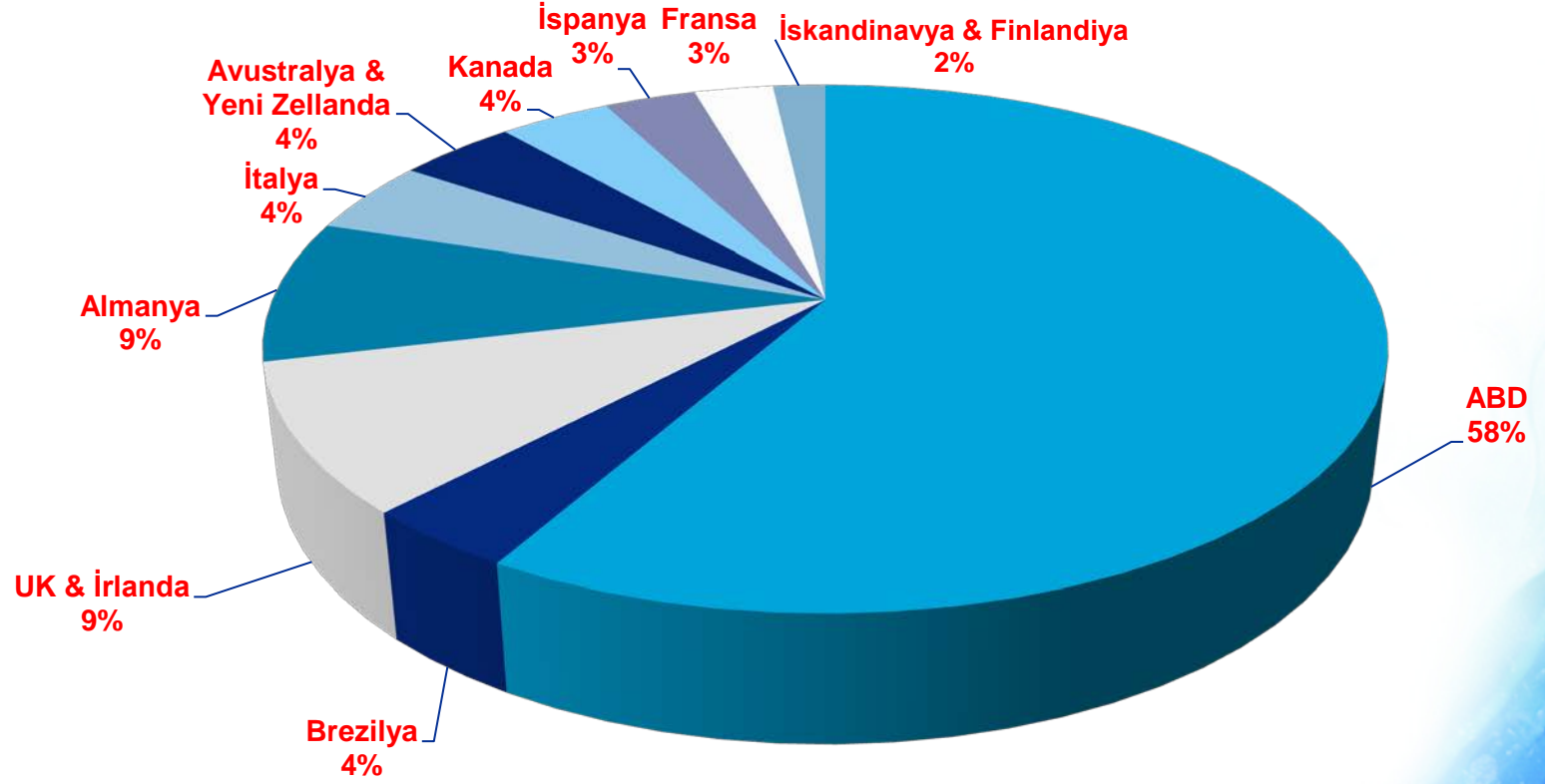
2015

23.0M

Ortalama bir kruvaziyer yolcusu profili:

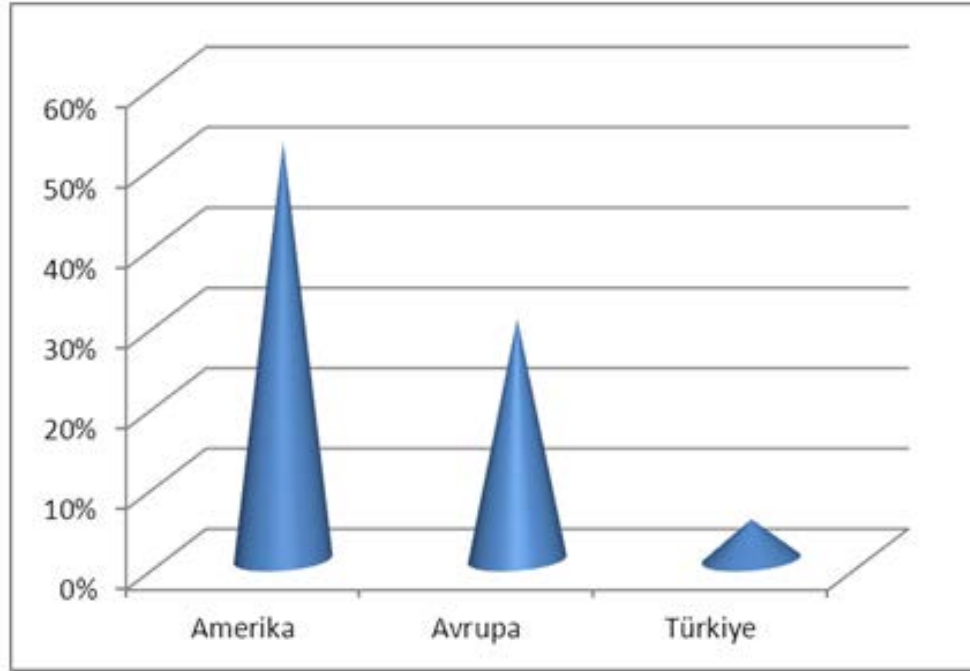
- ✓ Ortalama 50 yaşında
- ✓ Kolejl mezunu
- ✓ Tam zamanlı çalışan
- ✓ Geliri \$114,000
- ✓ Evli

ÜLKELERE GÖRE KRUVAZİYER YOLCULARI



- ABD
- Brezilya
- UK & İrlanda
- Almanya
- İtalya
- Avustralya & Yeni Zellanda
- Kanada

DÜNYADA KRUVAZİYER TURİZMİ



Günümüzde Amerika nüfusunun %52'si ve Avrupa nüfusunun %30'u kruvaziyer tatili yapmakta olup, son yıllarda ülkemiz insanların da tatil tercihlerine kruvaziyer turizmini ekledikleri dikkat çekmektedir.

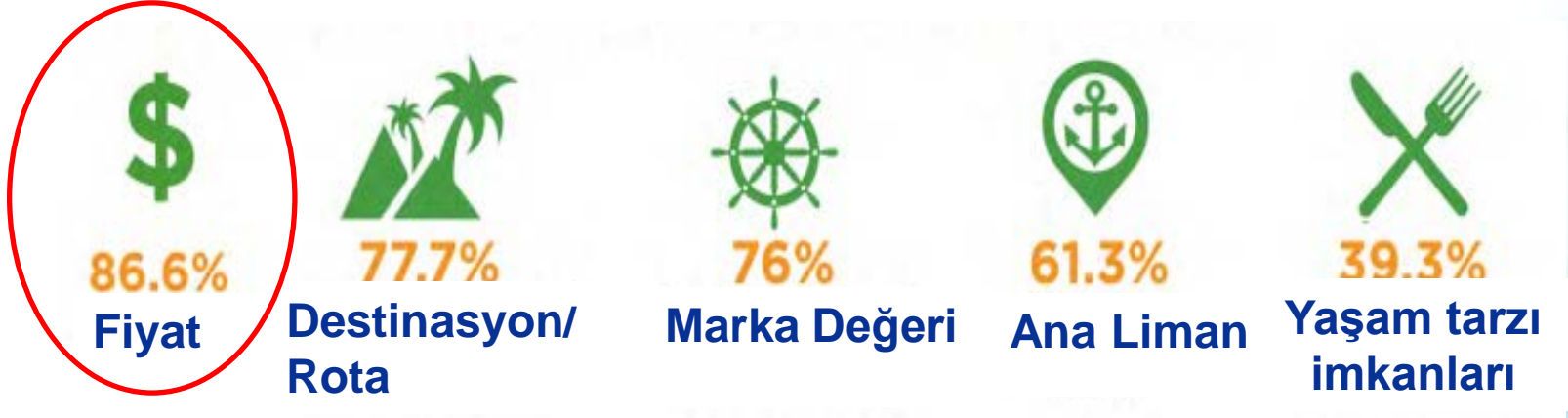
DÜNYADA KRUVAZİYER TURİZMİ YOLCU TERCİHLERİ

2015 Kruvaziyer Trendleri:

- Denizdeki yüksek teknoloji ve komünikasyon imkanları
- Lüksün yeniden canlanması
- Her şey dahil paketlerin artması
- Farklı jenerasyondan yolcuların birlikte seyahati
- Denizde «**aktif tatil**» kavramı



KRUVAZİYERDE SATIN ALMAYI ETKİLEYEN FAKTÖRLER



*CLIA, seyahat acentesi anketine Göre

Kruvaziyer yolcuların satın alma kriterlerinde en önemli etkenin destinasyondan önce fiyat olduğu yapılan araştırmalarla tespit edilmiştir. Dolayısı ile kruvaziyer hatların da maliyeti düşürmek için masraflarının az olacağı limanları tercih etmeleri kaçınılmazdır.



2015 YENI KRUVAZİYER DESTINASYONLARI

- Trans Pasifik
- Dünya Turu
- Egzotik Nehirler
- Kuzey Amerika
- Antartika
- Afrika
- Orta Doğu
- Kanada / Yeni İngiltere



- Ortadoğu'daki gelişmeler nedeniyle Doğu Akdeniz'deki bazı limanları rotalarından çıkaran kruvaziyer firmaları, bir süredir Ege kıyılarını tercih etmekteydi.
- Fakat ülkemizin de içinde bulunduğu coğrafyada yaşanan terör eylemleri 2016 yılı için tüm turizmle beraber kruvaziyer turizmini de olumsuz etkiledi.



KRUVAZİYERDE GÜNCEL DURUM

Bölgemizde yaşanan sıkıntılar sebebi ile 2016 yılında Türk Limanlarındaki kruvaziyer seferlerini iptal eden şirketler aşağıdadır:

- Norwegian Cruise Line (NCL)
- Oceania Cruises
- Regent Seven Seas Cruises (RSSC)
- MSC
- Crystal Cruises



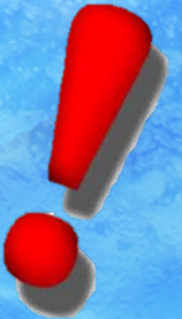
2016 yılında Türk Limanlarındaki kruvaziyer seferlerini iptal etmeyen, ancak bu konuda değerlendirme aşamasında olduğu tespit edilen şirketler aşağıdadır:

- Carnival Cruise Lines
- Royal Caribbean Cruise

KRUVAZİYERDE GÜNCEL DURUM

Kruvaziyer seferlerini iptal eden şirketler bu konuda **ana neden olarak**, 2016 yılında Türk limanlarına rezervasyon yapan **kruvaziyer yolcuların, Türkiye'deki mevcut güvenlik sorunu nedeniyle bu rezervasyonlarını iptal edildiğini** bildirdiler.

- Türkiye'nin yakın çevresindeki limanlarla (örneğin Pire / Yunanistan), Türk limanları arasındaki liman masrafları açısından ekonomik/rekabetçi ortamın Türkiye aleyhine olması,
- Mevcut bazı limanların inşa sürecinde olmasının uzun vadeli planlamada belirsizlikler yaratması da iptallerin bir diğer sebebi olarak belirtilmiştir.
- Ayrıca; kruvaziyer firmaları 2016 yılında daha aktif pazarlara (örneğin Çin ve Küba, vb) yöneldiler.



PİRE LİMANI KRUVAZİYER LİMANI

Yıl	Yolcu Sayısı
2012	1.198.047
2013	1.302.581
2014	1.854.916



VENEDİK LİMANI KRUVAZİYER LİMANI

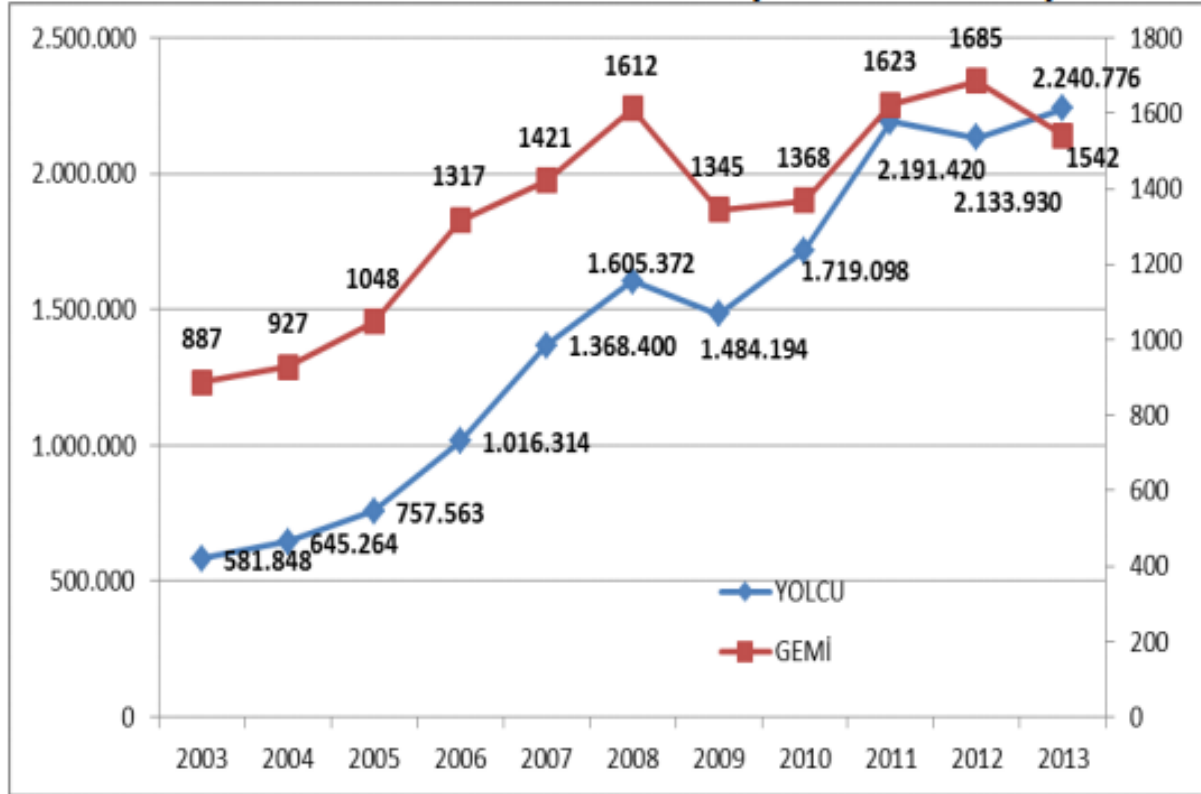
Yıl	Yolcu Sayısı
2012	1.775.944
2013	1.815.823
2014	1.733.839



TÜRKİYE'DE KRUVAZİYER

- Ülkemizde Kruvaziye turizmi için 17 Liman ve 7 İskele bulunmaktadır.
- Dünyaca ünlü kruvaziye şirketlerinin programlarına Türkiye'yi de dahil etmelerinde, 2003 yılında yapılan bir düzenleme ile liman tarifelerinde kılavuzluk ve römorkörcülük dahil olmak üzere yapılan % 50'lik indirim, kıçiteri bulunan gemilerin 2. römorkörden muaf tutulması gibi önlemler etkili olmuştur.

Grafik 1 2003-2013 Yılları Arasında Ülkemize Gelen Kruvaziye Yolcu ve Gemi Sayıları



(DTGM İstatistik, 2014)

TÜRKİYE'DE KRUVAZİYER

- 2014 yılında dünya genelinde 20.9 milyon kruvaziyer yolcusunun %11'i yani 2.2 milyonu Türkiye'ye uğramıştır. 2014'ün ve 2015'in ilk 11 aylık verileri karşılaştırıldığında Türkiye'ye gelen yolcu gemisi sayısında bu yıl %5 artış, yolcu sayısında %6,5 artış olmuştur. Türkiye'ye gelen kruvaziyer gemilerin %40'ı Pire Limanı'ndan hareket etmektedir. Bu sebeple Yunanistan'daki gelişmelerden Türkiye'de doğrudan etkilenmektedir.
- 2003 yılında sadece 581 bin kruvaziyer yolcuyu ağırlayan sektör, **11 yılda % 285 gibi büyük bir artışa imza atarak** 2014 yılında ufak bir düşüşle 2.2 milyon yolcuya ulaşmıştır. Oysa aynı dönemde dünya kruvaziyer turisti sayısındaki artış %150'lerde kalmış, **Türkiye dünyanın 2 katına yakın bir büyümeye imza atmıştır.**



Bölgemiz Kruvaziyer Limanları

KRUVAZİYER TURİZMİ-2015				
LİMAN	GELEN GEMİ SAYISI (2014)	GELEN YOLCU SAYISI (2014)	GELEN GEMİ SAYISI (2015)	GELEN YOLCU SAYISI (2015)
İZMİR	137	338.922	115	228.627
KUŞADASI	458	553.231	506	567.315
ÇEŞME	56	37.467	41	24.145
DİKİLİ	34	8.006	42	8.285
TOPLAM	685	937.626	704	828.372

**Kaynak: DTO İzmir Şubesi*

- Türkiye'ye gelen kruvaziyer yolcu ve kruvaziyer gemilerinin %35'i Kuşadası'na, %24'ü İstanbul'a %8'i İzmir'e gelmektedir. Yolcu sayılarına bakılacak olursa bu sıralamada Kuşadası ve İstanbul yer değiştirmektedir. Kruvaziyer yolcularının %31.5'i İstanbul'a %30'u Kuşadası'na ve %13'ü İzmir'e uğramaktadır.

Türkiye Kruvaziyer Limanları

LİMAN BAŞKANLIKLARI BAZINDA KRUVAZİYER GEMİ VE YOLCU İSTATİSTİKLERİ (2015/11)

LİMAN BAŞKANLIĞI	KRUVAZİYER GEMİ				KRUVAZİYER YOLCU			
	KRUVAZİYER TİPİ YOLCU GEMİSİ	YOLCU GEMİSİ	DİĞER GEMİ	TOPLAM	GELEN YOLCU	GİDEN YOLCU	TRANSİT YOLCU	TOPLAM
ALANYA	34	1	0	34	6	16	22.310	22.332
ANTALYA	51	2	0	51	79.079	80.931	8.240	168.250
BARTIN	8	2	0	8	0	0	954	954
BODRUM	90	18	1	90	562	488	61.000	62.050
BOZCAADA	12	0	0	12	0	0	14.970	14.970
ÇANAĞKALE	73	7	0	73	1.042	98	21.354	22.494
ÇEŞME	41	8	0	41	16.459	16.298	8.015	40.772
DİKİLİ	41	3	0	41	167	141	8.009	8.317
FETHİYE	11	1	1	11	0	1	2.823	2.824
GÖCEK	6	0	0	6	0	0	883	883
GÜLLÜK	3	0	0	3	0	0	347	347
İSTANBUL	344	40	0	344	100.734	104.729	390.126	595.589
İZMİR	114	6	0	114	14.505	14.763	212.448	241.716
KAŞ	11	1	0	11	0	0	4.122	4.122
KUŞADASI	505	60	0	505	13.388	25.904	527.734	567.026
MARMARİS	81	3	0	81	28.525	28.622	68.987	126.134
MERSİN	2	0	0	2	1	0	1.596	1.597
MUDANYA	2	0	0	2	0	0	655	655
SAMSUN	5	0	0	5	2	0	548	550
SİNOP	5	2	0	5	11	2	1.348	1.361
TAŞUCU	1	0	0	1	2	0	284	286
TRABZON	10	3	0	10	3	0	2.278	2.281
YALOVA	1	0	0	1	0	0	0	0
TOPLAM	1.451	157	2	1.451	254.486	271.993	1.359.031	1.885.510

*Kaynak:UDHB

KRUVAZİYER TURİZMİN EKONOMİYE KATKISI

Normal bir turistin günlük ortalama harcaması: \$48

Kruvaziyer Turistlerinin günlük harcama ortalaması:

- Transit limanda: \$120
- Indi Bindi /Ana limanda: \$150 + Tayfanın harcaması \$70

Bu rakamlar baz alınarak yapılan hesaba göre, kruvaziyer turizmi turist ve tayfasıyla Türkiye'deki esnafa yaklaşık 400 milyon dolar para bırakmaktadır

Özet olarak, bir kruvaziyer müşterisi **3 kat** daha fazla harcama yapmaktadır.

Kruvaziyerde kazanan liman değil, şehir ve ülkedir.



NELER YAPILMALI?

- Ülke politikası olarak kruvaziyer benimsenmeli ve limanlar ya da şehirler olarak değil ülke olarak hareket edilmelidir.
- Fuarlara tek çatı altında katılım sağlanmalı, ülke limanlarımız arasında rekabet yerine, dünya destinasyonları ile rekabet edilmeli, ortak stratejiler geliştirilmelidir.
- Fuar stantlarında sektör temsilcilerinin iletişiminin daha sağlıklı sağlanması için özel konuşma alanları oluşturulmalıdır.



NELER YAPILMALI?

- Bergama'nın kruvaziyer turizminde aktif olarak pazarlanabilmesi için **Çandarlı Limanına kruvaziyer rıhtımı** da yapılmalıdır.
- Büyüyen gemiler ve artan yolcu sayısı sebebiyle yüksek gelir seviyesine ait yolcu profili orta gelir seviyesine düşmüştür. Doğru pazarlama yöntemleri oluşturulmalı, destinasyonlardaki ürün çeşitliliği artırılmalıdır.
- Farklı atılımlar yapılmalıdır.
- Limanlarımızı kruvaziyer turizmine uygun hale getirmeli, şehirlerle limanlarımızı sürdürülebilir olarak kaynaştırılmalıdır.
- Akdeniz bölgesindeki diğer limanlarla rekabet edebilmek için; kruvaziyer gemi işletmelerine Türk limanlarına **getirdikleri gemi sayısı arttıkça teşvik sağlanacak bir sistem** benimsenmelidir.

NELER YAPILMALI?

- Türkiye Kruvaziyer Platformu İzmir Ticaret Odası öncülüğünde, İzmir merkezli olarak 3 Temmuz 2012 tarihinde, limanları, liman kentlerinin ticaret odalarını, acentalarını, operatör şirketleri, kruvaziyer şirketleri, kumanyacıları ve diğer tüm tedarikçileri, hatta il turizm müdürlükleri, belediyeler, valilikleri de bünyesine alabilen geniş yapıda kurulmuştur.
- Türkiye Kruvaziyer Platformunda yer alan özel sektör (Global, Doğu Grubu, Costa, MSC vs.) temsilcilerin rolü artırılmalı, platform daha aktif hale getirilmeli, altı doldurulmalıdır.
- Maalesef bölgedeki savaşlar nedeniyle Akdeniz cazibesini yitirirken, Uzakdoğu yükselme trendine girdiği görülmektedir. Küresel ve bölgesel sıkıntılara çözüm bulmamız mümkün olmasa da kruvaziyer turizmindeki gerilemenin yerel nedenlerine çözüm bulunabileceği düşünülmektedir.
- Mevcut tabloda 2023 yılı hedefi olan 7.5 milyon yolcuyu yakalamak kolay görünmemekle beraber, yine de ülkemizi bu hedefe yaklaştıracak en küçük adımın bile çok önemli olduğunu bilerek hareket etmemiz gerektiği değerlendirilmektedir. Ülke politikası olarak kruvaziyer benimsenmeli ve limanlar ya da şehirler olarak değil ülke olarak hareket edilmelidir.

NELER YAPILMALI?

2016 yılında yaşanan iptallerin telafisi için bu bir yıllık süreçte;

- 13 - 17 Mart 2016 tarihlerinde gerçekleştirilecek Cruise Shipping Fuarına güvenlik vurgusu yapılarak Bakanlık nezdinde katılım sağlanması için görüşmeler başlatılacaktır.
- Ülke imajı için üst düzey çalışmalar ve tanıtımlar yapılmalıdır.
- Limanlarımızın altyapı üst yapı iyileştirilmesi yapılmalıdır.
- Türkiye'den vazgeçen hatların tekrar geri kazanılması için liman tarifelerinin rakip ülkelerinin fiyatlarına çekilmesi sağlanmalıdır.
- Bir yıllık süreç iyi değerlendirilerek eksiklerimiz tamamlanmalı, limanlarımızın kruvaziyer limanı haline getirilmesi için gerekli çalışmalar ivedilikle tamamlanmalıdır.
- 10 yıllık yükseliş sürecinin durması moral bozmamalı, krizlerin fırsatları doğurduğu unutulmamalıdır. Bu süreç artışın durağanlaşması sürecinin yaşanmadan kaldığı yerden ivme kazanmasını sağlamak için bir fırsattır.
- Ülke politikası olarak gerek marina projelerinin hayata geçmesini sağlayarak, gerek limanlarımızın iyileşmesini hızlandırarak hedeflerimize doğru ilerlemeliyiz.
- Her zaman söylediğimiz gibi kruvaziyer hatlarına masraflar konusunda önerdiğimiz teşvik sisteminin getirilmesiyle kaldığımız yerden devam edebiliriz.

TCDD İZMİR LİMANI İÇİN 10 YILDIR NE YAPILDI?



İzmir körfezi için İzmir Limanı'nı geliştirelim!



BİZ DENİZ TURİZMİ İÇİN NE YAPTIK?

- 10-13 Mart 2014 Cruise Shipping Miami Fuarı'na Yönetim Kurulu Başkanımız Yusuf ÖZTÜRK, 41 Nolu Meslek Komitesi Üyesi Ahmet SUBAY, Şube Müdürü Halil HATİPOĞLU tarafından katılım sağlandı.
- 16-19 Mart 2015 Cruise Shipping Miami Fuarı'na Yönetim Kurulu Başkanımız Yusuf ÖZTÜRK, Başkan Yardımcısı Savaş ERCAN ve 41 Nolu Meslek Komitesi Üyesi Ahmet SUBAY tarafından katılım sağlandı.
- 15 – 19 Eylül 2014 Barselona Uluslararası Boat Show 2014 Fuarı'na Fuarı'na Yönetim Kurulu Başkanımız Yusuf ÖZTÜRK, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Savaş ERCAN ve 41 Nolu Meslek Komitesi Üyesi Ahmet SUBAY tarafından katılım sağlandı.
- Fuarda kruvaziyer turizminin tüm aktörleri ile bir araya gelindi. Ülkenin kruvaziyer turizmine olan ilgisi ortaya kondu.
- Yurtiçindeki sektör temsilcileri ile görüşüldü, Odamızın konu hakkındaki ciddiyeti ve sürekli desteği yerli oyunculara da gösterilmiş oldu.



YAT TURİZMİ VE MARİNALAR

- Ege ve Akdeniz bölgelerimizde rekabetçi üstünlüğe sahip olduğumuz alanların başında gelmektedir. Yat turizmi dünyada da hızla büyümekte (yıllık % 8) ayrıca Türkiye için de önemi gittikçe artmaktadır. Yıllık 3.000 dolayında charter seferi, 30.000 yatak kapasitesi, 300.000 turist ile mavi turlar, günlük 1.500 tekne ile yılda 1,5 milyon turiste ulaşan günlük yat turları vardır.
- Türkiye ile sektörde söz sahibi ülkeler marina ve tekne sayıları, bağlama kapasiteleri bakımından karşılaştırıldığında; 56 marina ve 21.617 bağlama ve çekek yeri kapasitesi ile coğrafi avantajını gerektiği gibi değerlendiremediği düşünülmektedir.
- Ülkemizin 2002-2015 yılları arasında bağlama %200 artmış ve 2015 başında 20.253'e yükselmiştir.
- Bölgemizde 8 marina bulunmaktadır. Marinalar yetersiz kalmakta ve birçoğu % 110 dolulukla devam etmektedir. Bağlama sayısının artırılması, Akdeniz çanağından aldığımız payı artıracaktır. Ayrıca yatlarının marinalarımızda kalması sağlanmalıdır çünkü yatla ülkemize gelen bir turist, bir kruvaziyer yolcudan 30 kat fazla döviz bırakmaktadır.
- Halen inşası devam eden ve ihaleye hazırlanan/planlanan yat limanları ile birlikte 2020 yılına kadar 30.000 bağlama kapasitesine ulaşılacağı tahmin edilmektedir. Şakran, Karaburun, Yeni Foça, İnciraltı, Bayraklı, Çeşmealtı, Çeşme Şifne, Seferihisar Ürkmez marina projeleri İzmir bölgesi içinde planlanmış olup, bölgedeki yat turizmi potansiyelini önemli ölçüde artıracakları değerlendirilmektedir.
- Yat trafiğinin önümüzdeki 20 yıl içinde 3 katına çıkacağı değerlendirilmektedir. Bunun başlıca nedeni kapasite artışının talep artışını tetikleyecek olmasıdır. Tahmin edilen tüm değerler yeterli yat bağlama kapasitesinin zamanında arzıyla mümkün olabilecektir.
- Ayrıca, denizci millet denizci ülke ülküsüyle toplumun her kesiminden deniz severleri güvenli tekne bağlama yerleri ile kavuşturmak gerekmektedir. Özellikle bölgemizde küçük tekne talebiyle tekne satışı ve imalatını tetikleyecek, tekne bağlama yerlerine ve tekne parklara ihtiyaç duyulmaktadır.

SUALTI VE SU ÜSTÜ DENİZ TURİZMİ FAALİYETLERİ

- Ayvalık'tan Didim'e kadar olan sorumluluk sahamızda turizm amaçlı 194 günöbirlik gezi teknesi, 95 su üstü sporları, 29 sualtı sporları firması bulunmaktadır.
- Çok büyük yatırımlar gerektirmeden, doğal güzelliklerimizle, rüzgârımızla, su sporlarına elverişli koylarımız, keşfedilmeyi bekleyen zenginlere sahip sualtı hazinelerimizle su sporları turizmi ölkemize en hızlı geri dönüş bırakacak turizm çeşididir.
- Bu imkânlardan en doğru şekilde faydalanabilmek için su sporları turizmi ile ilgili gerekli mevzuat düzenlemeleri yapılmalı, belgesiz işletmeler tespit edilmeli ve yaptırımlar uygulanmalıdır.
- Kıyı kullanımını gerektiren su sporlarında kıyı kullanımını ve kiralamaları ile ilgili sorunlar yaşandığı tespit edilmiştir. Deniz turizmine engel olacak bürokratik engellere ölk kazanımı için çözüm yolları aranmalıdır.

DENİZ TURİZMİ'Nİ ARTIRACAK DİĞER PROJELER

- Selanik – İzmir RoPax hattı kurulması için Odamız tarafından çalışmalar başlatılmıştır.
- Haftada 3 gün İzmir Selanik seferi yapması planlanan hat için görüşmeler yapılması maksadıyla İBB ile beraber 19-20 Şubat 2016 tarihlerinde Selanik ziyareti gerçekleştirildi.
- Yunanistan ile deniz turizminde işbirliği olanaklarını değerlendirmek için 28 Mart 2016 tarihinde İzmir'de Türkiye-Yunanistan Deniz Turizmi Çalıştayı gerçekleştirilecek.
- Çalıştayda marinalardan kruvaziyere, feribot seferlerinden yat işletmeciliğine kadar deniz turizminin tüm alanlarında neler yapılabileceği ele alınacaktır.

İMEAK DTO İZMİR ŞUBESİ PROJELERİ

PROJE/SORUN	GÖRÜŞ/DEĞERLENDİRME
Kruvaziyer Turizmi	Fuarlara tek çatı altında katılım sağlanmalı, ülke limanlarımız arasında rekabet yerine, dünya destinasyonları ile rekabet edilmeli, ortak stratejiler geliştirilmelidir. Bergama'nın kruvaziyer turizminde aktif olarak pazarlanabilmesi için Çandarlı Limanına kruvaziyer rıhtımı da yapılmalıdır. Akdeniz bölgesindeki diğer limanlarla rekabet edebilmek için; kruvaziyer gemi işletmelerine Türk limanlarına getirdikleri gemi sayısı arttıkça teşvik sağlanacak bir sistem benimsenmelidir.
Tekne Park Projeleri	Amatör denizciliğin artması, denizlerimizden toplumun her kesiminin faydalanmasını sağlamak amacıyla Fransa, İspanya ve İtalya kıyılarında bulunan imkânların Ege Bölgesi kıyılarına da kazandırılması gerekmektedir. Marinalar kadar büyük yatırımlara ihtiyaç duyulmayan bu projelerin hayata geçmesi için gerekli mevzuat düzenlemeleri bir an evvel yapılmalıdır.
Marina Projeleri	Marinaların yapım ve işletim sürecindeki bürokratik işlemlerin kısaltılmasına, planlanan marinaların ihale sürecinin hızlandırılmasına ihtiyaç vardır. Her marinada amatör denizciliği özendirici ve destekleyici bölümler ayrılması gerekmektedir. Marina yatırımları uzun soluklu yatırımlar olup, amatör denizcilik faaliyetleri tekne park projeleri ile desteklenmelidir.
Günübirlik Gezi Tekneleri	Sorumluluk sahamızdaki birçok bölgede gezi tekneleri barınma sorunu yaşamakta, geçici çözümlerle bağlama yapmakta ve sezon sonu ve sezon başlarında yer sebebiyle belirsizlik yaşamaktadırlar. Balıkçı barınaklarına bağlayan günübirlik gezi tekneleri, turistlerin sağlıksız bir ortamda tekneye iniş biniş yapmasına sebebiyet vermektedir. Kooperatiflerin denetiminde olan tesislere gerekli altyapı üstyapı yatırımları yapılamamaktadır. Aynı zamanda da yerel yönetimler günübirlik gezi teknelerinin bağlandıkları yerlere altyapı götürme konusunda yetersiz kalmakta, küçük tekne ve yatlardan atık almak için çıkarılan Mavi Kart Atık Alım Sistemi mevzuatı uygulanmamaktadır.

İMEAK DTO İZMİR ŞUBESİ PROJELERİ

PROJE/SORUN	GÖRÜŞ/DEĞERLENDİRME
Çeşme Sualtı Sergisi	Bölgemizin dalış turizminin canlandırılması için belirlenecek özel dalış noktalarında sualtı heykeller ile donatılacak, sualtı canlılığının yanı sıra alternatif imkanlar yaratılacaktır.
Çeşme, Dikili, Karaburun, Foça Yapay Resif Projeleri	Sorumluluk sahamızda bulunan bir çok bölgenin gemi, uçak, beton blok batırılması sureti ile oluşturulacak yapay resif projesi desteklenmektedir. Deniz canlılarının bu resiflerle popülasyonun artırılması ve dalış turizminde bölgemizi çekici kılabilecek unsurların yaratılması için bu projelerin hayata geçmesi gerekmektedir.
İzmir Limanı yolcu rıhtımı	İzmir Limanı yolcu rıhtımı yetersiz kalmaktadır, yeni rıhtımlar oluşturulmalıdır. Yolcu salonu (Yolcuların ilk ülkeye ayak bastıkları noktalar) iyileştirmelidir. Yolcu sayısının artırılabilmesi için, Sahil Sağlık / fener / römork ve kılavuzluk hizmetleri için ödenmesi gereken resmi rusümların, teşvik edici şekilde yeniden fiyatlandırılması gerekmektedir.
İzmir – Selanik RO-RO Hattı	İzmir ve Selanik arasında oluşturulacak Ro-Ro hattı sayesinde Ege Denizindeki ticaret gelişecek özellikle bu durumun İzmir'e yansması önemli olacaktır.
İzmir-Çeşme Deniz Otoyolu	Proje kapsamında İzmir ile Çeşme arasındaki deniz ulaşımı 3 saat kısaltılacak. Karaburun Yarımadası ile Urla arasındaki vadide 6,3 kilometre uzunluğunda "Karaburun Kanalı" adında bir kanal açılacak. Bu sayede süre 4,5-5 saatten 1 saat 45 dakikaya inecek. Denizyolu 61,5 kilometre kılacaktır.
Efes Antik Limanı	Bin yıl sonra Efes'i denizle buluşturacak proje kapsamında tarihi dokuya zarar vermeden sahilden yaklaşık 7 kilometrelik boru hattı ile liman yeniden hayat bulacak ve doğal su yolu ile denize ulaşım sağlanacaktır.

MSC PREZIOSA



















ITALY
IS
EATALY

